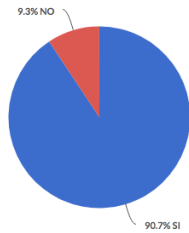


¿Cómo está impactando la crisis Covid-19 a las empresas chilenas?

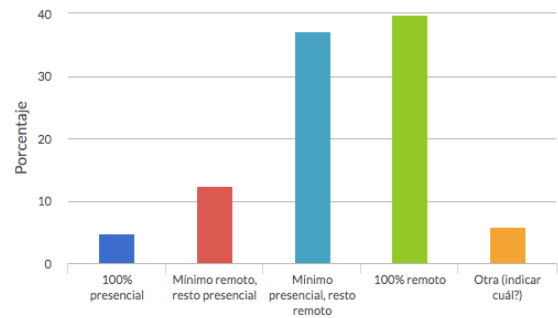
Realizamos un sondeo a 200 empresas chilenas de diversas industrias y tamaños, acerca de cómo están enfrentando la situación que vivimos en Chile. Participaron gerentes y directores de empresas de restaurantes, construcción, comercio, manufacturas y financieras, entre otras; con tamaños que van desde los 10 empleados a más de 200, según la denominación del SII.

Podría indicarnos si su empresa está operando hoy?



Los resultados arrojaron que el 92% de las empresas están operando actualmente. De ellas, el 76% está operando de forma remota; mientras que el 24% restante continúa su operación presencial, dada la naturaleza del negocio y/o criticidad de su operación.

De qué manera están operando?



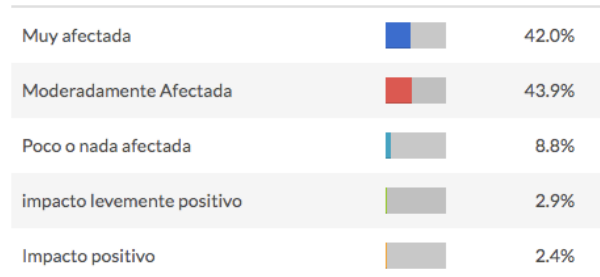
Se observa que las empresas de menor tamaño tienden hacia un funcionamiento más remoto.

→ Interrogante futura, luego de la crisis... **¿Qué ocurrirá con el mercado inmobiliario comercial? ¿Será un nuevo coletazo de esta crisis? ¿Mayor vacancia y menores precios de oficinas?**

¿Cuán afectadas están las empresas?

La crisis ha obligado a tomar medidas drásticas para resguardar a la población, cuarentenas, cierres de locales y centros comerciales han generado gran inestabilidad laboral, con efectos brutales para la economía.

El 85% de las empresas están sufriendo impactos y de ellas, **el 42% está muy afectada y que han resultado en hacer planes concretos:**

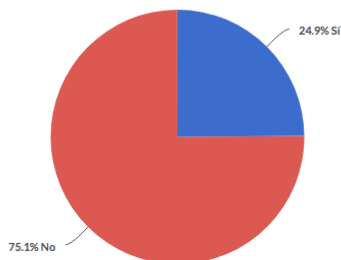


Industria	Muy afectadas (%)	Planes a implementar
Hotelería/Gastronomía	89%	Ajuste RRHH
Comercio	63%	Ajuste RRHH
Transporte	60%	Eficiencia Operacional/Gastos
Construcción	57%	Ajuste RRHH

¿Estaban preparadas las empresas?

Sólo el 25% de las empresas previeron períodos de paralización de sus operaciones y de ellas, son las más grandes las que declararon mayores niveles de preparación.

5. Su empresa tenía previsto en su gestión de riesgo la probabilidad de tener "un período de paralización de operaciones" producto de una contingencia mayor, sea local o global?



Esto llama la atención dado que la crisis en Chile se había iniciado el último trimestre de 2019 con el estallido social y la amenaza del corona virus se sentía ya en enero.

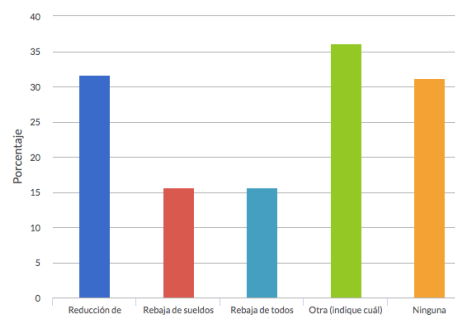
Este es un punto relevante, pues **las empresas que tenían prevista esta situación en sugerencia de riesgo, se han visto menos afectadas por la crisis que aquellas no preparadas para un cese de operaciones.**

¿Qué medidas han tomado? ¿Han considerado planes para reducir costos?

El 69% de las empresas consultadas han aplicado algún tipo de medidas.

El 32% de las empresas indicaron haber priorizado la disminución de dotación, lo que se refleja principalmente en industrias relacionadas al comercio, construcción y hotelería/gastronomía; **un 20% de los consultados ha recortado gastos** en general, mientras que un 15% ha optado por bajar sueldos.

Por último, el tercio restante, 31%, declaró no haber tomado medidas hasta el momento. Se deduce que, dado que son proporcionalmente empresas de menor tamaño, están enfocadas en su operación diaria, en evaluar la situación y definir qué acciones tomar.



Respecto de las medidas concretas de reducción de costos, el 93% de las empresas ha contemplado algún tipo de plan:

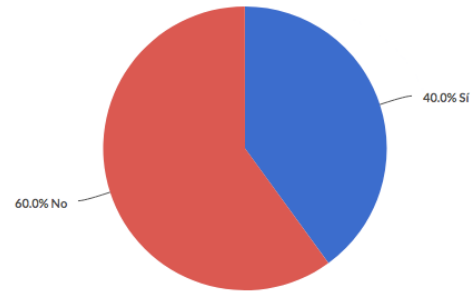
Plan	% empresas	Tamaño empresa
Eficientar los gastos	63%	Grande
Ajustar estructura organizacional	53%	Mediana/Grande
Reducir compras de bienes y servicios (Gestión Proveedores)	50%	Mediana
Implementar proyectos de eficiencia operacional	49%	Grande

**Pequeñas empresa consideran proporcionalmente menos los planes de eficiencia operacional y ajuste de estructura organizacional.*

¿Qué viene post crisis? ¿Cambiará la forma de hacer negocios?

Se vienen cambios en la estructura de los negocios. **El 40% estima que cambiarán los modelos de negocio** en su empresa, cuando se haya normalizado el país. Esta proyección es más relevante en las industrias de Hoteles/Restaurantes (56%), Financiera (53%) y Transporte (47%). Los rubros Construcción y Minería no proyectan mayores cambios, sino continuidad en sus modelos de negocio.

Es interesante la percepción de comodidad con la economía digital, porque si este nuevo modelo fuese tecnológico, el 90% dice que tiene las capacidades de ajustarse.



El escenario real y las percepciones de las empresas coinciden que actualmente, no solo Chile, sino el mundo, está enfrentando **un escenario complejo**. El impacto de la crisis sanitaria es alto, y ha impactado a diversas industrias a una velocidad impensada para nuestra sociedad.

Las empresas se han esforzado para continuar con sus operaciones, tomando medidas que también afectarán al resto de la economía. Esto es relevante para el hoy, pero hay que pensar en el futuro inmediato, y sin duda existirá una diferencia marcada, una vez que la situación decante, entre aquellas compañías que se preparen para la nueva realidad, entendiendo las nuevas necesidades de sus clientes y que tengan planes de eficiencia definidos; versus las empresas que decidan mantener el *status quo* actual.

Followup - Research y Gestión de Clientes.

Llevamos 15 años apoyando a las empresas a mejorar la experiencia de sus clientes, monitorear el desempeño de su marca y potenciar la generación de valor. Trabajamos desde el insight del viaje del consumidor, utilizamos herramientas de business intelligence, implementando acciones concretas de atención y de oportunidades de venta, para finalmente medir los KPI oportunamente.

Addval

Somos una empresa con 15 años en el mercado que aporta al desarrollo de sus clientes, personas y comunidad.

Ofrecemos servicios de Consultoría – Abastecimiento Estratégico – Gestión de Procesos y de Estructuras Organizacionales – de Contabilidad, Auditoría, Asesorías Tributarias y Valorización de Activos.

Hemos contribuido a generar valor en más de 180 empresas, a través de una gestión coordinada, rigurosa y transparente con sus clientes.