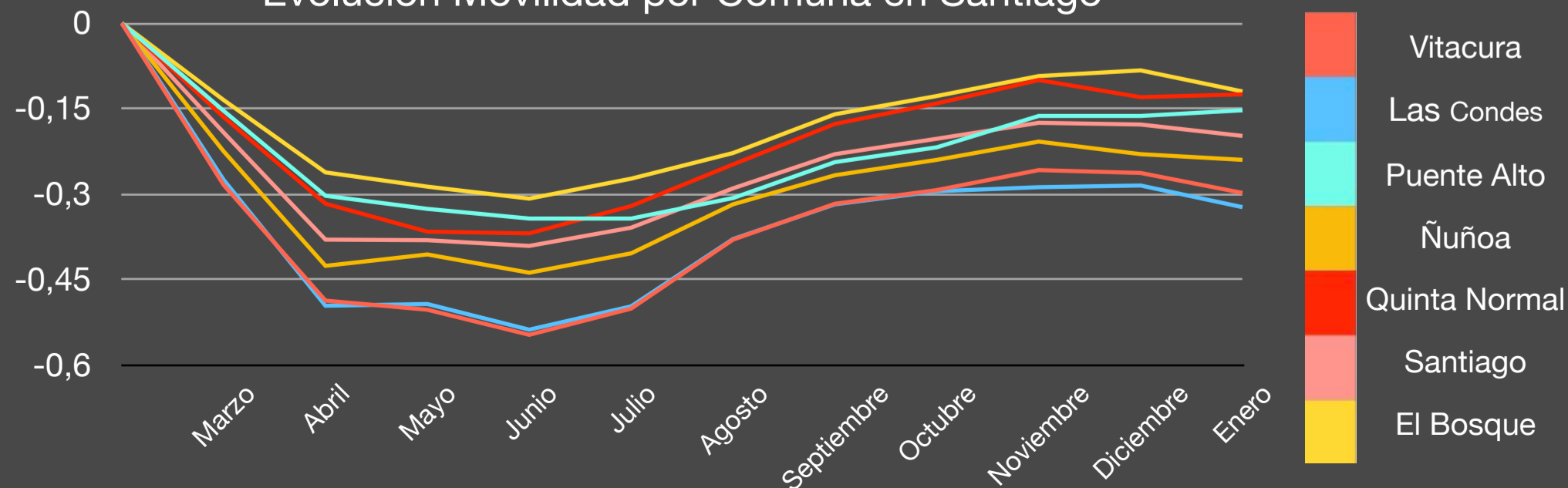


Especialistas en **medir**  
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

## Resumen Enero

- La inversión alcanzó los MM\$5.141,8, un 24,9% menos que diciembre y un 27,5% menor que enero del año pasado.
- Por categorías Bebestibles sigue liderando con un 15,4% seguida por Educación con un 9,9% e Inmobiliarias con un 9,1%. Entran al ranking las categorías Municipalidades y Productos Para el Hogar y salen Aplicaciones y Servicios Financieros.
- Por marcas WOM lidera con 87 elementos, seguida por Bombay Bramble (53) y Mc Donalds (37). Las marcas que más crecen son Bombay Bramble (53), Universal (34) y Distrito Argentino (31). Pedidos Ya (-59), Movistar (-49) y Jumbo (-42) son las que más caen.
- Los clientes promedio por pantalla disminuyen a 4,5 clientes, un 35,9% menos que en Diciembre y un 34,2% menos que el año anterior.

Evolución Movilidad por Comuna en Santiago



## Participación Total Visitas\* por Marca (Enero 2021)

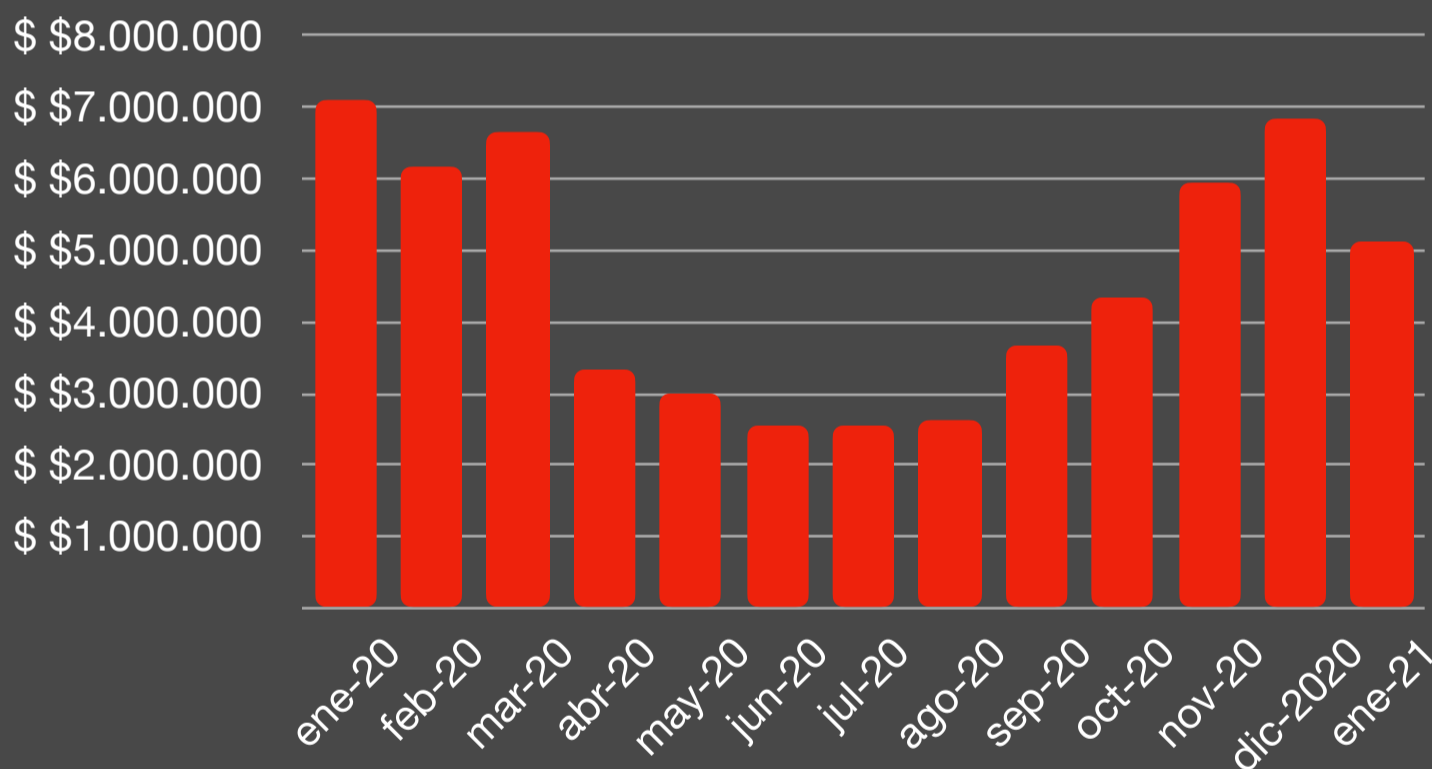
Categorías	Total Visitas x Mes	Marca 1	Marca 2	Marca 3
Bebestibles	477.819.896	16.9%	11.6%	10.9%
Educación	315.611.670	16.7%	11.1%	10.2%
Telecomunicaciones	240.917.864	60.4%	21.7%	8.4%
Alimentos	207.489.452	19.6%	16.6%	14.9%
Medios de Comunicación	187.268.302	29.0%	14.5%	10.4%

Para más información del performance por marca: Alcance, frecuencia y costo por contacto, no dudes en solicitar más información.

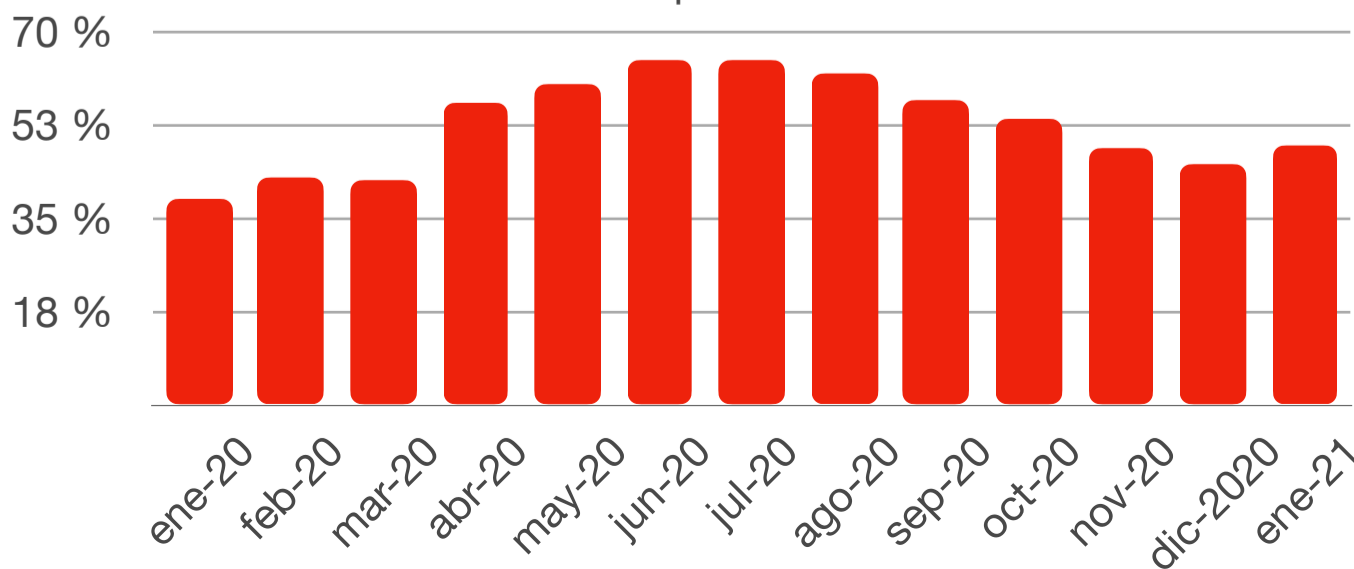
\*Visitas: Corresponde a la suma total de personas en el mes, asociado a cada punto publicitario.



## Inversión M\$ en vía pública

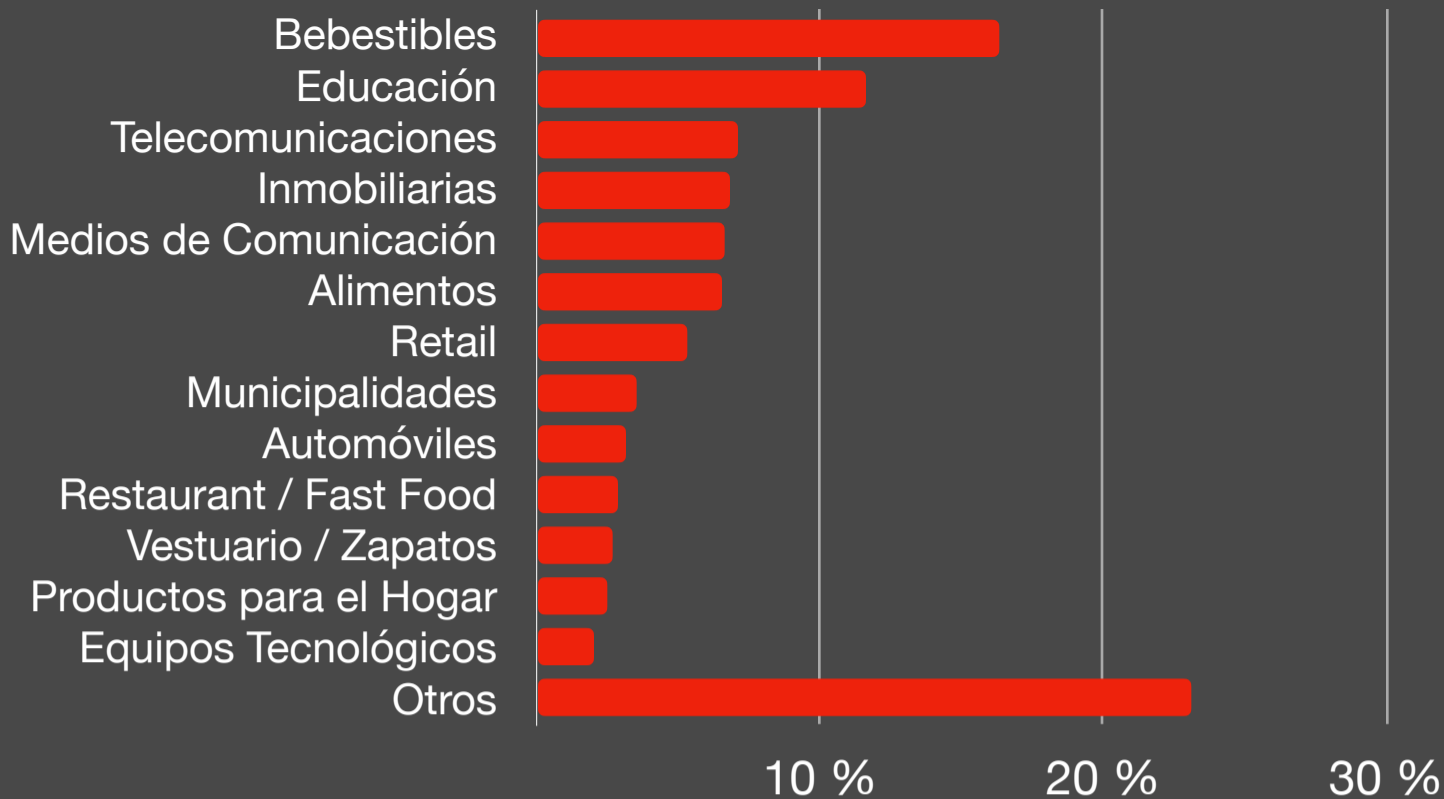


## % Desocupación por mes





OUTDOORRESEARCH



### Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
WOM	87
BOMBA Y BRAMBLE	53
MC DONALDS	37
UNIVERSAL	36
MARTINI	34
DISTRITO ARGENTINO	32
LATAM	32
SAMSUNG	32
BACARDI	31
HYUNDAI	30
UNIVERSIDAD AUTONOMA	30
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	30

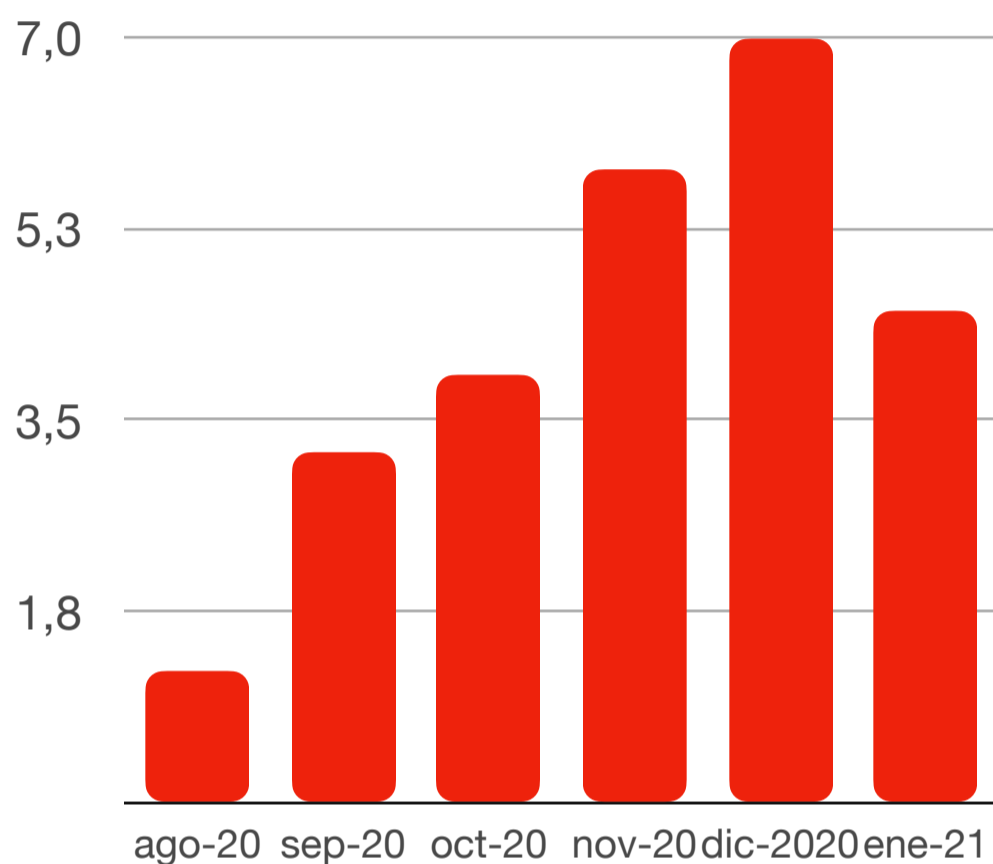
### Mayores Crecimientos

Marca	Nº de Elem.
BAMBA Y BRAMBLE	53
UNIVERSAL	34
DISTRITO ARGENTINO	31
LATAM	28
BACARDI	27
UNIVERSIDAD AUTONOMA	26
MARTINI	21
BICI LAS CONDES	20
AIEP	19
SPRITE	19

## Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
PEDIDOS YA	-59
MOVISTAR	-49
JUMBO	-42
DIRECTV	-38
STEVE WOZNIAK - BANCO ITAU	-38
XIAOMI	-34
FENSA	-34
TRICOLOR	-31
LIDER	-27
CHIVAS REGAL	-25

Clientes Promedio por Pantalla



## MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.  
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.  
jmlasota@hotmail.com