

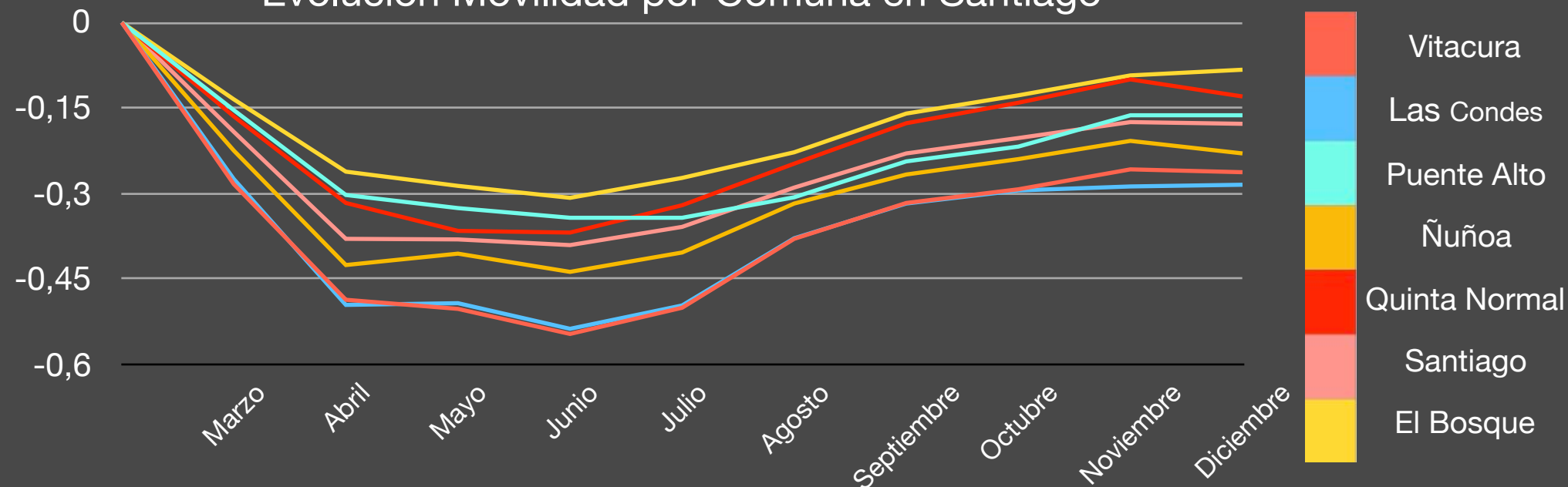
Especialistas en **medir**
y **verificar** la publicidad en **Vía Pública**

Resumen Diciembre

NUEVO SERVICIO: A partir de este mes, en alianza con ENTEL OCEAN, ponemos a disposición el nuevo servicio de medición de audiencias asociados a puntos, circuitos y campañas de vía pública. Esta nueva etapa nos pone a la vanguardia en la medición a nivel Latinoamericano.

- La inversión durante Diciembre alcanzó los MM\$6.850,8, un 15,4% más que en Noviembre, pero un 19,2% menor que el año anterior.
- Los formatos que más crecieron fueron los Corpóreos (47,6%), los Building Wraps (35,7%) y Terraceros (23,8%).
- Se registraron 465 marcas con actividad, un 12,3% más que en Noviembre y un 24,8% menos respecto el año anterior.
- La tasa de desocupación vuelve a caer a 45,2% (832 elementos sin publicidad). Un 3,2% menos que el mes anterior y un 8,5% más que en Diciembre del 2019.
- Por categorías Bebestibles vuelve a liderar con el 11,7% de la inversión, seguido de Telecomunicaciones con un 9% y Retail con 8,4%. Entra al ranking la categoría Automóviles y sale Productos para Mascotas.
- Por marcas WOM lidera con 87 elementos, seguida por Pedidos Ya (61) y Mc Donalds (59). Las marcas que más crecen son Jumbo (42), Banco Itaú y Xiaomi con 38 c/u. DogChow (-58), Amazon Prime Video (-46) y Oxxo (-33) son las que más caen.
- Los clientes promedio por pantalla crecen por quinto mes consecutivo llegando a 7,0 clientes, un 19,4% más que en Noviembre y un 21,8% menos que el año pasado donde el promedio fue de 8,9 marcas por pantalla.

Evolución Movilidad por Comuna en Santiago



Participación Total Visitas* por Marca (Diciembre 2020)

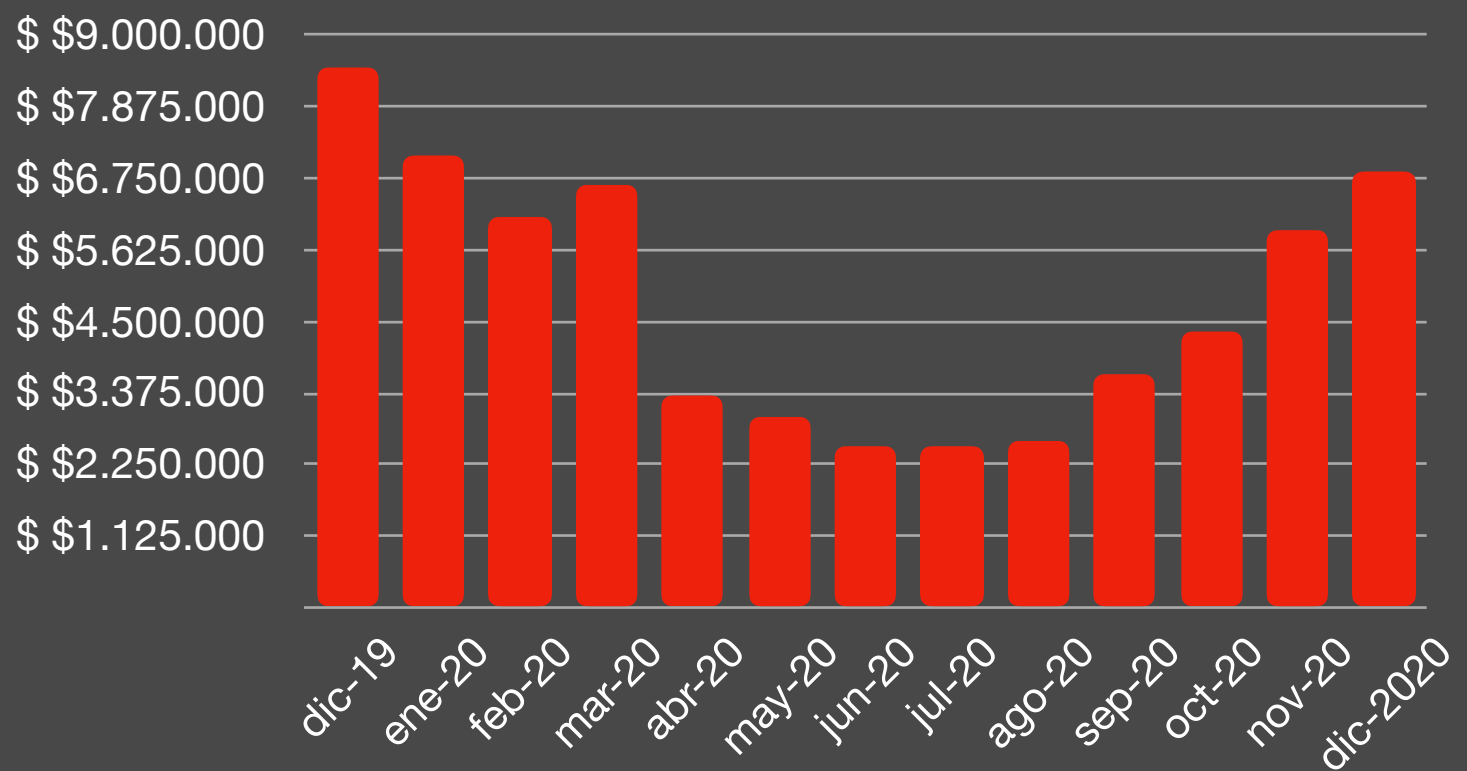
Categorías	Total Visitas x Mes	Marca 1	Marca 2	Marca 3
Bebestibles	517.963.774	10,4 %	9,5 %	7,9 %
Telecomunicaciones	432.365.294	39,5 %	23,7 %	16,9 %
Retail	364.824.811	16,7 %	14,6 %	13,6 %
Alimentos	278.321.890	19,6 %	16,3 %	10,7 %
Educación	271.748.939	19,0 %	16,1 %	15,9 %

Para más información del performance por marca: Alcance, frecuencia y costo por contacto, no dudes en contactarnos.

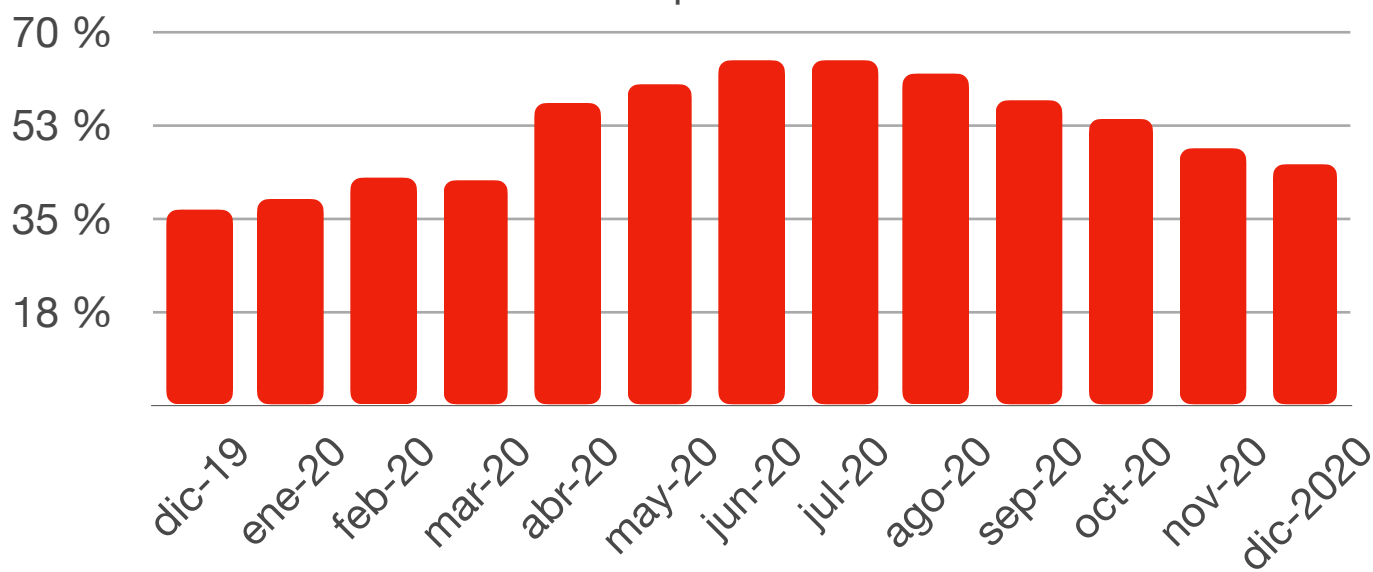
*Visitas: Corresponde a la suma total de personas en el mes, asociado a cada punto publicitario.



Inversión M\$ en vía pública



% Desocupación por mes





OUTDOORRESEARCH



Principales Marcas

Marca	Nº de Elem.
WOM	87
PEDIDOS YA	61
MC DONALDS	59
MOVISTAR	58
SAMSUNG	52
DIRECTV	43
JUMBO	42
STEVE WOZNIAK - BANCO ITAU	38
XIAOMI	38
HYUNDAI	36

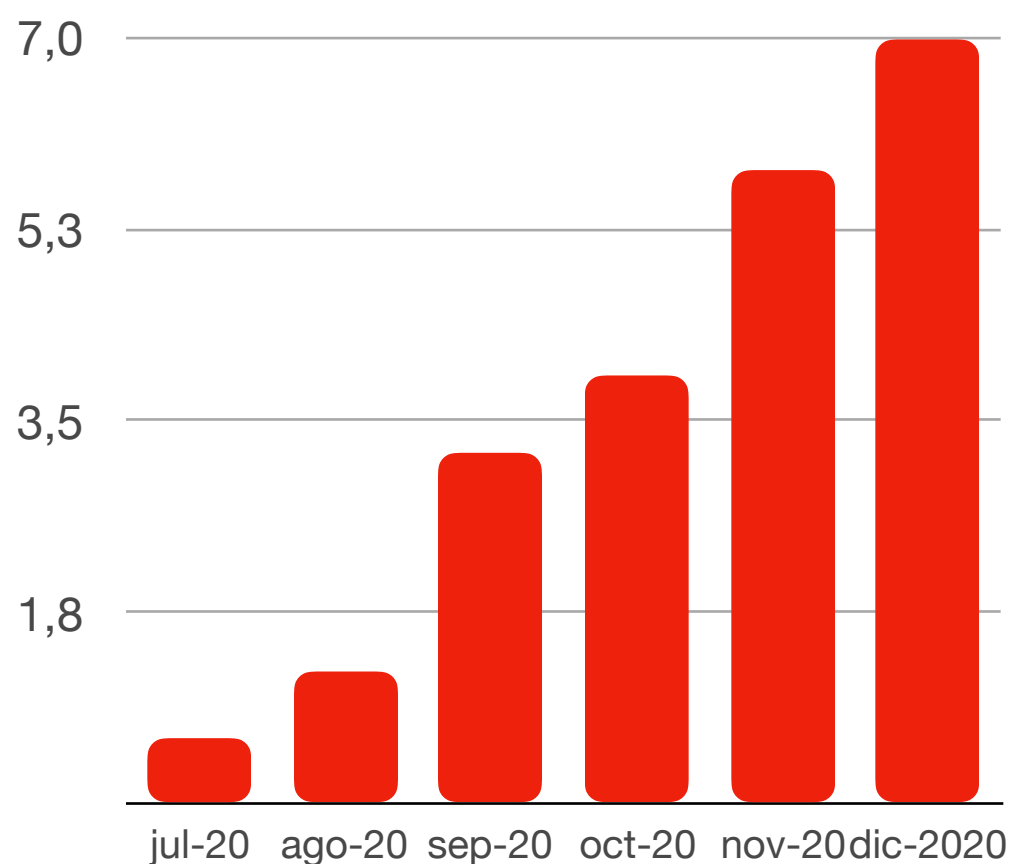
Mayores Crecimientos

Marca	Nº de Elem.
JUMBO	42
STEVE WOZNIAK - BANCO ITAU	38
XIAOMI	38
PEDIDOS YA	36
FENSA	34
TRICOLOR	33
U. FEDERICO SANTA MARIA	27
BANCO BCI	26
CHAMPION	23
PUMA	23

Mayores Disminuciones

Marca	Nº de Elem.
DOG CHOW	-58
AMAZON PRIME VIDEO	-46
OXXO	-33
H & M	-31
SUPER POLLO	-20
LIDER	-18
MC DONALDS	-15
SAMSUNG	-15
MACH	-13

Clientes Promedio
por Pantalla



MÁS INFORMACIÓN

Si quieres más información de tu marca y categoría, participaciones de mercado o información de proveedores y elementos por comunas, contáctanos o pídelo a tu agencia de publicidad.

Matías Arentsen P.
matias.arentsen@gmail.com

José Miguel Lasota T.
jmlasota@hotmail.com