

Informe de Audiencias y Social TV

Marzo 2021

RESTRINGIDO CONFIDENCIAL INTERNO PÚBLICO

Glosario

Audiencias de Televisión

- ❖ **Universo:** Total de personas u hogares que pueden ver televisión.
- ❖ **Encendido:** Porcentaje o miles de personas u hogares del universo, que han visto televisión en un momento determinado, sin importar el canal.
- ❖ **Rating %:** Porcentaje de personas u hogares del universo que han visto un canal, programa o intervalo de tiempo, en un momento determinado.
- ❖ **Rating Miles:** Cantidad de personas u hogares del universo que han visto un canal programa o intervalo de tiempo en un momento determinado.
- ❖ **Share%:** Participación que representa un canal o programa sobre el encendido del target.

Diferencia en suma de encendidos personas y hogares: La suma de los grupos anteriormente descritos, es el total encendido. Los cálculos de share se realizan sobre ese total que será nuestro 100%, sin embargo, el share en hogares puede dar más de 100%, ya que un hogar puede aportar a dos grupos distintos, por tanto, el dato se duplica.

Glosario

Descripción de grupos de canales

- ❖ **TV Abierta:** Suma de todos los canales de televisión de libre recepción.
- ❖ **TV Paga:** Suma de todos los canales de televisión de pago.
- ❖ **Periféricos:** Periféricos que se conectan al televisor, como dvds, blurays y consolas de videojuegos.
- ❖ **Otros:** Consumo del día de time shifting viewing (TSV), que es el contenido de televisión grabado y visto por los usuarios hasta 7 días después de su exhibición original.
- ❖ **Contenidos sin referencias:** Contenidos no identificados por las Collect Stations, como por ejemplo, contenido de plataformas de streaming y señales de canales regionales o comunales.*

**La integración de esta audiencia comenzó en Enero 2021.*

1. Audiencias de TV

Marzo 2021

ENCENDIDO DE TV

Marzo 2021 Vs 2020 – CHILE – Lunes a Domingo

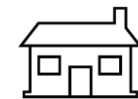


	RATING%		SHARE%	
	Mar-21	Mar-20	Mar-21	Mar-20
06:00 -06:00				
TV ABIERTA	24,1	25,2	60,1	63,0
TV PAGA	13,8	15,1	34,4	37,7
OTROS	0,5	0,4	1,3	1,0
PERIFÉRICOS	1,5	2,2	3,7	5,6
CONTENIDO SIN REFERENCIA	3,5	-	8,7	-
TOTAL TV ON	40,1	39,9	100,0	100,0

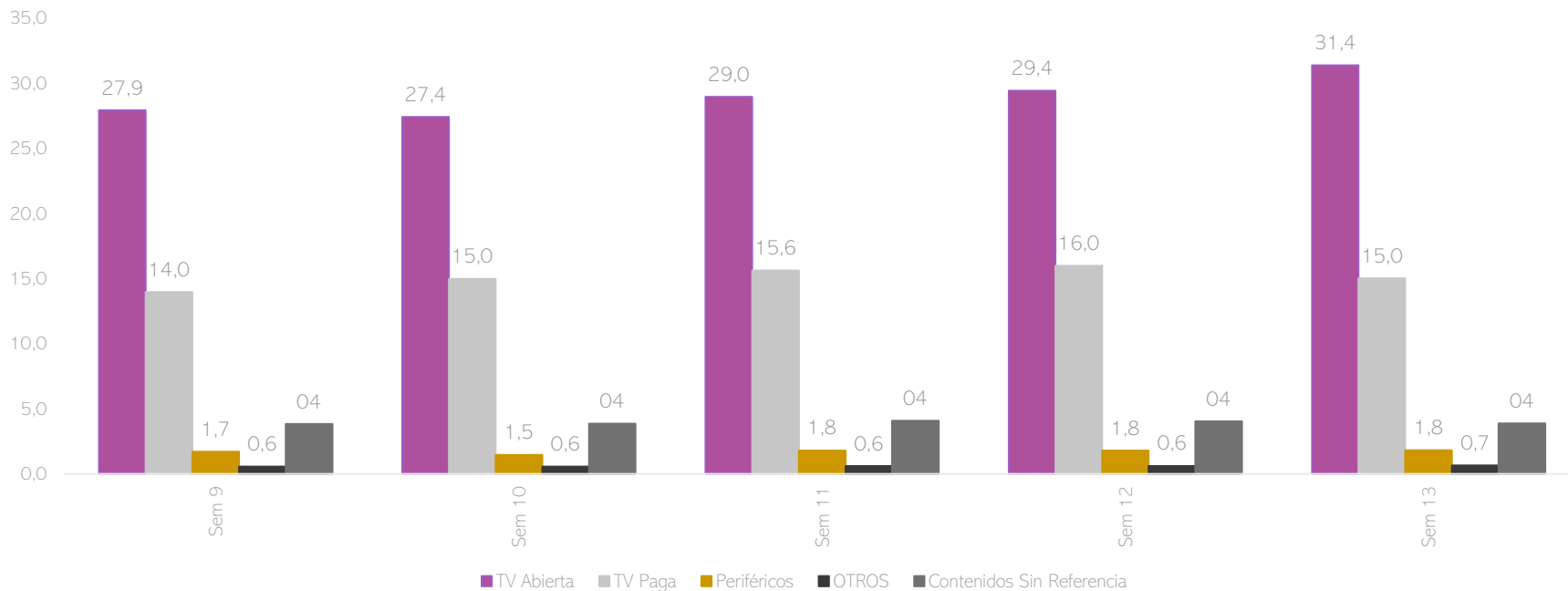
	RATING%		SHARE%	
	Mar-21	Mar-20	Mar-21	Mar-20
19:00- 24:00				
TV ABIERTA	40,3	41,9	63,2	67,1
TV PAGA	21,5	22,6	33,8	36,3
OTROS	0,9	0,6	1,4	1,0
PERIFÉRICOS	2,3	3,4	3,7	5,4
CONTENIDOS SIN REFERENCIA	5,7	-	8,9	-
TOTAL TV ON	63,7	62,5	100,0	100,0

Audiencia (Rat%) por semana, grupos de canales

Target: Hogares - 06 a 24 Hrs. Marzo 2021



HOGARES



ENCENDIDO DE TV

Marzo 2021 Vs 2020 – CHILE – Lunes a Domingo



PERSONAS

	RATING%		SHARE%	
	Mar 21	Mar 20	Mar 21	Mar 20
06:00 - 06:00				
TV ABIERTA	9,7	9,9	56,8	59,2
TV PAGA	5,4	6,0	31,8	35,6
OTROS	0,2	0,1	1,1	0,8
PERIFÉRICOS	0,5	0,7	3,0	4,4
CONTENIDO SIN REFERENCIA	1,2	-	7,3	-
TOTAL TV ON	17,1	16,8	100	100

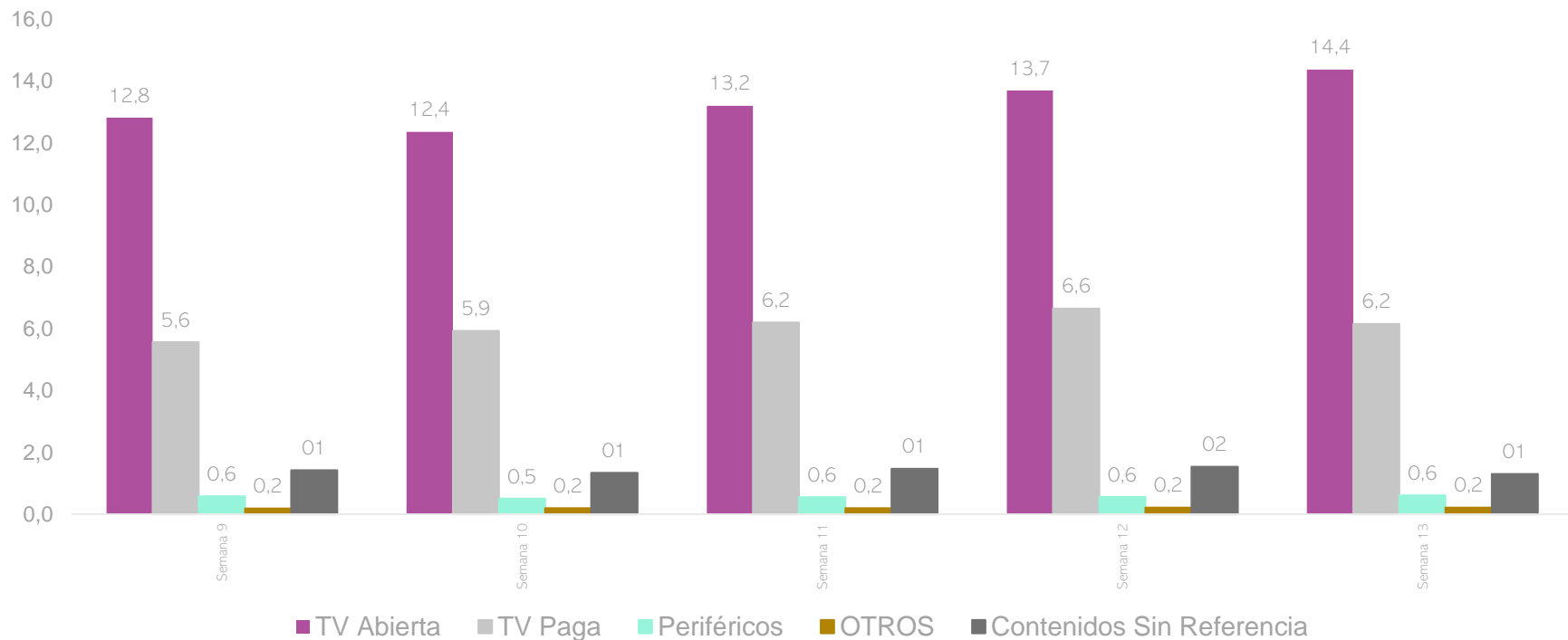
	RATING%		SHARE%	
	mar-21	mar-20	mar-21	mar-20
19:00 - 24:00				
TV ABIERTA	16,7	17,1	58,6	61,6
TV PAGA	8,6	9,4	30,3	33,6
OTROS	0,3	0,2	1,1	0,8
PERIFÉRICOS	0,8	1,1	2,9	4,0
CONTENIDOS SIN REFERENCIA	2,0	-	7,2	-
TOTAL TV ON	28,5	26,5	100	100

Audiencia (Rat%) por semana, grupos de canales

Target: Total Individuos - 06 a 24 Hrs. Marzo 2021



PERSONAS



RANKING DE CANALES TV ABIERTA Y TV PAGA

Marzo 2020 Vs 2021 – CHILE – Lunes a Domingo – Todo el día



TV ABIERTA	RATING % HOGARES		RATING % PERSONAS	
	Mar 21	Mar 20	Mar 21	Mar 20
CHILEVISIÓN	7,77	6,39	3,07	2,40
MEGA	6,42	7,71	2,47	2,93
TVN	4,92	4,54	1,78	1,72
CANAL 13	4,19	5,73	1,58	2,15
LA RED	1,06	1,05	0,37	0,36
TV+	0,69	0,51	0,24	0,16

TOP 10 TV PAGADA	RATING % HOGARES		RATING % PERSONAS	
	Mar 21	Mar 20	Mar 21	Mar 20
24 HORAS SD+HD	0,62	0,88	0,23	0,29
STAR CHANNEL	0,62	0,59	0,23	0,22
CARTOON NETWORK	0,60	0,67	0,22	0,24
DISCOVERY KIDS	0,46	0,64	0,14	0,22
CNN CHILE	0,45	0,59	0,16	0,20
AXN	0,40	0,67	0,14	0,23
NICKELODEON	0,35	0,21	0,14	0,07
TNT SERIES	0,33	0,37	0,10	0,13
DISCOVERY HOME & HEALTH	0,31	0,25	0,12	0,09
DISNEY CHANNEL	0,30	0,42	0,10	0,15

TOP 5 DE PROGRAMAS POR CANAL EN TV ABIERTA

Marzo 2021 – Lunes a Domingo – 06:00 24:00

CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RATING% HOGARES	RATING% PERSONAS
	CULTURA PRIME	8	10,66	3,79
	MENSAJE PRESIDENCIAL	1	10,20	3,42
	CONTRA VIENTO Y MAREA	4	8,89	3,30
	TELETRECE	31	7,80	2,88
	RED NACIONAL	1	7,16	2,50
	AMISTOSO SELECCION CHILENA	1	30,47	12,27
	YO SOY GALA	4	15,72	6,39
	MENSAJE PRESIDENCIAL	1	15,00	5,74
	YO SOY	19	14,58	5,83
	RED NACIONAL	1	14,27	5,92
	PAUTA LIBRE	4	3,56	1,18
	MENTIRAS VERDADERAS	23	3,05	1,02
	ASÍ SOMOS	23	2,41	0,84
	LA TARDE CON HOLA CHILE	23	2,23	0,81
	THE GRINGO SHOW	2	1,72	0,52

CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RATING% HOGARES	RATING% PERSONAS
	EDIFICIO CORONA	21	15,31	6,15
	VERDADES OCULTAS	23	15,29	6,28
	DEMENTE (AVANCE)	5	15,03	5,75
	RED NACIONAL	1	14,64	5,63
	MEGANOTICIAS REPORTAJES	15	14,17	5,65
	FUERZA DE MUJER	16	11,91	4,30
	MENSAJE PRESIDENCIAL	1	11,83	4,46
	FUERZA DE MUJER (RESUMEN)	16	11,23	3,99
	RED NACIONAL	1	10,29	3,79
	TV TIEMPO	31	9,55	3,40
	ME LATE (PRIME)	23	2,00	0,64
	ME LATE (TARDE)	23	1,58	0,52
	ATP CHALLENGER TOUR ITAU (LO M)	10	1,42	0,53
	TOC SHOW (R)	23	1,42	0,47
	MISIÓN AL SOL	1	1,38	0,45

TOP 20 DE PROGRAMAS POR CANAL EN TV ABIERTA

Marzo 2021 – Lunes a Domingo – 06:00 24:00

RANKING	CANAL	PROGRAMA	EMISIONES	RAT% HOGARES	RAT % INDIVIDUOS
1	Chilevisión	AMISTOSO SELECCION CHILENA	1	30,47	12,27
2	Chilevisión	YO SOY GALA	4	15,72	6,39
3	Mega	EDIFICIO CORONA	21	15,31	6,15
4	Mega	VERDADES OCULTAS	23	15,29	6,28
5	Mega	DEMENTE (AVANCE)	5	15,03	5,75
6	Chilevisión	MENSAJE PRESIDENCIAL	1	15,00	5,74
7	Mega	RED NACIONAL	1	14,64	5,63
8	Chilevisión	YO SOY	19	14,58	5,83
9	Chilevisión	RED NACIONAL	1	14,27	5,92
10	Mega	MEGANOTICIAS REPORTAJES	15	14,17	5,65
11	Mega	100 DÍAS PARA ENAMORARSE (RESUMEN)	9	14,07	5,46
12	Mega	100 DÍAS PARA ENAMORARSE	9	13,97	5,30
13	Chilevisión	LA DIVINA COMIDA	4	13,72	5,52
14	Chilevisión	CHV NOTICIAS CENTRAL	31	13,70	5,49
15	Mega	DEMENTE	11	13,62	5,37
16	Mega	MEGANOTICIAS PRIME	27	13,45	5,34
17	Mega	DEMENTE (RESUMEN)	10	13,42	5,23
18	Mega	MENSAJE PRESIDENCIAL	1	13,41	4,91
19	Chilevisión	EL TIEMPO EN CHV (C)	31	13,32	5,40
20	Mega	EL TIEMPO	30	12,81	4,97

2. Kantar Social TV Ratings

Marzo 2021

TOP 10 DE PROGRAMAS DE TV CON MÁS INTERACCIONES EN RRSS

Marzo 2021 – CHILE



Ranking KSTR Chile – Lunes a domingo

Marzo de 2021

Canal	Programa	Interacciones
1. Tvñ	24 horas	5,3M
2. Mega	Meganoticias	4,5M
3. Canal 13	Teletrece	2,6M
4. Chilevisión	Chilevisión noticias	385,4K
5. La Red	Hola Chile	197,3K
6. La Red	Grandes mentiras verdaderas	196,3K
7. Mega	Mucho gusto	70,3K
8. La Red	Así somos	67,6K
9. Tvñ	Buenos días a todos	62,5K
10. Canal 13	Bienvenidos	23,6K



Ranking KSTR Chile – Lunes a domingo

Marzo de 2021

Canal	Programa	Interacciones
1. Mega	Meganoticias	30,3M
2. Tvñ	24 horas	3,6M
3. Canal 13	Teletrece	3,5M
4. Chilevisión	Chilevisión noticias	935,4K
5. Chilevisión	La divina comida	64,7K
6. Mega	Edificio Corona	49,6K
7. La Red	Hola Chile	25,3K
8. Mega	Got Talent Chile	18,6K
9. La Red	Así somos	15,3K
10. Mega	Mucho gusto	14,1K



Ranking KSTR Chile – Lunes a viernes

Marzo de 2021

Canal	Programa	Tweets	Impresiones
1. La Red	Grandes mentiras verdaderas	325,0K	20,0M
2. Canal 13	Teletrece	245,5K	13,1M
3. Tvñ	24 horas	162,3K	10,1M
4. Chilevisión	Chilevisión noticias	130,1K	6,4M
5. Chilevisión	Contigo en la mañana	103,7K	8,1M
6. Chilevisión	Yo soy	93,0K	10,7M
7. La Red	Pauta Libre	73,1K	4,7M
8. Mega	Meganoticias	67,0K	8,7M
9. Tvñ	Buenos días a todos	49,0K	4,7M
10. La Red	Hola Chile	47,3K	3,3M

Informe de Audiencias y Social TV

Marzo 2021

RESTRINGIDO CONFIDENCIAL INTERNO PÚBLICO