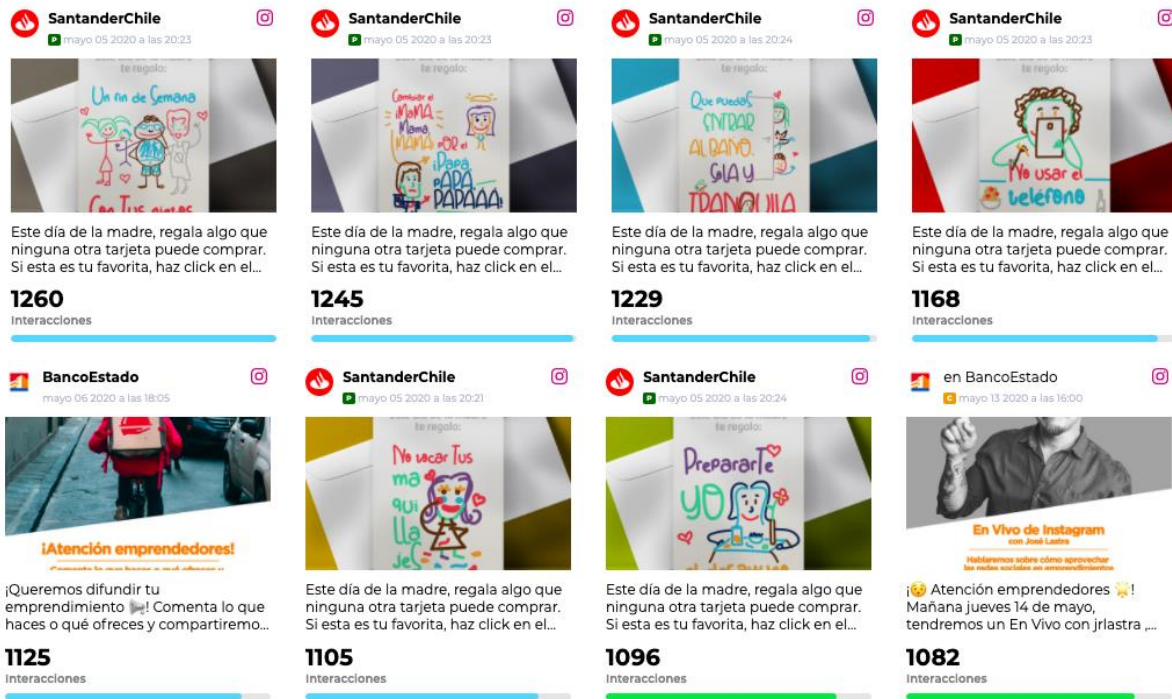


REPORTE REDES SOCIALES MAYO

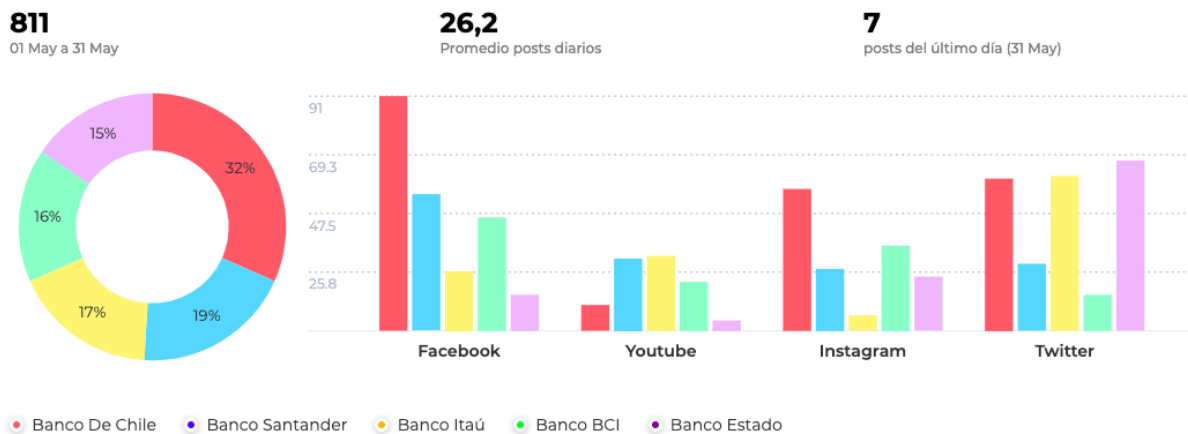
Mensajes y Resultados de los Bancos, Retail, Telecomunicaciones y Automóviles en Redes Sociales.

Bancos

En el comportamiento de Bancos en Redes Sociales el mes de Mayo, podemos visualizar que Banco Santander lidera los posts con mayor interacción, siendo el mensaje del Día de la Madre donde más se interactúa.



Sin embargo en cuanto a Posts en Redes Sociales Banco de Chile lidera con un 32%, seguido por Banco Santander (19%), Banco Itaú (17%), Banco BCI (16%) y Banco Estado (15%).



Presentando un resumen del comportamiento de los Bancos en Redes Sociales, podemos apreciar, que a pesar de que Banco de Chile presenta más posts, Banco Santander es quien posee mayor interacción de sus seguidores.

GRUPOS	INTERACCIONES	TASA DE INTERACCIÓN	SEGUIDORES	POSTS	VISTAS	COLABORACIÓN	PLATAFORMAS
Banco de Chile 4 páginas	11.718	0,01%	1973	215	2.707.922	0,2%	
Banco Santander 4 páginas	19.469	0,03%	4742	131	14.227.833	0,2%	
Banco Itaú 4 páginas	9166	0%	2380	118	734.879	0,3%	
Banco BCI 4 páginas	7684	0,01%	2147	110	830.728	0,1%	
Banco Estado 4 páginas	15.659	0,02%	23.728	105	2.291.315	0,2%	

Retail

El post con mayor interacción en Retail en Redes Sociales fue Falabella, gracias al post de “Chaquetas con mucho corazón” seguido por Abcdin con el post de “#Abccocina”.

Falabella
mayo 14 2020 a las 17:33

Chaquetas con mucho corazón 💖
Este es el resultado del taller de bordado de lujo dirigido por...

3748
Interacciones

ABCDIN
mayo 12 2020 a las 13:23

¡HOY TALLARINES CON MECHADA!
No te pierdas esta nueva receta de #Abccocina junto al chef Juan Pablo...

3316
Interacciones

Falabella
mayo 14 2020 a las 10:30

Jo Jimenez se enamoró de la suavidad, diseño y colores del velvet.
Encuentra todo para renovar Tu...

3312
Interacciones

Falabella
mayo 02 2020 a las 11:35

ANIMAL PRINT MANGO 🐼 Encuentra los sweaters con los mejores diseños en Falabella.com

2232
Interacciones

Abcdin
mayo 07 2020 a las 14:16

joche888 vive en Chile y su mamá en Argentina. Este #DíaDeLaMadre lo pasarán separados pero más...

2079
Interacciones

Tiendas Paris
mayo 15 2020 a las 10:08

¿Fan de las #aviadoras? Mira lo nuevo que tenemos para ti y descubre más en paris.cl 📱 #Guía_Chaquetas

1968
Interacciones

Falabella
mayo 06 2020 a las 19:28

Temporada de frío, ¡temporada de botines! Encuentra lo último de XTI a solo \$19.990 con todo medio de...

1565
Interacciones

Falabella
mayo 07 2020 a las 20:57

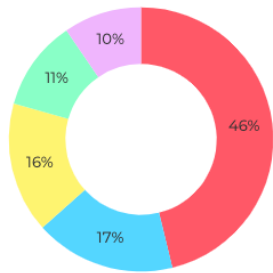
¡HASTA ESTE DOMINGO! 🐼 No te pierdas nuestra Venta Especial con descuentos en vestuario, zapatos y...

1563
Interacciones

En cuanto a Posts igualmente Falabella lidera con un 46% siendo Instagram la Red Social con mayor posts, seguido por Abcdin (17%), Ripley (16%), Paris (11%) e Hites (10%).

562

01 May a 31 May

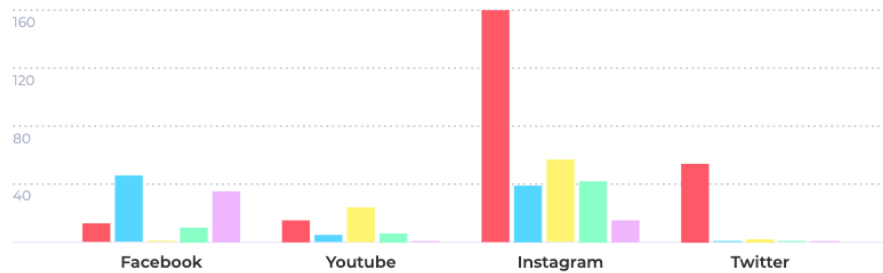


18,1

Promedio posts diarios

14

posts del último día (31 May)



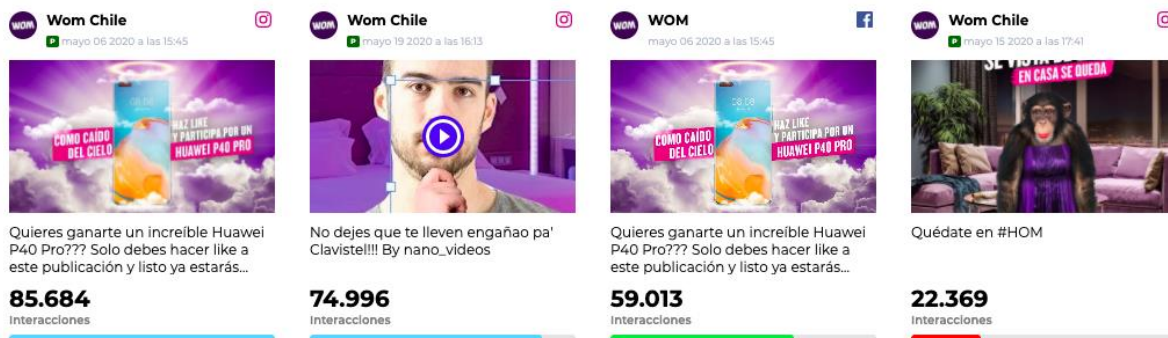
● Falabella
 ● Abcdin
 ● Ripley CL
 ● Paris CL
 ● Hites CL

Al presentar el resumen del comportamiento de Retail en Redes Sociales, podemos visualizar que efectivamente Falabella es líder en la industria, sin embargo en cuanto interacciones totales Paris es quien le sigue a pesar de no tener la misma cantidad de posts que sus competidores.

GRUPOS	INTERACCIONES	TASA DE INTERACCIÓN	SEGUIDORES	POSTS	VISTAS	COLABORACIÓN	PLATAFORMAS
Falabella 4 páginas	107.463	0,01%	61.302	242	8.560.034	0,9%	
abcdin 4 páginas	14.958	0,03%	5005	90	491.191	0%	
Ripley CL 4 páginas	13.423	0,01%	17.009	84	1.825.532	0%	
Paris CL 4 páginas	25.477	0,01%	17.323	58	3.739.152	0%	
Hites CL 4 páginas	8650	0,02%	9159	50	158.844	0%	
La Polar CL 4 páginas	6076	0,02%	8781	38	2.647.318	0%	

Telecomunicaciones

En las Empresas de Telecomunicaciones desde el 5 de Mayo al 31 de Mayo, Wom lideró el post con mayor interacción gracias al mensaje de promoción para ganar un Huawei.

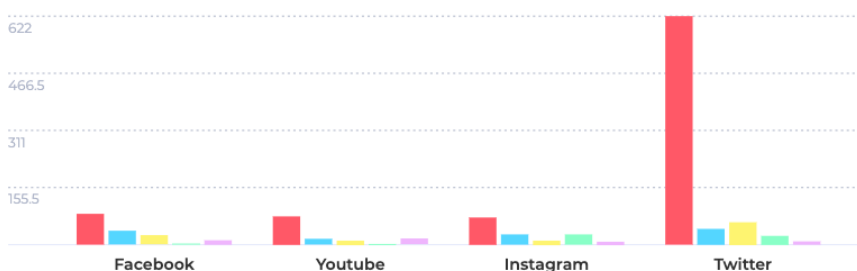
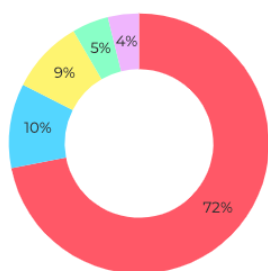


Sin embargo en un análisis de Posts, quien lidera es DirecTV con un 72%, seguido por Claro (10%), Entel (9%), Virgin Mobile (5%) y Movistar (4%).

1225
05 May a 31 May

45,4
Promedio posts diarios

22
posts del último día (31 May)











● DirecTV ● Claro ● Entel ● Virgin Mobile ● Movistar

Presentando un resumen del comportamiento de las Empresas de Telecomunicaciones en Redes Sociales podemos notar que, si bien DirecTV es líder en Posts, no lo es en interacciones. En cambio Wom a pesar de tener 25 posts es quien más interacción tiene de sus seguidores.

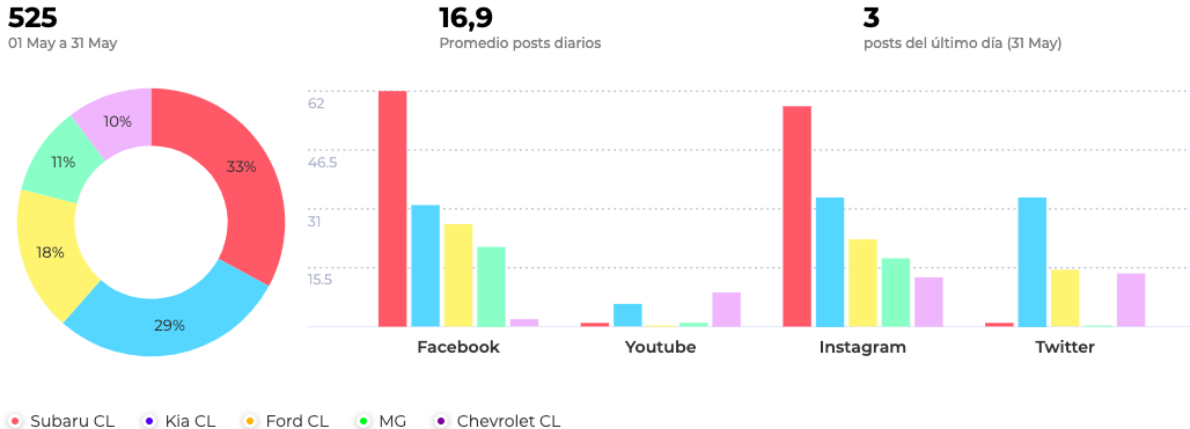
GRUPOS	INTERACCIONES	TASA DE INTERACCIÓN	SEGUIDORES	POSTS	VISTAS	COLABORACIÓN	PLATAFORMAS
DirecTV 5 páginas	32.297	0%	21.216	857	38.665.536	0,8%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
Claro 4 páginas	26.301	0,01%	8893	125	5.195.453	0,1%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
Entel 4 páginas	66.233	0,03%	17.897	109	871.009	0,1%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
Virgin Mobile 4 páginas	1724	0,01%	747	54	540	0,1%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
Movistar 4 páginas	27.876	0,03%	9224	46	7.244.906	0,1%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
WOM 4 páginas	319.530	0,58%	10.138	25	3.563.463	0,1%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter
GTD 4 páginas	170	0,13%	443	9	192.369	0%	Facebook, Youtube, Instagram, Twitter

Automóviles















En la industria de Automóviles el Post con mayor interacción fue el de Mazda, con su post de "All-New Mazda", le sigue Kia y Chevrolet.

<p>Mazda Chile mayo 16 2020 a las 11:11</p>  <p>Cada aspecto de All-New Mazda CX-30, está equipado para funcionar en armonía con tu cuerpo. #FeelAlive...</p> <p>1932 Interacciones</p>	<p>Kia Chile mayo 27 2020 a las 22:19</p>  <p>Finalmente, se revela Kia Seltos. Siente confianza para aventurarte en el mundo desconocido. No importa ...</p> <p>1891 Interacciones</p>	<p>Chevrolet Chile mayo 12 2020 a las 20:00</p>  <p>En muchas familias hubo un #ChevroletClásico que los acompañó a encontrar nuevos caminos. ¿Tienes...</p> <p>1622 Interacciones</p>	<p>Subaru Chile mayo 28 2020 a las 12:00</p>  <p>¿SabíasQue Subaru fue la primera marca en introducir automóviles con convertidor catalítico en nuestro paí...</p> <p>1471 Interacciones</p>
<p>Subaru Chile mayo 12 2020 a las 10:53</p>  <p>Partimos el día con uno de los videos que nuestros #subaristas nos han compartido de sus #Subaru puestos...</p> <p>1470 Interacciones</p>	<p>Peugeot Chile mayo 26 2020 a las 11:30</p>  <p>Clásicos que redefinen la moda. #PeugeotELegend #UnboringTheFuture</p> <p>1459 Interacciones</p>	<p>KiaChile en Anto Abraham ... mayo 21 2020 a las 14:54</p>  <p>Así va mi semana —> 🍌🔥🐼 Pero la felicidad de volver a estar arriba de un bote no me la quita nadie 🥰...</p> <p>1346 Interacciones</p>	<p>Ford Chile mayo 21 2020 a las 10:20</p>  <p>#TBT Veamos cómo anda el fandom de #Ford. ¿Nombre de este modelo o por qué se hizo famoso?</p> <p>1270 Interacciones</p>

Al analizar las marcas de Automóviles en Redes Sociales el mes de Mayo, podemos notar que Subaru es la marca con mayor posts con un 33%, seguido por Kia (29%), Ford (18%), MG (11%) y Chevrolet (10%).



Finalmente en un resumen del comportamiento de los Automóviles en Redes Sociales podemos apreciar que Subaru es la marca con mayor posts e interacciones en redes sociales, seguido por Kia y Ford.

GRUPOS	INTERACCIONES	TASA DE INTERACCIÓN	SEGUIDORES	POSTS	VISTAS	COLABORACIÓN	PLATAFORMAS
 Subaru CL 4 páginas	21.685	0,05%	1338	122	46.534	0%	
 Kia CL 4 páginas	15.415	0,01%	1725	106	308.125	0,1%	
 Ford CL 4 páginas	12.308	0,09%	2203	65	0	0,1%	
 MG 3 páginas	5992	0,02%	971	40	6413	0%	
 Chevrolet CL 4 páginas	6078	0%	1677	38	152.843	0%	
 Hyundai CL 3 páginas	1081	0%	901	36	10.605	0,5%	
 Toyota CL 4 páginas	3681	0,07%	1556	34	3312	0,6%	

Esta data fue obtenida a través de brandysocial.com, que permite comparar el contenido en Redes Sociales, accediendo a toda la información de Facebook, Instagram, Youtube y Twitter de manera simple y clara, midiendo el desempeño frente a tus competidores e industria.