

A young girl with dark hair and bangs is looking upwards and to the right. In the background, a man is also looking upwards and to the right. The background is a solid purple color with some faint, lighter purple geometric shapes.

# PANORAMA TELEVISIÓN 2019

**KANTAR IBOPE MEDIA**

# Estudio de audiencia de televisión People Meter

*Metodología para medir minuto a minuto, 24/7/365*



El estudio de medición electrónica de audiencia de televisión (TAM), basa su promesa de calidad en la metodología estadística de selección de cada uno de los integrantes del panel de estudio de televisión (+600 hogares y más de 2.000 personas). Para esta medición continua, 24/7, se utilizan People Meter, que es el nombre del dispositivo o audímetro que detecta y registra el estado de cada televisor de los hogares que forman parte de la muestra del estudio.

El resultado de esta medición son datos de audiencia definitivos (overnight) minuto a minuto, que permiten las aperturas de la información a nivel de hogares e individuos, y sus respectivos segmentos, y que ya han sido sometidos a todas las reglas de validación y todos los procedimientos de ponderación estadística, lo que permite su uso en la realización de análisis de audiencias propios de la industria de los medios, el marketing y la publicidad.

# Universo del estudio de televisión

El universo del estudio está definido por *personas de cuatro a más años, que viven en hogares privados que poseen televisión.*



2.491.342

Hogares



7.702.676

Personas

Los grupos socioeconómicos considerados en el universo del estudio son:

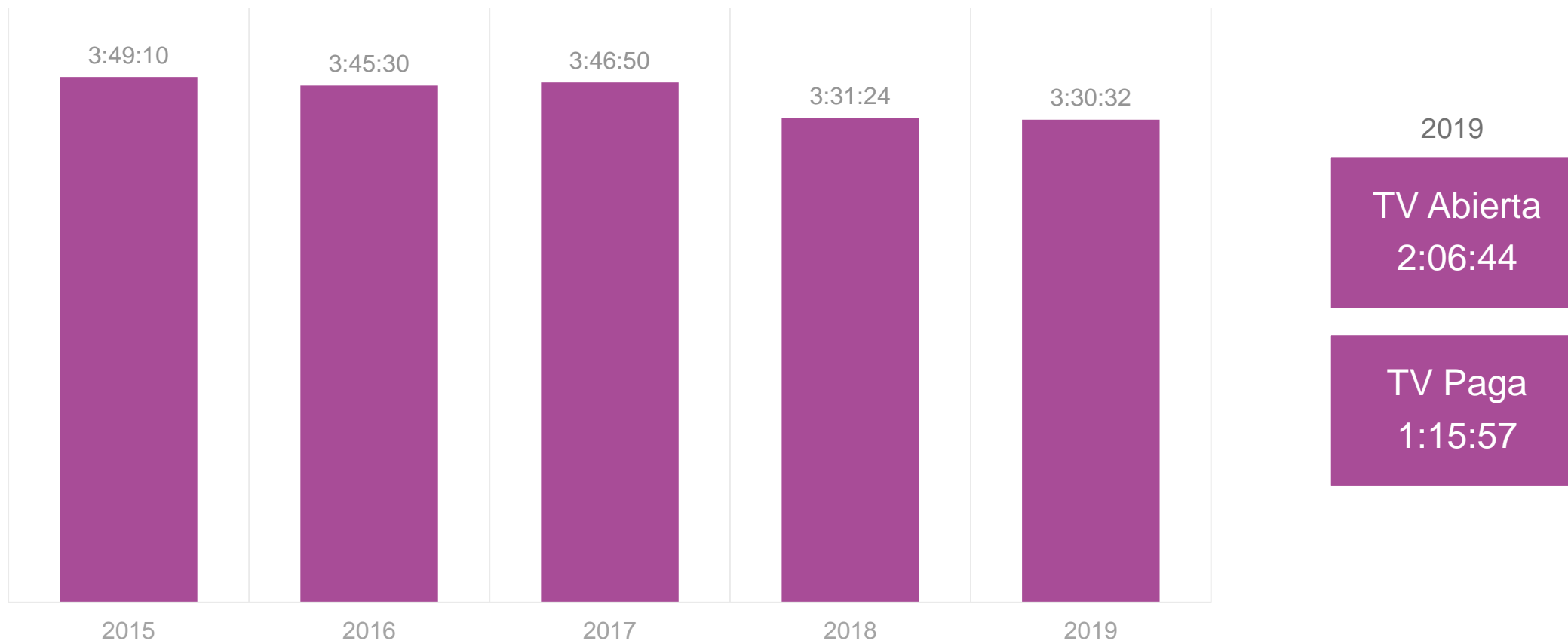
- ABC1 (Alto)
- C2 (Medio alto)
- C3 (Medio bajo)
- D (Bajo)



El marco geográfico está dado por las zonas urbanas de las 32 comunas de la provincia de Santiago más las comunas de Puente Alto y San Bernardo, además de las comunas de Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de la Paz, Temuco y Padre Las Casas.

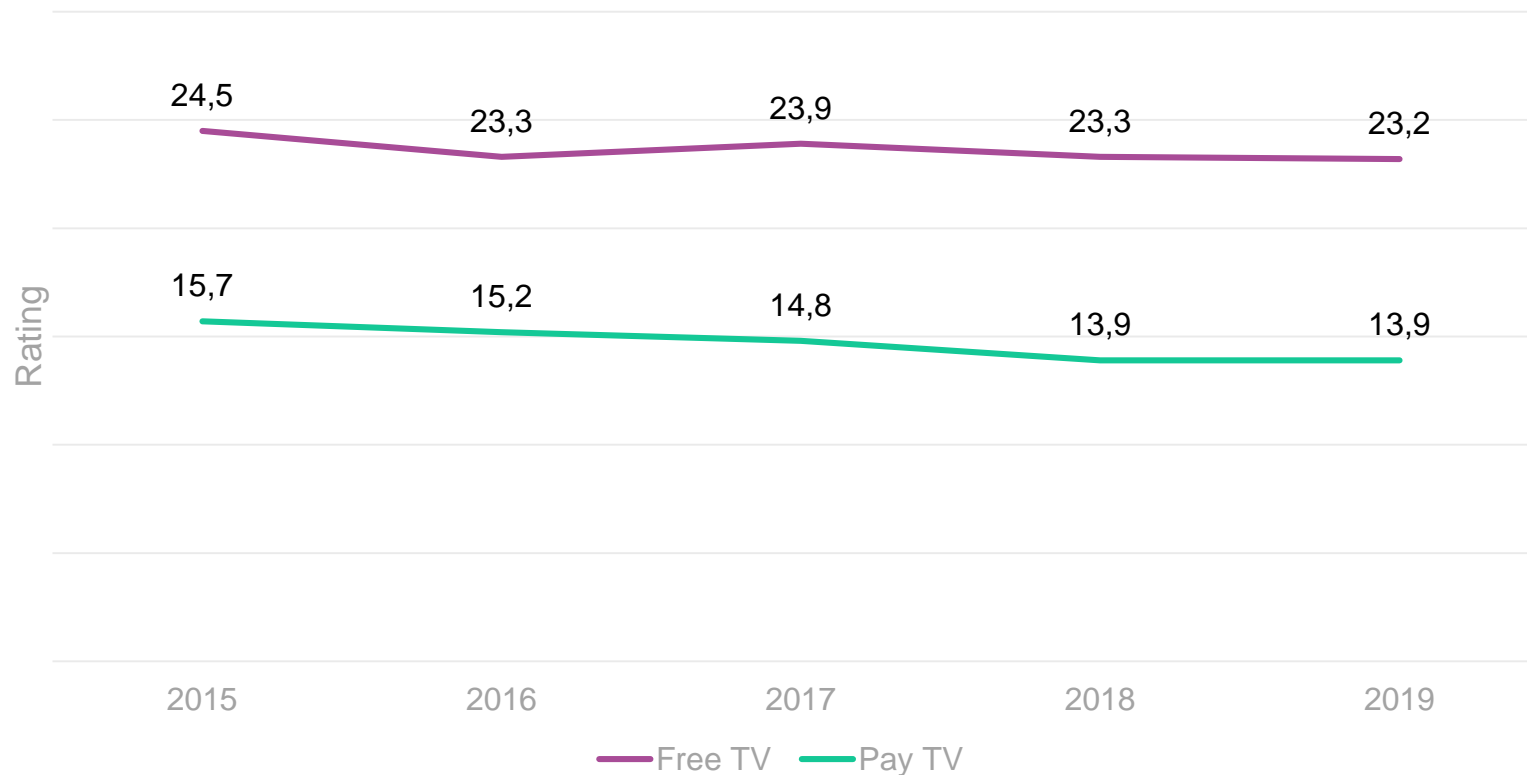
# Los chilenos dedicamos mucho tiempo diario a ver televisión

Tiempo consumo promedio televisión - 2010 a 2019



# El rating promedio diario de la televisión abierta y paga en los últimos 5 años, muestra el como las personas distribuyen sus preferencias en el uso del medio.

Rating: La cifra de rating representa el porcentaje de hogares del universo objetivo, que están viendo un programa de televisión en un momento determinado.

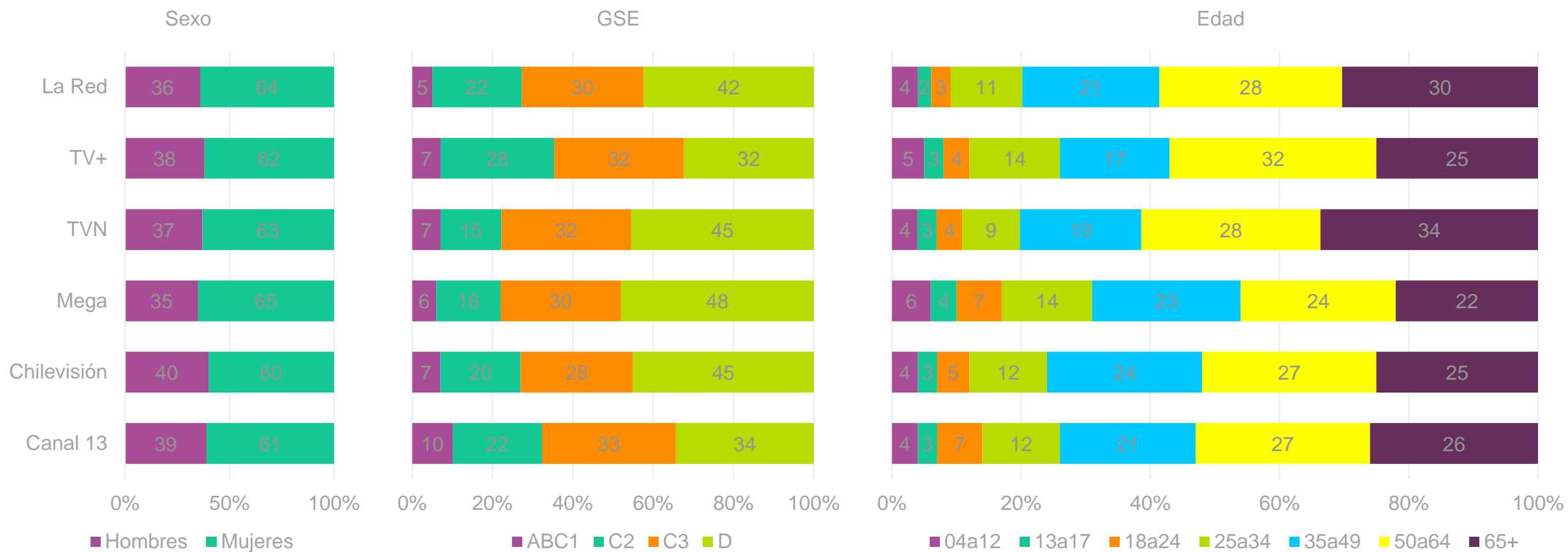


# Perfil de audiencia para Total TV y por tipo de señal en 2019

Nivel de especificación acerca de como se distribuyen las audiencias según sexo, edad y nivel socioeconómico. Por ejemplo, las mujeres mayores de 35 años tienen más tendencia a ver televisión abierta.

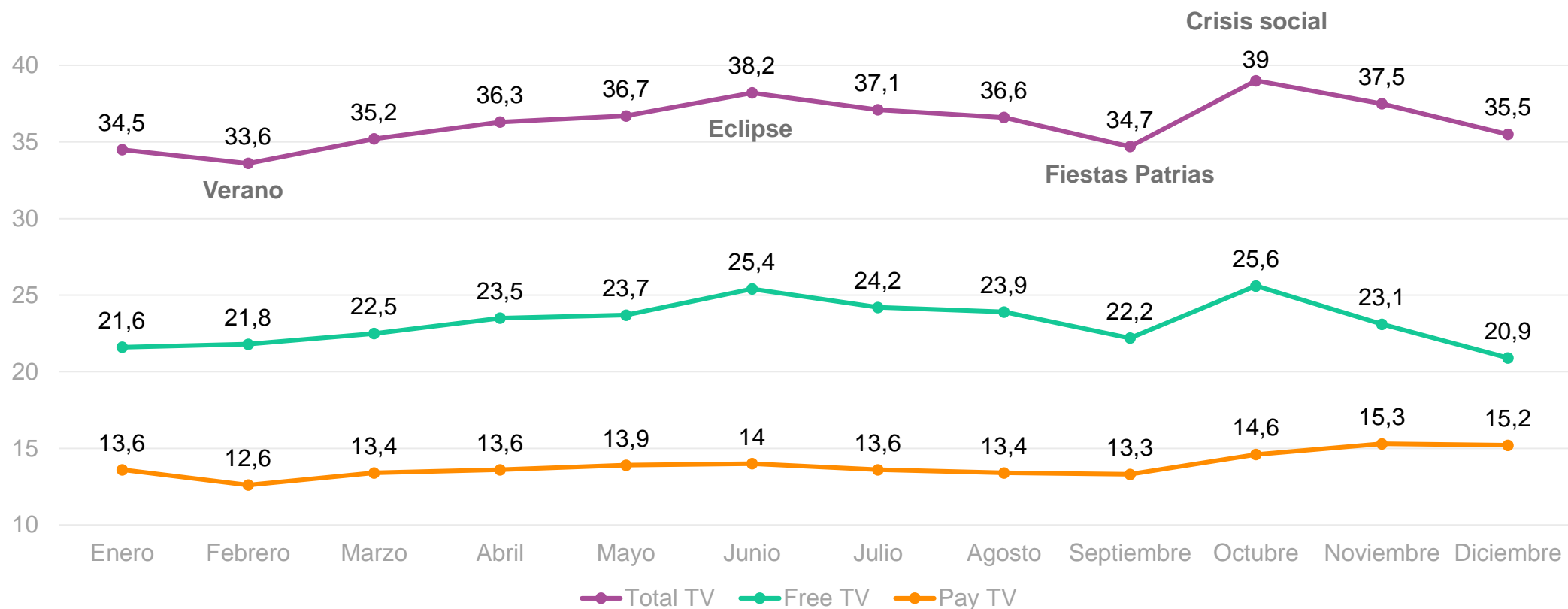


# Perfil de audiencia por canal de Televisión Abierta durante 2019



# El consumo de televisión en Chile está relacionado con nuestra cotidianeidad: clima, actividades, eventos sociales

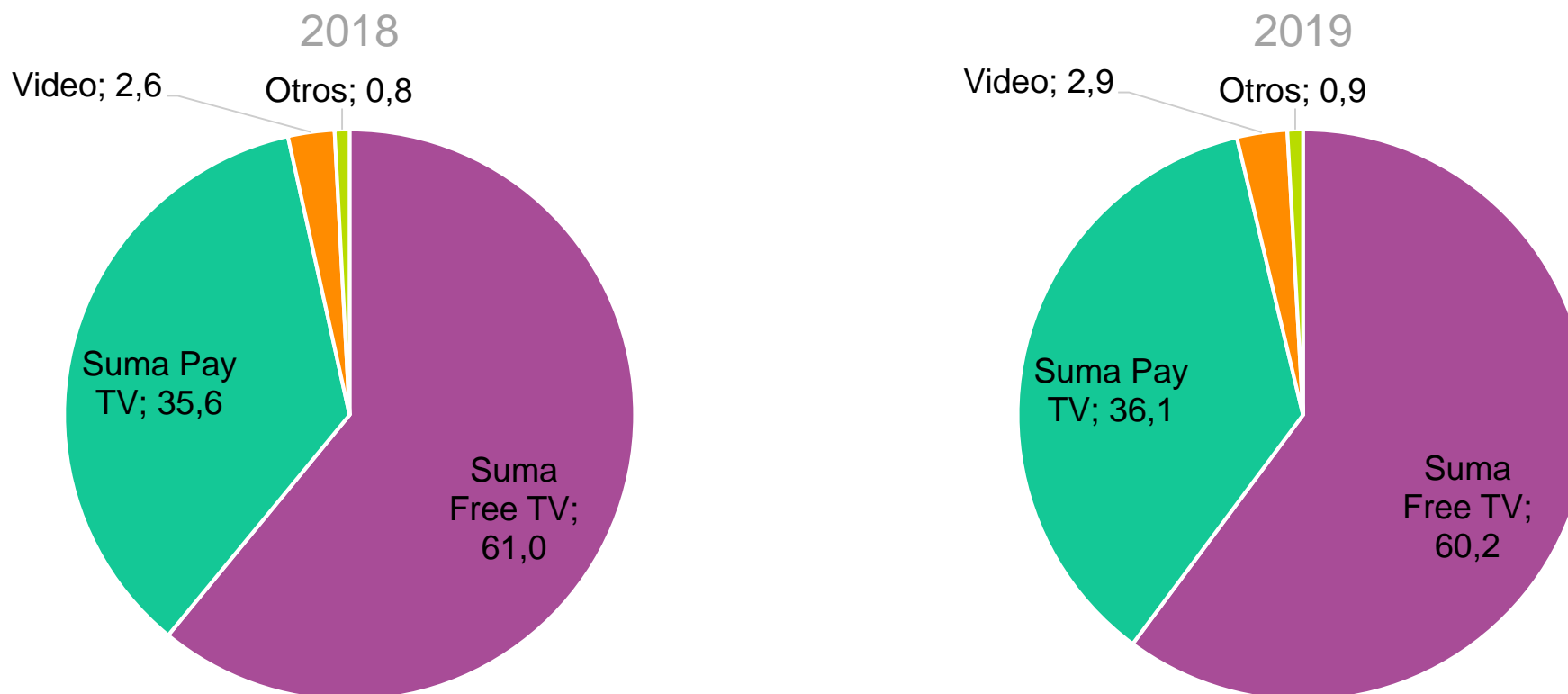
Evolutivo de encendidos por mes 2019, por tipo de señal





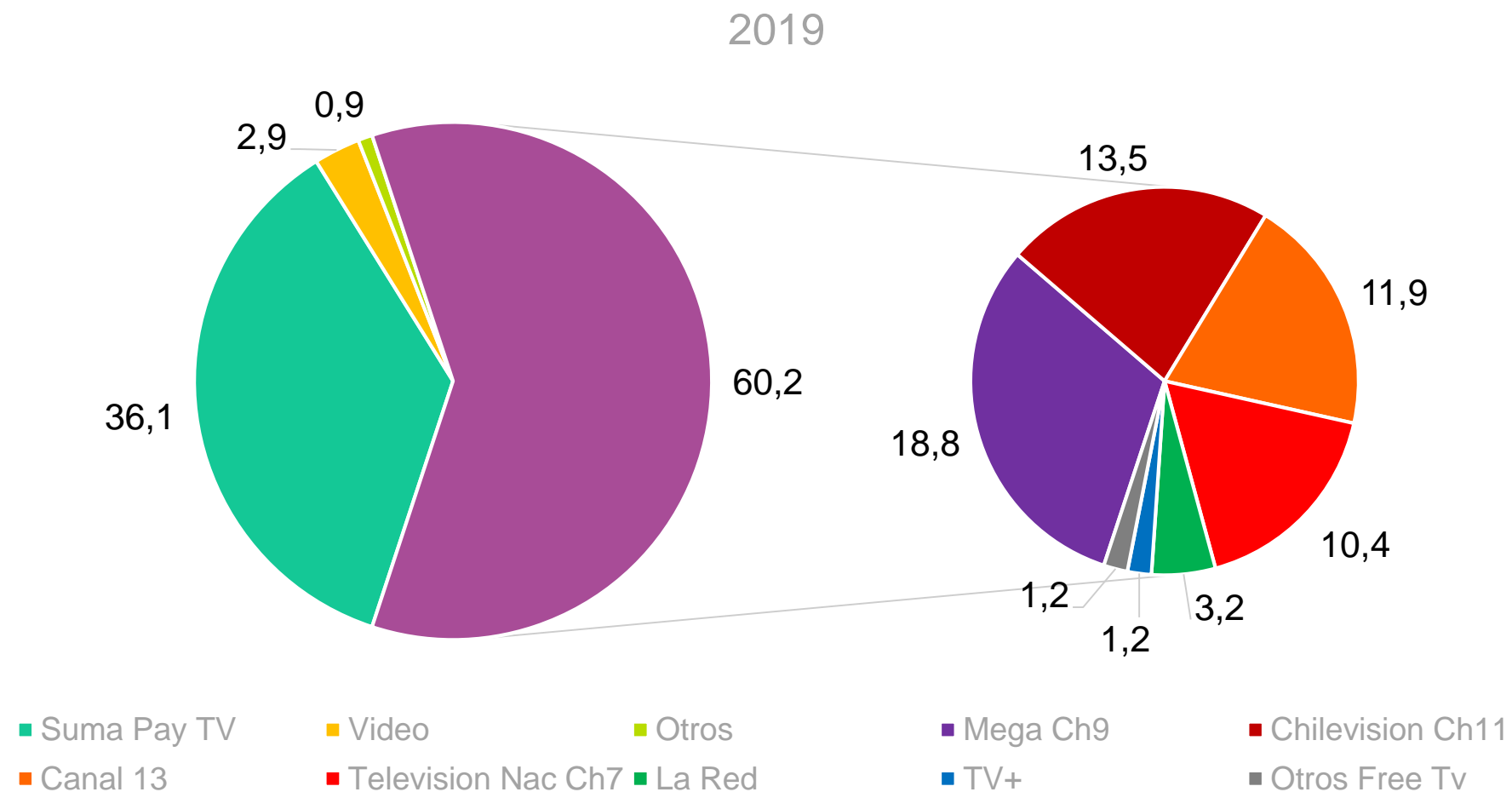
## En Chile la penetración de TV Pagada es alta, sin embargo, es la televisión abierta la que continúa concentrando las audiencias.

Share de audiencia comparativo 2018-2019, por tipo de señal.



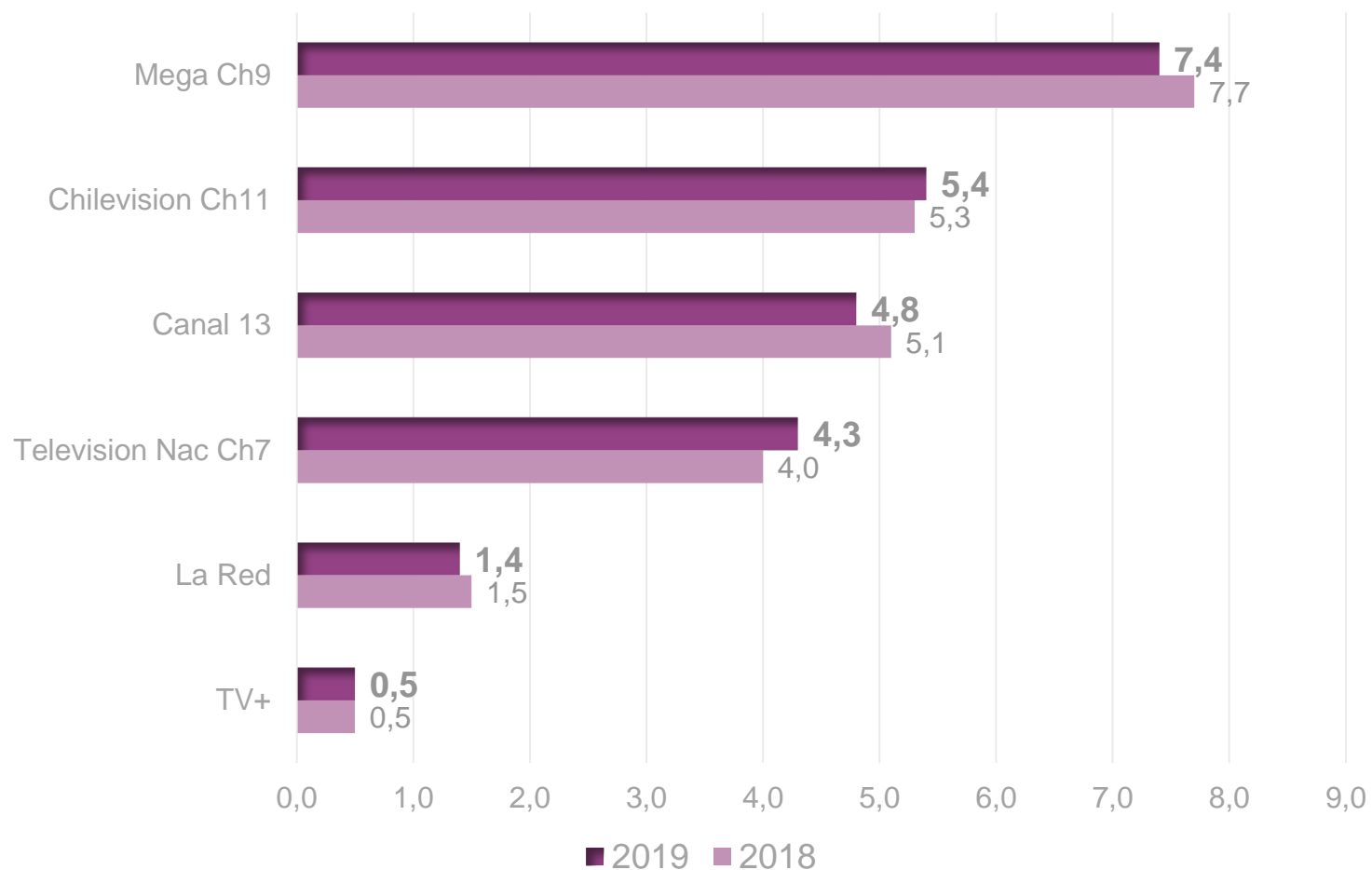
## Desglose del share de audiencias durante 2019

Por tipo de señal, abierta o cable. Si bien los canales de cable son medidos de manera individual, la gran cantidad de éstos sólo permite mostrarlos de manera agregada.



## Ranking de canales en 2019 y su referencia en 2018 (rating total hogares % - total día)

Promedio rating diario, minuto a minuto, 24/7/365



## Top 20 programas 2019

N°	Canal	Programa	Emisiones	Rating%
1	Chilevisión	Fútbol internacional (Chile vs)	7	23,7
2	Mega	Isla paraíso	172	22,4
3	Canal 13	Gala Viña 2019	1	20,8
4	Mega	Verdades ocultas	251	20,5
5	Mega	Juegos de poder	162	20,0
6	Mega	Casa de muñecos	50	18,6
7	Mega	Mensaje presidencial	3	17,7
8	Canal 13	Festival de Viña 2019	6	17,5
9	Mega	Ahora noticias central	173	17,4
10	TVN	Gala Viña 2019	1	17,0

N°	Canal	Programa	Emisiones	Rating%
11	Canal 13	Copa América	26	16,9
12	Mega	Yo soy Lorenzo	68	16,8
13	Mega	Misión encubierta	24	16,5
14	Chilevisión	Pasapalabra kids	1	16,4
15	TVN	Festival del huaso de Olmué	4	16,0
16	Mega	El tiempo	358	15,3
17	Mega	Meganoticias prime	163	14,8
18	Mega	Copa Dove Men Care	1	14,6
19	Chilevisión	Yo soy gala domingo	6	14,4
20	Canal 13	Contra viento y marea	23	14,3

A person wearing a VR headset is shown in profile, looking upwards. The background features a vibrant aurora borealis in shades of green and blue against a dark, starry sky. The overall composition is dynamic, with diagonal lines in purple and blue separating the person from the text.

# PANORAMA TELEVISIÓN 2019