

# PERCEPCIONES GLOBALES DEL IMPACTO DEL COVID-19

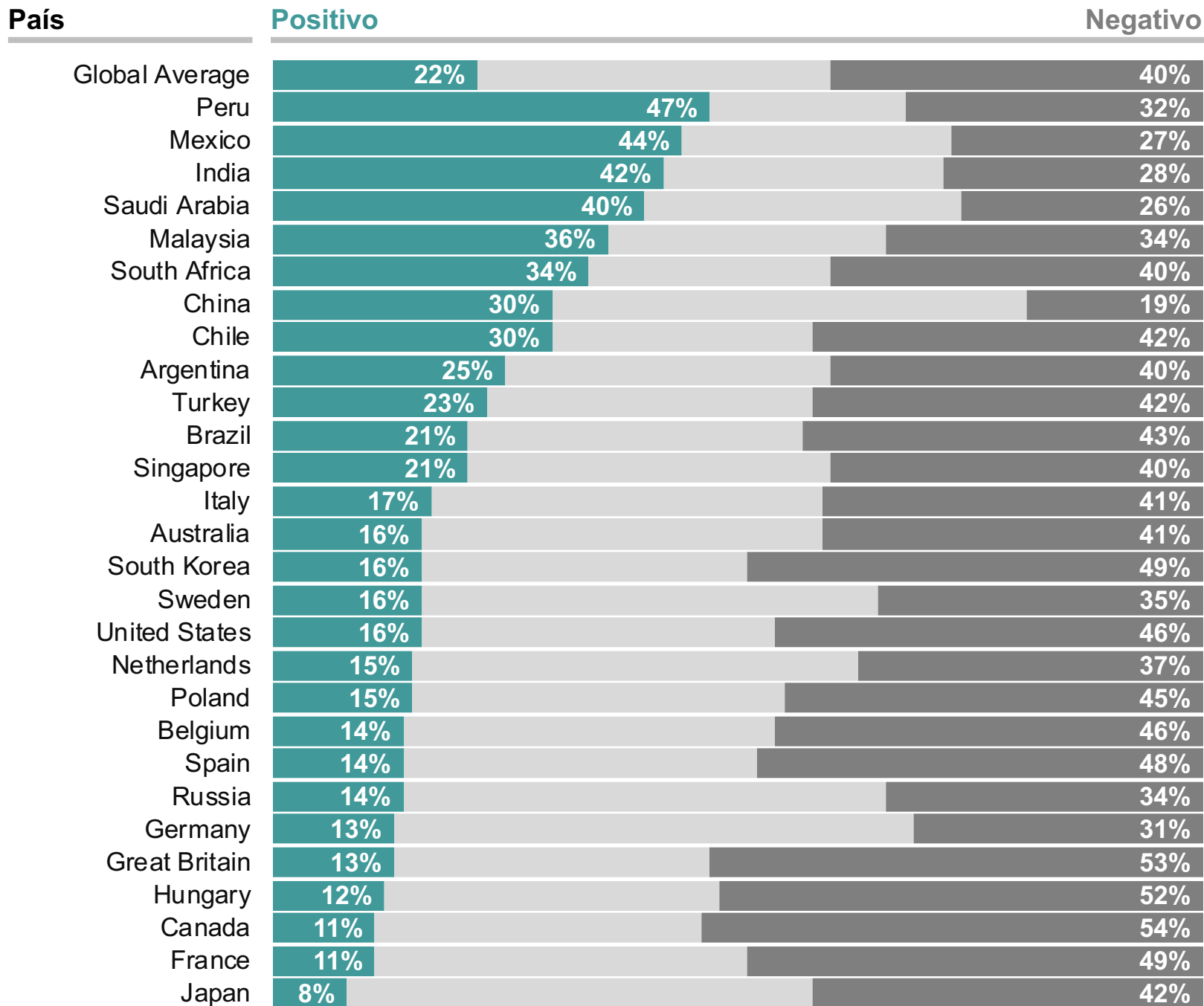
Febrero 2021

**Q.**

**Q13. ¿Qué impacto a largo plazo cree que tendrán los últimos seis meses en su salud mental?**

***Globalmente, el Covid-19 tendrá más impacto negativo que positivo en la salud mental de las personas***

Base: Todos los encuestados (23,004)

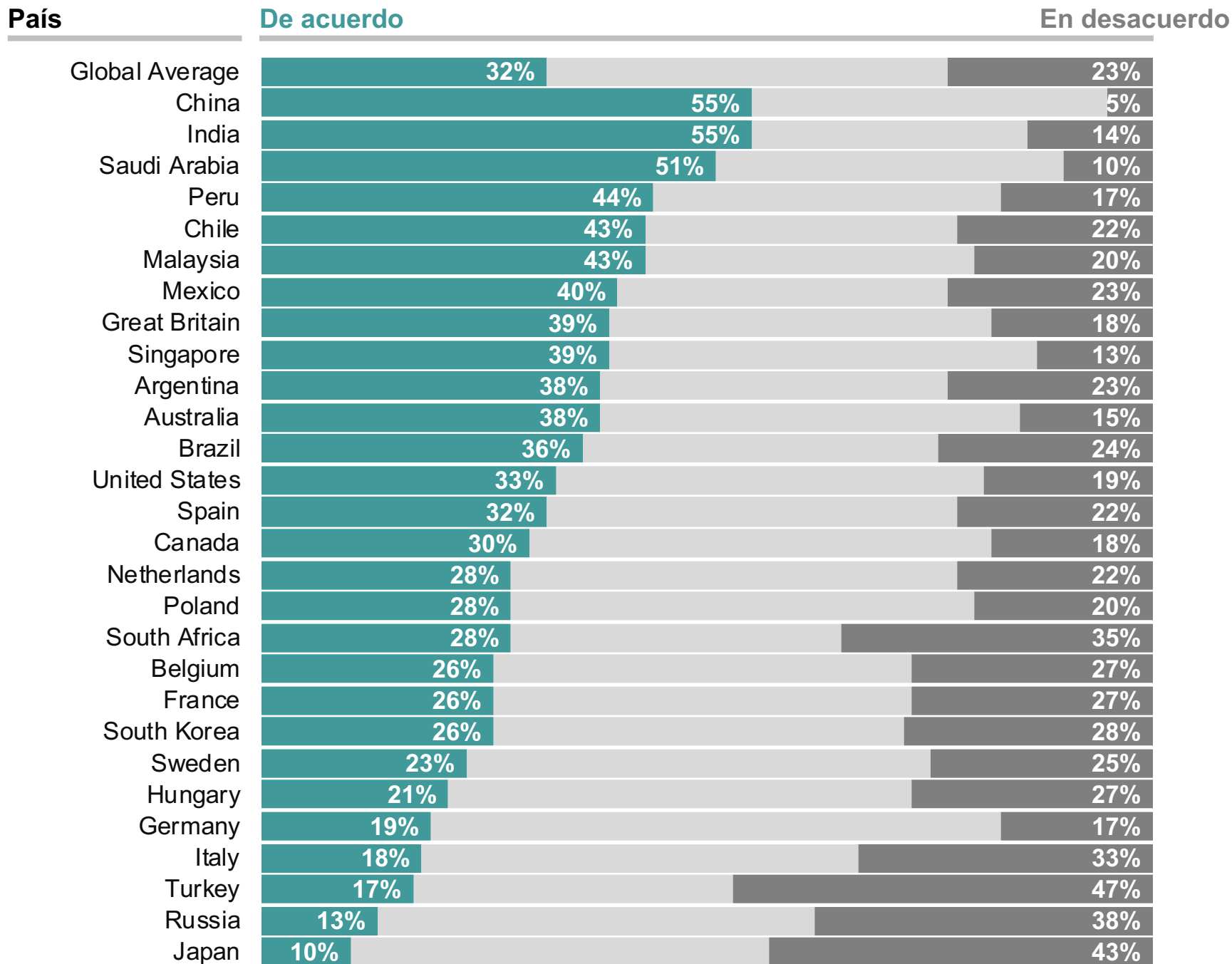


**Q.**

**Q14. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con que su comunidad local se ha vuelto más solidaria durante los últimos seis meses?**

***Globalmente, un tercio de las personas piensan que su comunidad local se ha vuelto más solidaria***

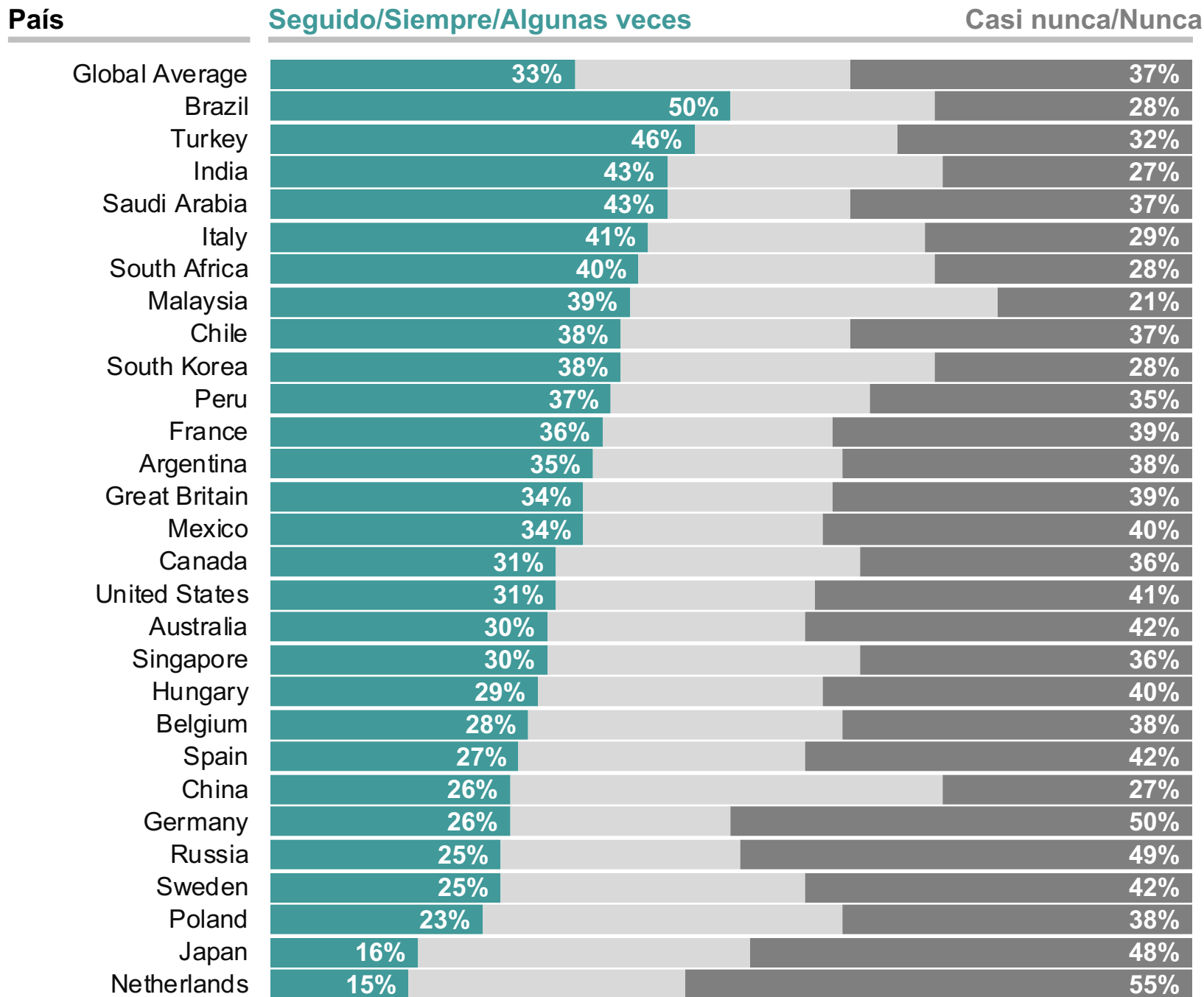
Base: Todos los encuestados (23,004)



Q.

Q15. ¿Con qué frecuencia se siente solo?

*Globalmente, un tercio de los adultos se siente solo*



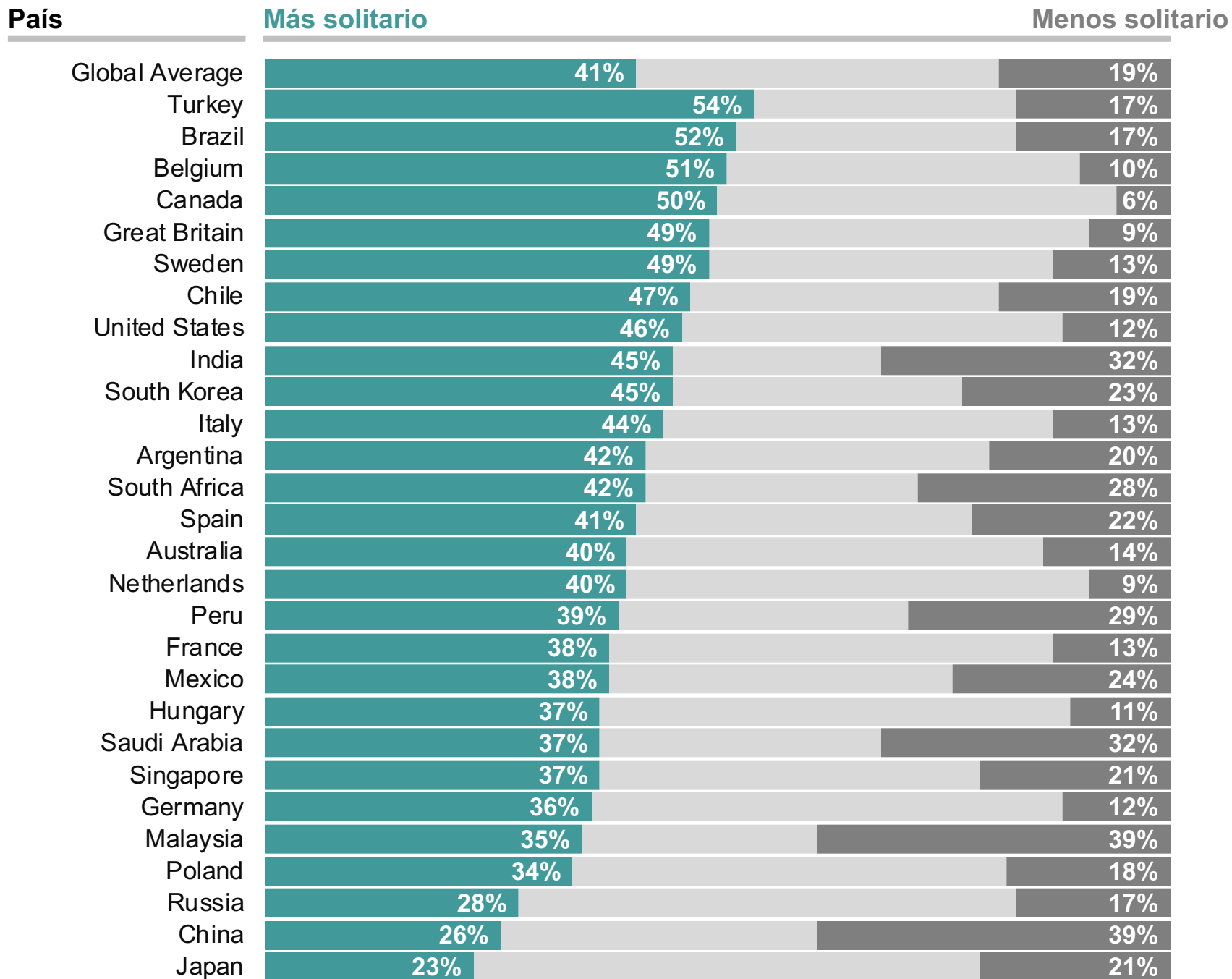
Base: Todos los encuestados (23,004)

Q.

Q16. Durante los últimos seis meses, diría que se ha vuelto....

*La soledad ha aumentado en el mundo en los últimos seis meses*

Base: Todos los encuestados (23,004)



Estos son los resultados de una encuesta de 28 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 23.004 adultos de 18 a 74 años en Singapur, de 18 a 74 en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, de 21 a 74 en Singapur y de 16 a 74 en otros 22 mercados entre el 23 de diciembre de 2020 y el 8 de diciembre de 2020. Enero de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de su población adulta general bajo el 75 años.

Las muestras en Brasil, Chile, China continental, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas .

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos. La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

# ¿Más información?

¡Escríbenos!  
[Info.Ipsos@ipsos.com](mailto:Info.Ipsos@ipsos.com)

Ipsos MORI

