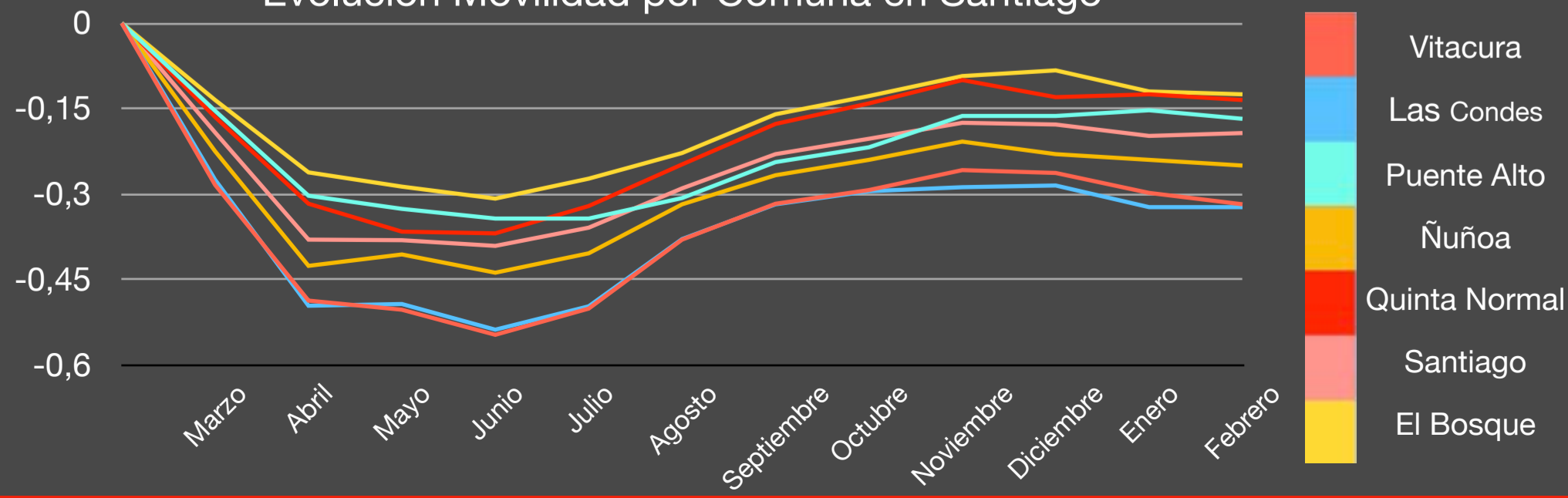


Especialistas en **medir**  
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

## Resumen **Febrero**

- Durante Febrero la inversión alcanzó los MM\$4.620,8, una caída del 10,1% respecto Enero y un -24,9% respecto Febrero del 2020.
- Las marcas con actividad llegaron a 418, un 0,5% menos que el mes anterior.
- La tasa de desocupación alcanzó un 54,3%, un 5,3% más que el mes anterior y un 11,3% mayor que el año anterior, con 1.007 elementos sin publicidad.
- Por categorías Bebestibles vuelve a liderar en número de elementos con el 14,2%, seguido por Educación (8,4%) y Telecomunicaciones (7,8%).
- En inversión también lidera Bebestibles con un 13,9% seguida por Inmobiliarias (8,9%) y Telecomunicaciones con un 8,5%. Entra al ranking la categoría Servicios Financieros y sale Alimentos.

Evolución Movilidad por Comuna en Santiago

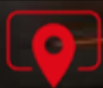


## Participación Total Visitas\* por Marca (Enero 2021)

Categorías	Total Visitas x Mes	Marca 1	Marca 2	Marca 3
Bebestibles	424.794.419	12,3 %	11,1 %	8,4 %
Telecomunicaciones	281.207.613	44,8 %	25,8 %	22,5 %
Educación	260.206.134	14,3 %	13,4 %	12,6 %
Medios de Comunicación	220.339.236	23,2 %	14,4 %	9,9 %
Inmobiliaria	121.124.737	21,6 %	9,6 %	6,7 %

Para más información del performance por marca: Alcance, frecuencia y costo por contacto, no dudes en solicitar más información.

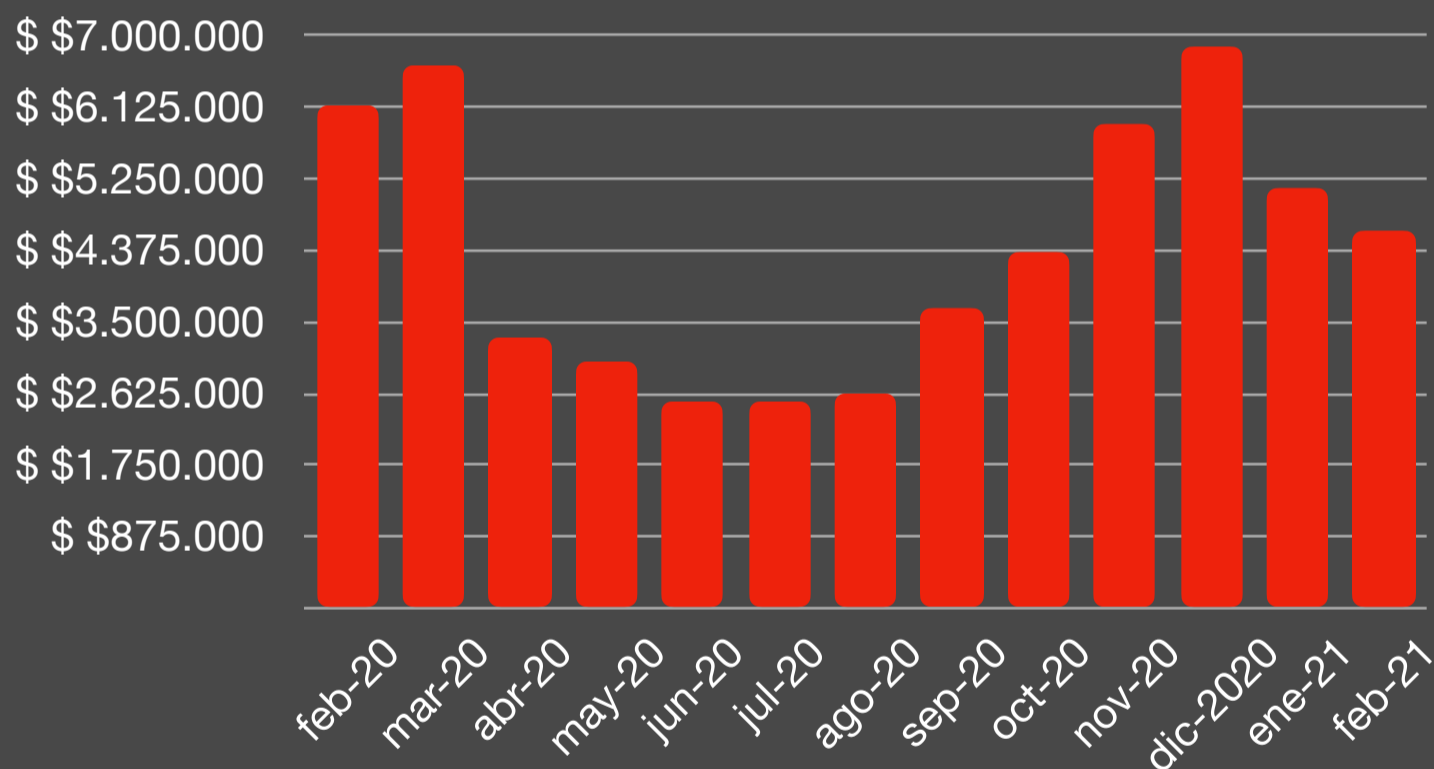
\*Visitas: Corresponde a la suma total de personas en el mes, asociado a cada punto publicitario.



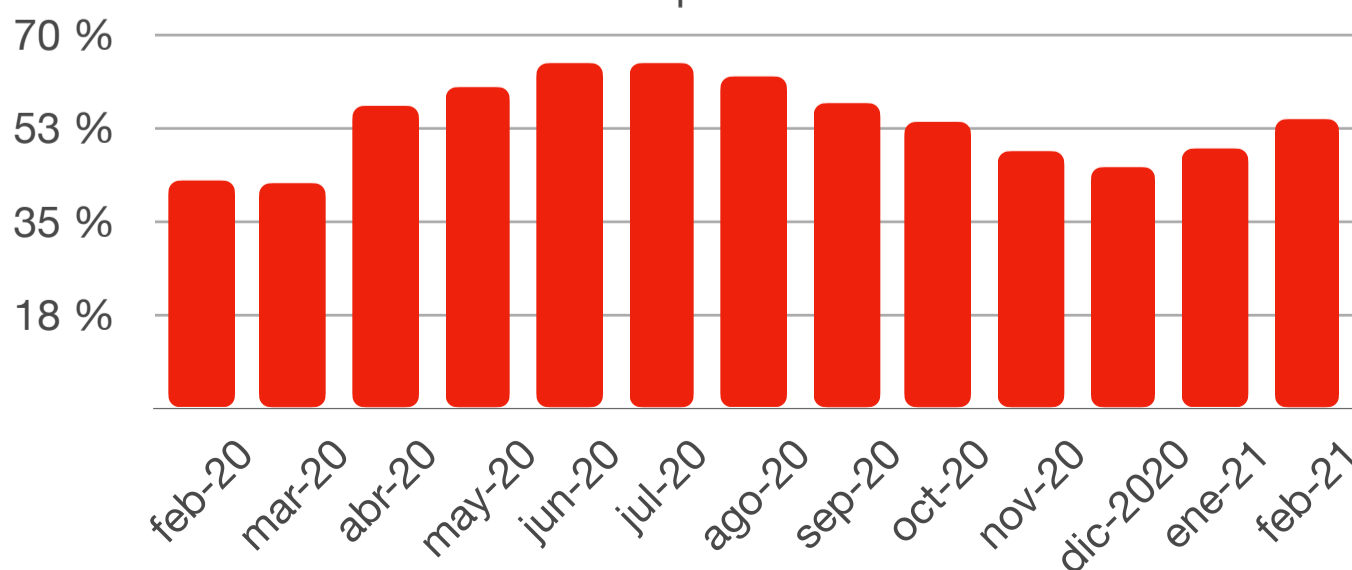
OUTDOORRESEARCH

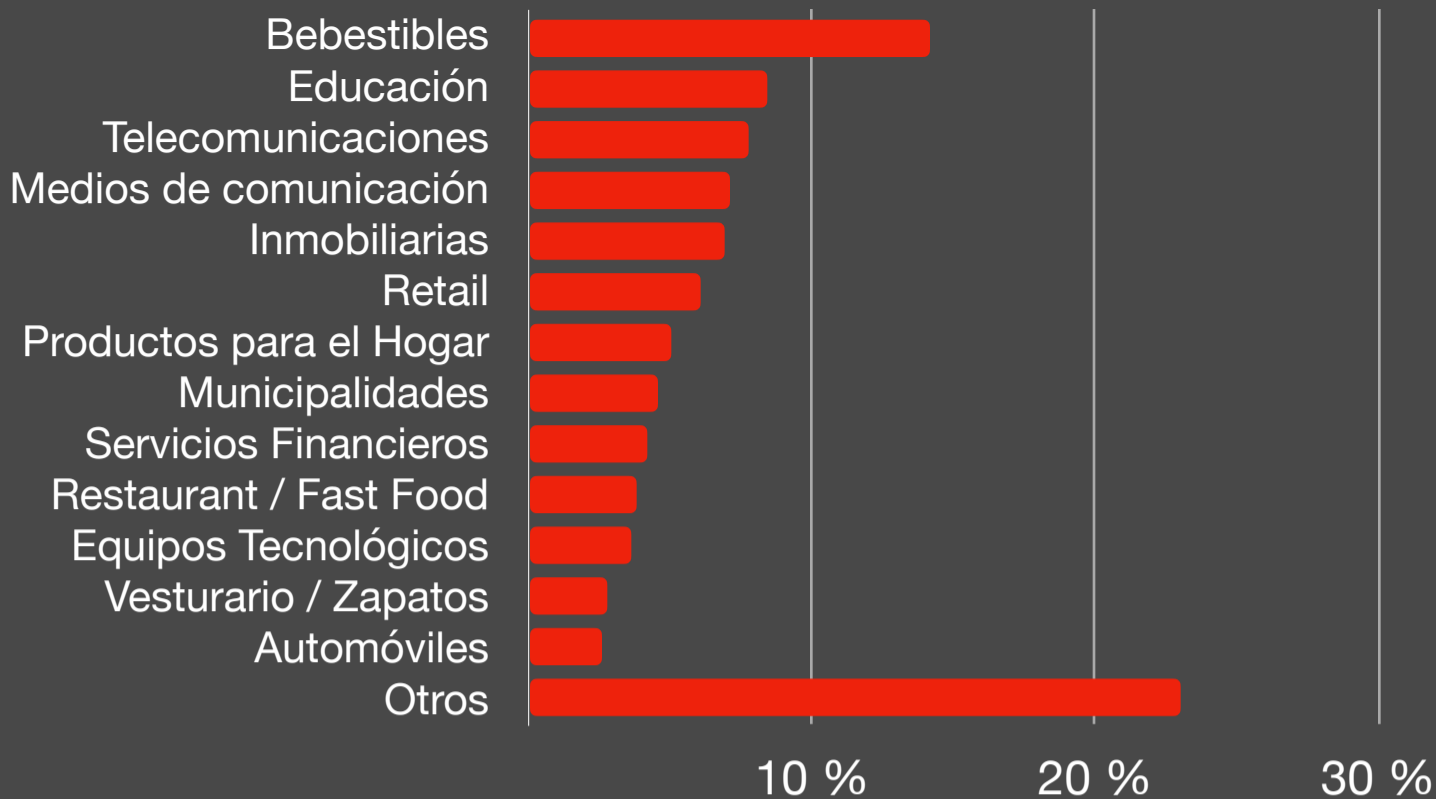


## Inversión M\$ en vía pública



## % Desocupación por mes





### Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
WOM	67
MC DONALDS	50
VIRUTEX	45
SAMSUNG	42
BANCO BCI	39
CLARO	38
CLEAR CHANNEL	31
MOVISTAR	31
CASAIDEAS	30
SPRITE	29
FANTA	26
IP CHILE	24

### Mayores Crecimientos

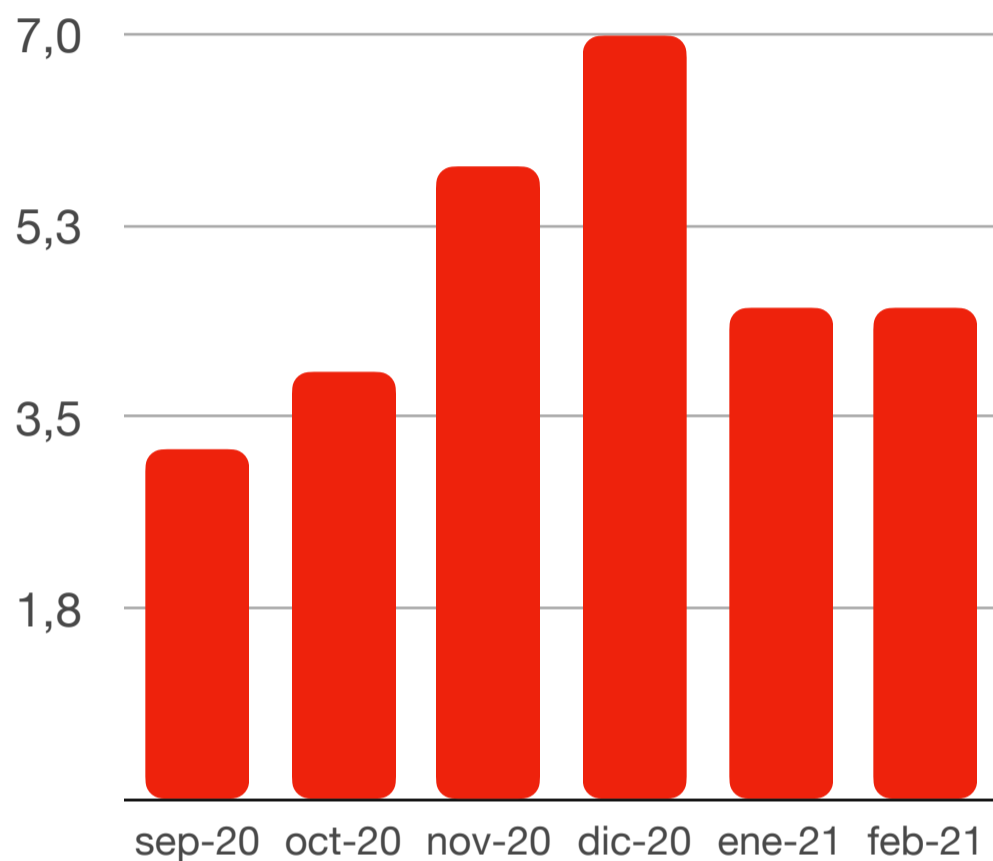
Marca	Nº de Elem.
VIRUTEX	35
BANCO BCI	31
CASAIDEAS	30
FANTA	26
PISCO MISTRAL	23
MOVISTAR	22
JCDecaux	16
VITAL	16
WADOS	16
CORONA	15
SEGUROS FALABELLA	15
NINTENDO SWITCH	15



## Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
BOMBA Y BRAMBLE	-53
UNIVERSAL	-35
LATAM	-32
BACARDI	-31
MARTINI	-30
U. FEDERICO SANTA MARIA	-27
HYUNDAI	-26
BUKA	-22
DISTRITO ARGENTINO	-21
WOM	-20
TRENDY	-20
BEAT	-17

Cientes Promedio  
por Pantalla



## MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.  
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.  
jmlasota@hotmail.com