

# Ecosistema de la compra programática

¿Qué es la compra programática? Es la compra y venta de inventario publicitario de forma automatizada mediante el uso de tecnología. Todo basado en los datos de comportamiento de los usuarios, la audiencia.

## 1 ANUNCIANTES > AGENCIAS > DEMANDA



Los **anunciantes** generan la **demanda** por audiencia a través de las **agencias** de medios.

## OFERTA < MEDIOS < USUARIOS



Los **medios** generan la **oferta** de audiencia a través de la **interacción** de los **usuarios** con sus plataformas

## 2 Una vez que se define la audiencia objetivo en las marcas, se da paso a la inversión.



**MARCAS ANUNCIANTES (AVISADORAS)**

## 6 Finalmente se genera el encuentro entre la audiencia y la publicidad de las marcas.

## 2 Una vez que los usuarios interactúan con los medios, se genera la audiencia.



## 3 La audiencia se transa a través de distintas formas de compra:



## 5 AD EXCHANGE DE MERCADO

Ad Exchange es el punto de encuentro entre la **oferta** y la **demanda** digital. Es un intermediario, donde se **conectan** los **vendedores** de espacios publicitarios digitales (SSPs) con **compradores** (DSPs) y donde se ejecuta la **transacción**.

Desde la demanda, un AdServer es un servidor que **permite subir una campaña** para poder comprar espacios publicitarios, a través de la integración con un DSP.

Los **Trading Desk**, son agentes **expertos que gestionan** las campañas de publicidad programática, optimizando la **compra de espacios**, para los distintos objetivos de la **estrategia**. (branding, remarketing, conversión, etc.)

Los **DSP** o plataformas de demanda, son por las cuales se canaliza la **compra de espacios publicitarios** a través del inventario de distintos medios disponibles en forma optimizada y automatizada.

Los **SSP** o plataformas de oferta, por las cuales los editores de los sitios web o medios, pueden **ofertar su inventario de espacios publicitarios** en forma automatizada y óptima.

Desde el lado de la **oferta**, un AdServer **controla y gestiona** los anuncios que aparecen en sus webs y analiza la disponibilidad de inventario existente para distintas campañas con características y fechas, a través de la integración con un SSP.

Proceso de venta directa del inventario de anuncios del editor **directamente** al anunciante. (no es programática)

Compra de **precio fijo** que se **pacta** entre anunciante/agencia y el soporte por un periodo de tiempo.

PMP es un **mercado cerrado** en el que sólo un número determinado de soportes y compradores acuden a vender y comprar audiencia.

Compras a través de **subastas** que se hacen en **tiempo real**.

Usuarios perfilados, de acuerdo a sus intereses.

Mercado de datos en la nube que conecta con las distintas plataformas para el intercambio de datos. Suministran y venden datos, esta es la llamada **3st Party Data**.

Base de datos de las empresas, en la cual está la información de clientes y prospectos de cliente.

**TRAFFICKER** Agentes **expertos que controlan los Adservers** y **gestionan** los espacios publicitarios de los medios en la compra programática, optimizando la **oferta de espacios**, para las distintas demanda de audiencia.



DMP, es una plataforma que permite **analizar y ajustar** de una manera segura conjuntos de datos, los que a su vez, permiten a los anunciantes crear **audiencias objetivo** a las cuales dirigirse.

Las **cookies** son archivos de datos creados por un sitio web. Contienen datos enviados entre un emisor y un receptor. Su objetivo principal es reconocer a los usuarios.

Son datos que se presentan de forma aleatoria en el Internet, proveniente de **Webs, Apps, Blogs, RRSS, bases de datos, etc.**



La infografía y el resto de la publicación intentan explicar los términos y las partes interesadas de forma general. El escenario y el uso reales pueden diferir.

Diseñado y elaborado por la Asociación Nacional de Avisadores de Chile, colaboran en contenido: Sebastián Cisterna Araya de CCU, Sergio De Oliveira de AFP Modelo, Osvaldo Pavez Soñaga de Google y Carolina Godoy Rojas de ANDA.