



LIVE EVENTS
METRIX
2018

by  **comSCORE.**

Medición en tiempo real de grandes eventos

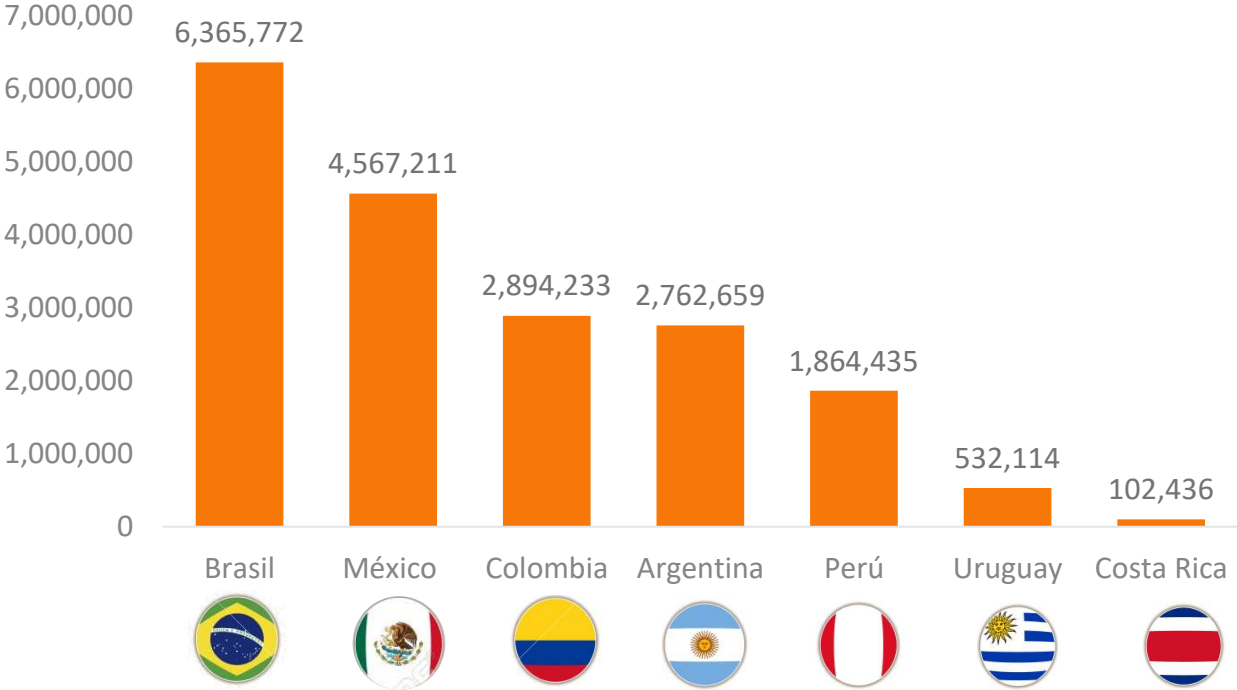
Entusiasmados por la oportunidad de llegar masivamente a sus públicos, los anunciantes invierten grandes sumas de publicidad en sitios oficiales, medios de comunicación y redes sociales.



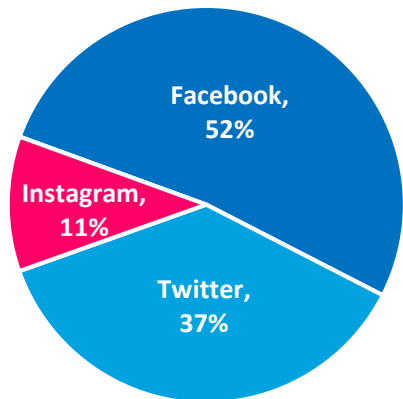
LATAM – WORLD CUP 2018

Resumen y clausura

Volumen de Menciones por países latinoamericanos que juegan en la Copa Mundial de Rusia 2018



Porcentaje de publicaciones en los canales sociales

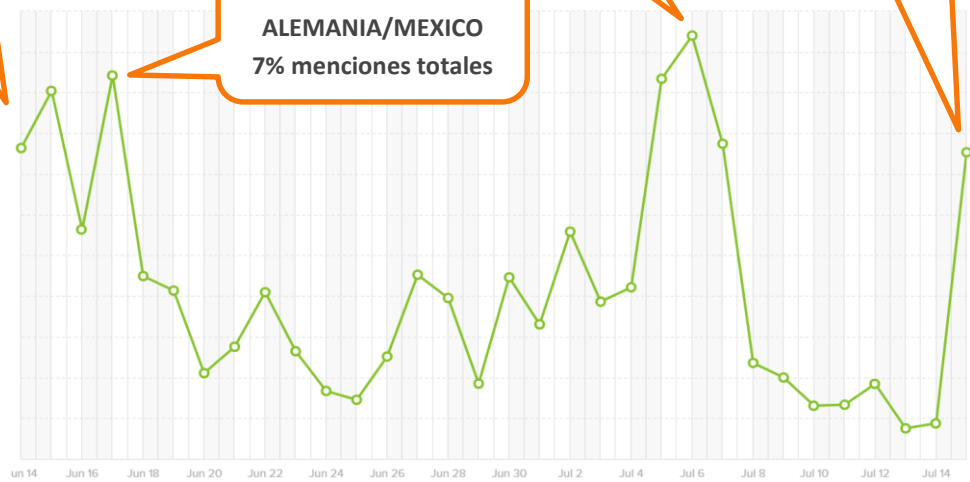


Inauguración 5.6% de las menciones totales

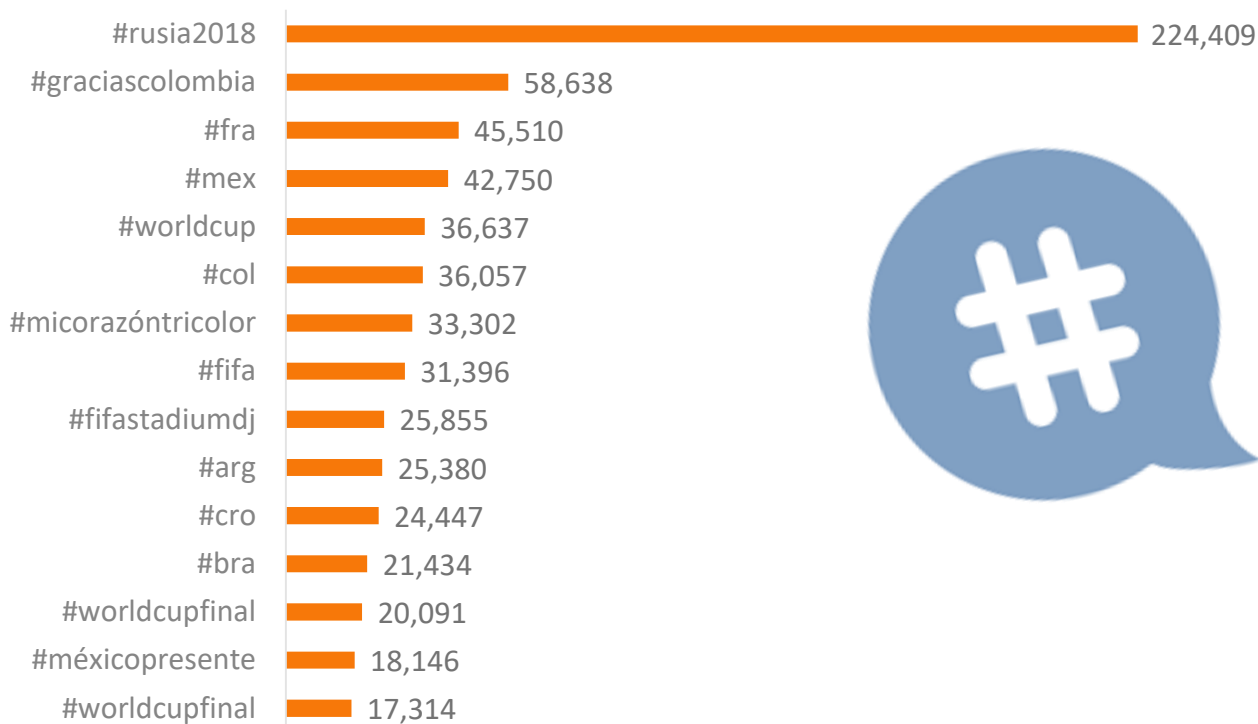
Julio 6
BRASIL/BÉLGICA
8% menciones totales

Junio 17
ALEMANIA/MEXICO
7% menciones totales

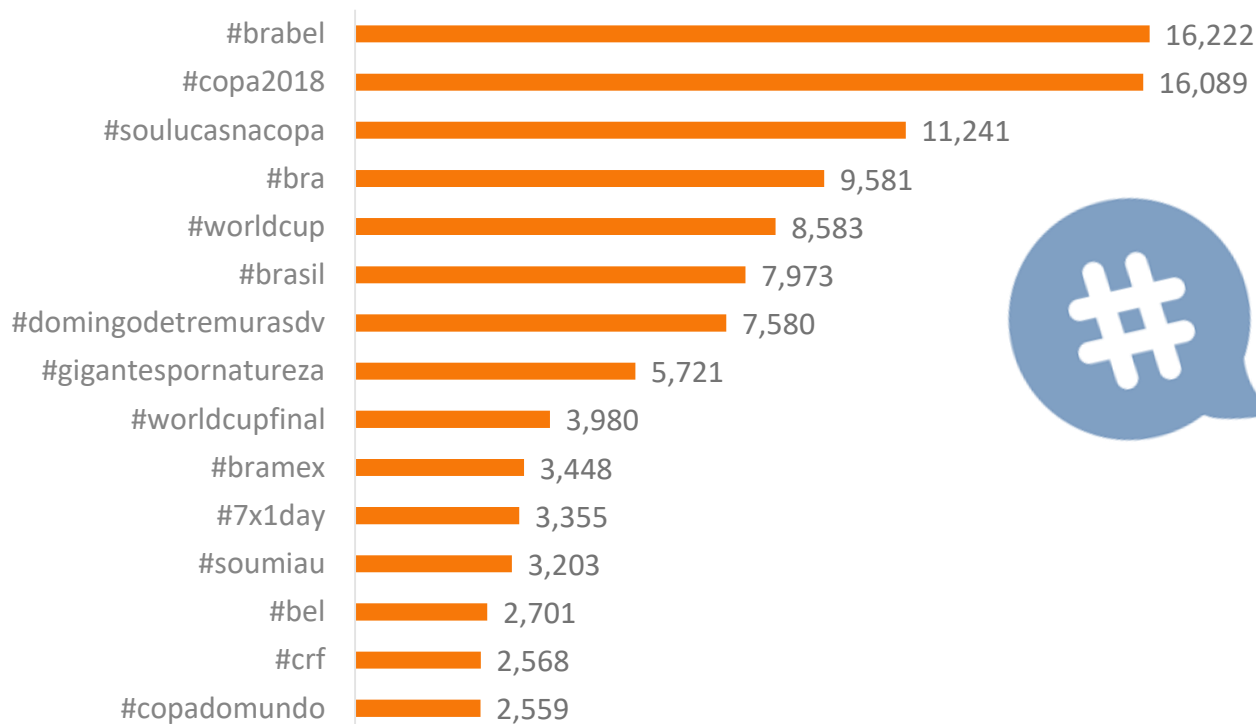
Clausura 5.5% de las menciones totales



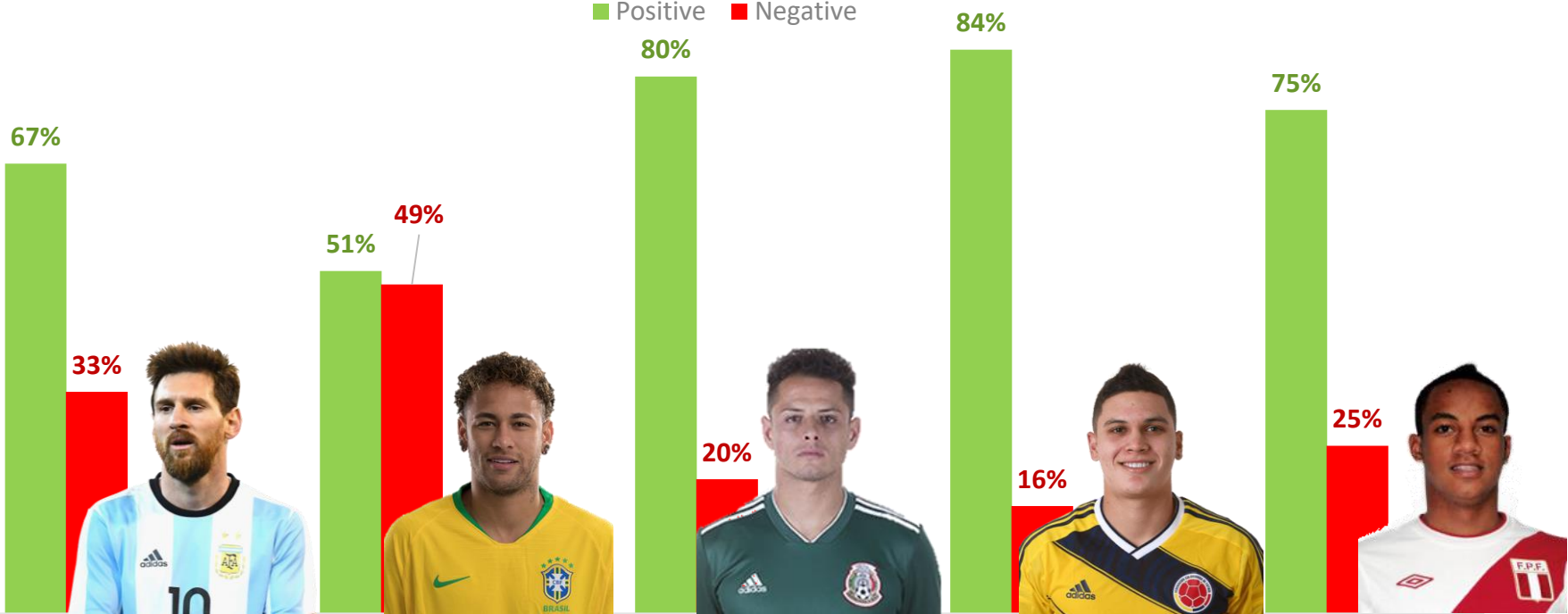
Hashtags más mencionados (Habla Hispana)



Most mentioned Hashtags (Portuguese)



Sentimiento de los top jugadores más mencionados de cada selección



Lionel Messi

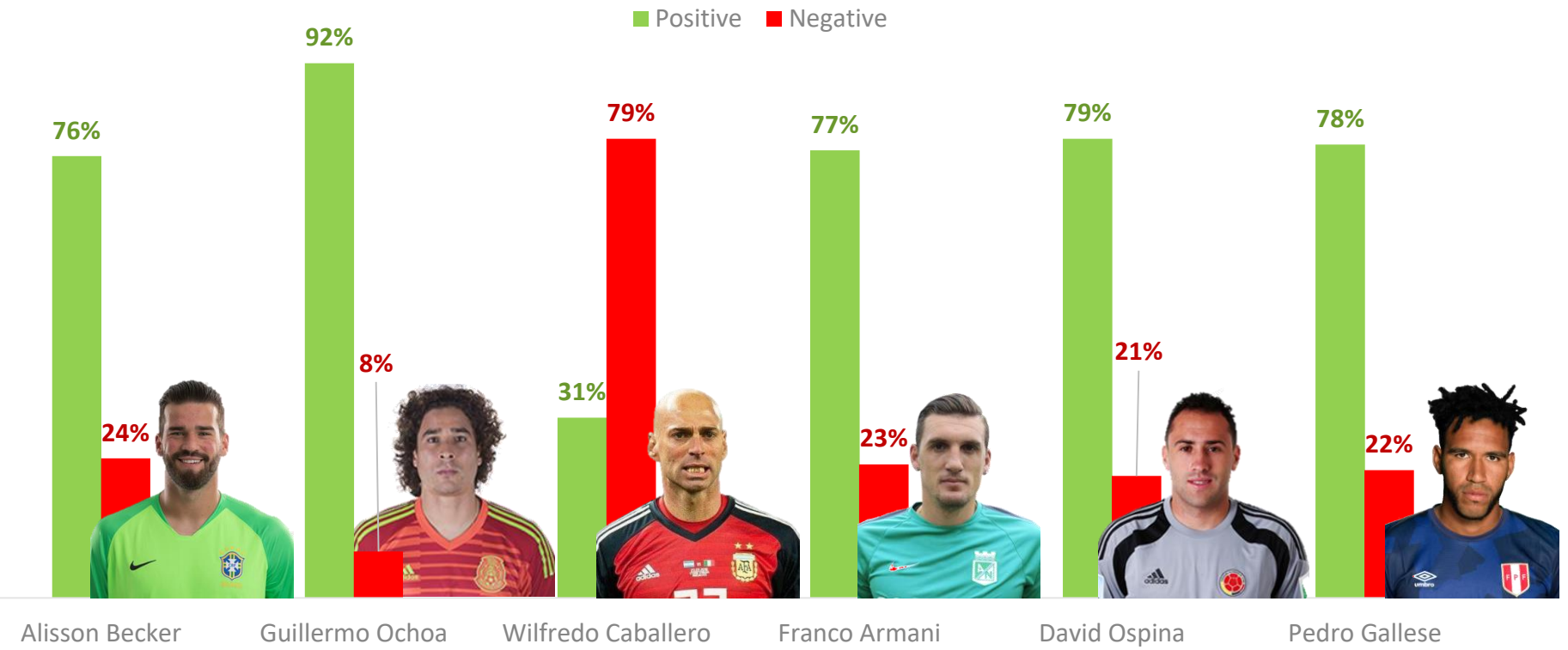
Neymar

Javier Hernandez

Juan Quintero

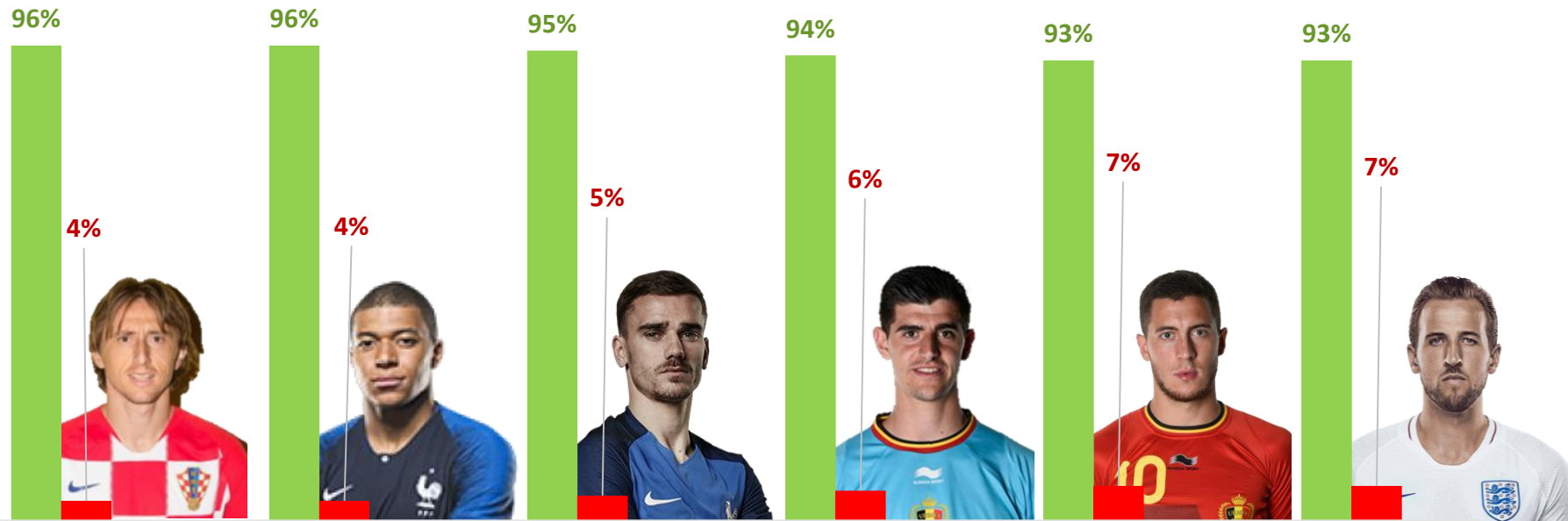
André Carrillo

Sentimiento en menciones de los porteros de cada selección



Sentimiento en menciones de los top FIFA jugadores mundiales

■ Positive ■ Negative



Luka Modric

Kylian Mbappe

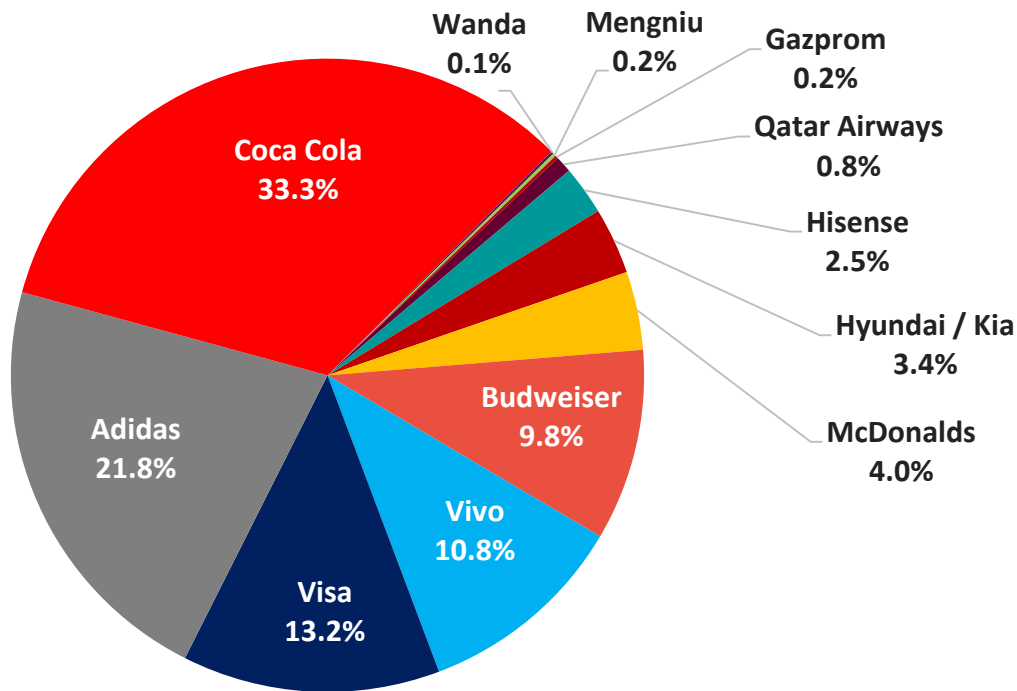
Antoine Griezmann

Thibaut Courtois

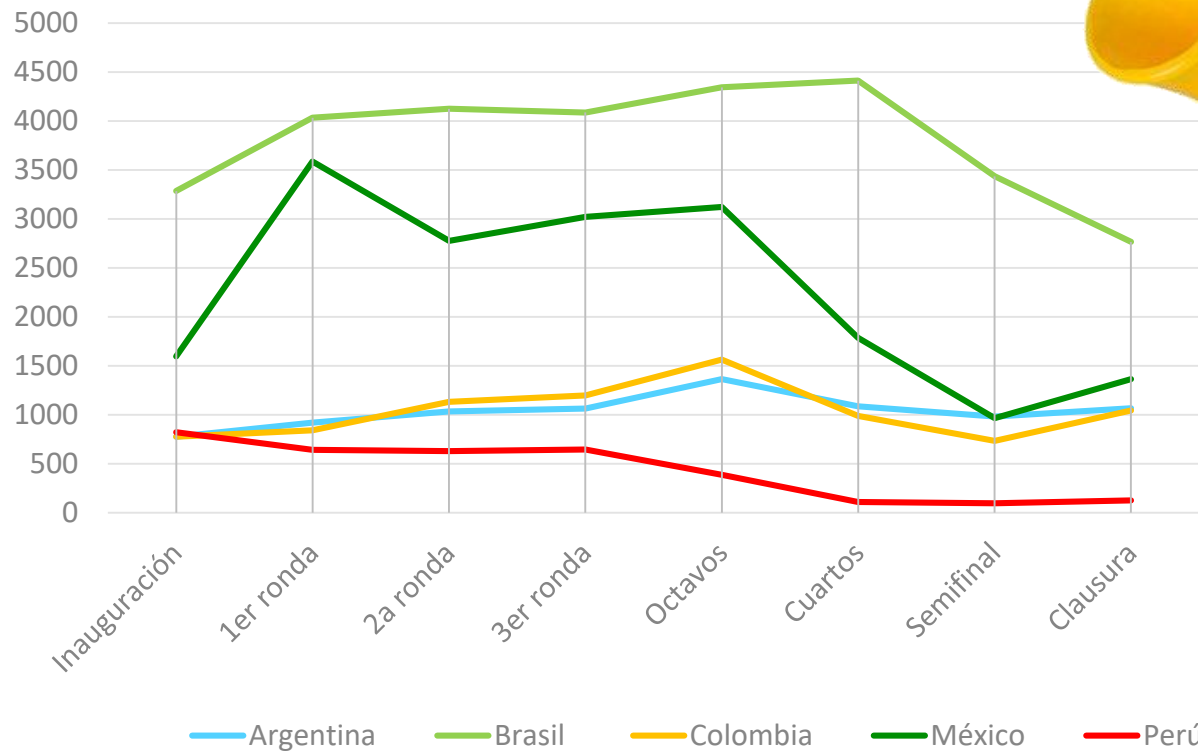
Eden Hazard

Harry Kane

Volumen de menciones de los patrocinadores oficiales FIFA



Tendencia de menciones por país

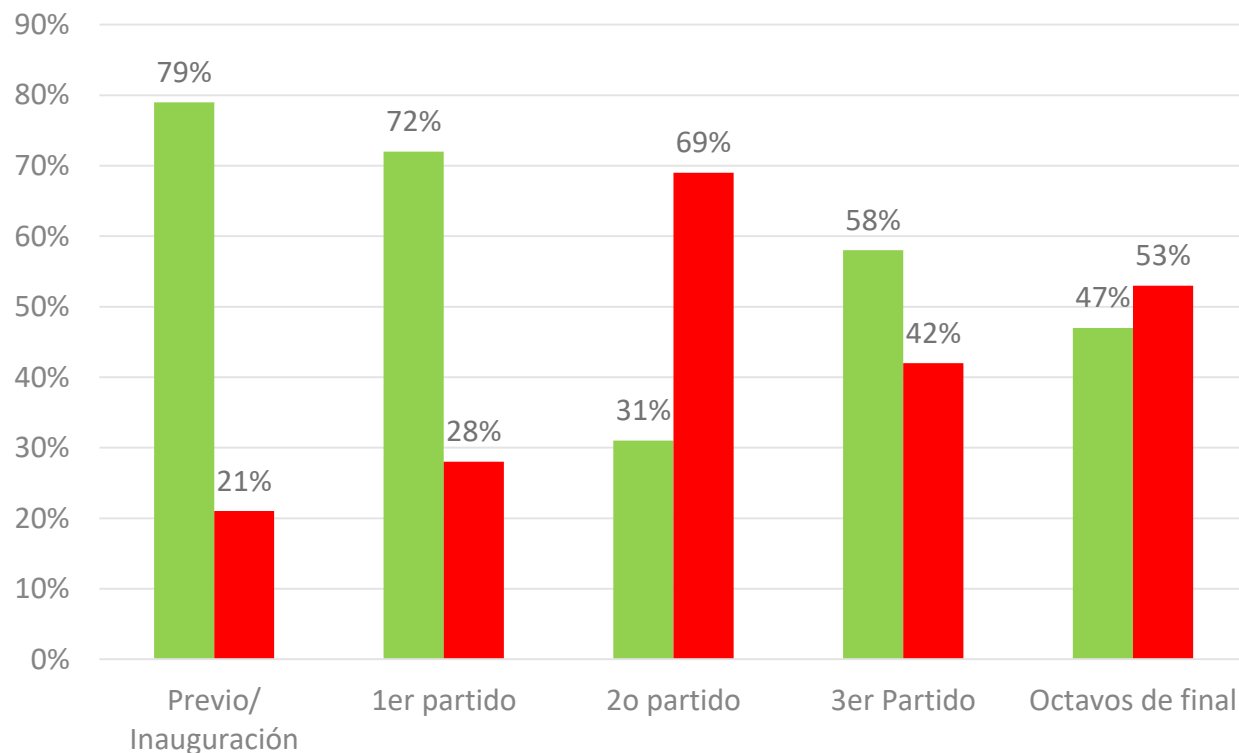


Tendencia de menciones por país

- En Argentina la fecha con mayor volumen fue el 30 de junio, día de su partido contra Francia, el cual se llevó el 16% de todas las menciones
- En Brasil la fecha con mayor volumen fue el de 6 de julio, día de su partido contra Bélgica, el cual se llevó el 14% de todas las menciones
- En Colombia la fecha con mayor volumen fue el 3 de julio, día de su partido contra Inglaterra, el cual se llevó el 19% de todas las menciones
- En México la fecha con mayor volumen fue el 17 de junio, día de su partido contra Alemania, el cual se llevó el 20% de todas las menciones
- En Perú la fecha con mayor volumen fue en la inauguración, la cual se llevó el 24% de todas las menciones

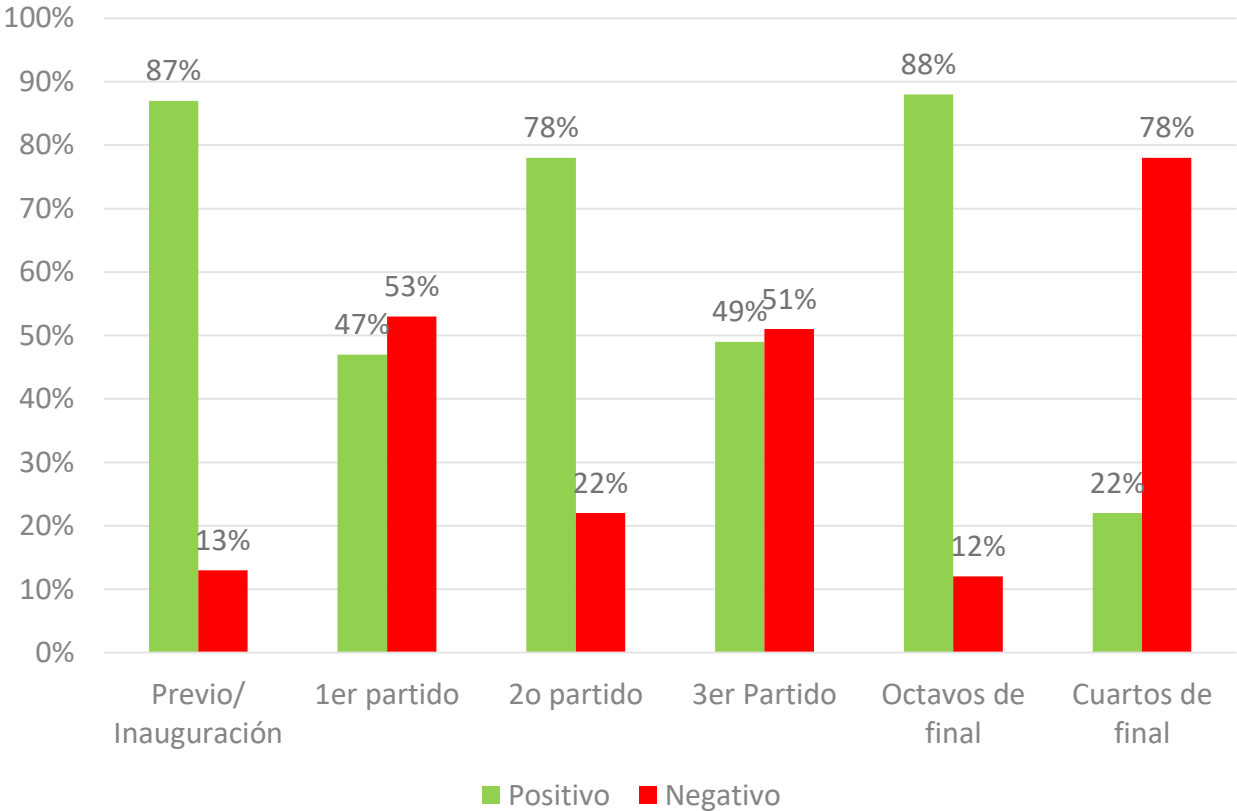


Tendencia de sentimiento en menciones Messi

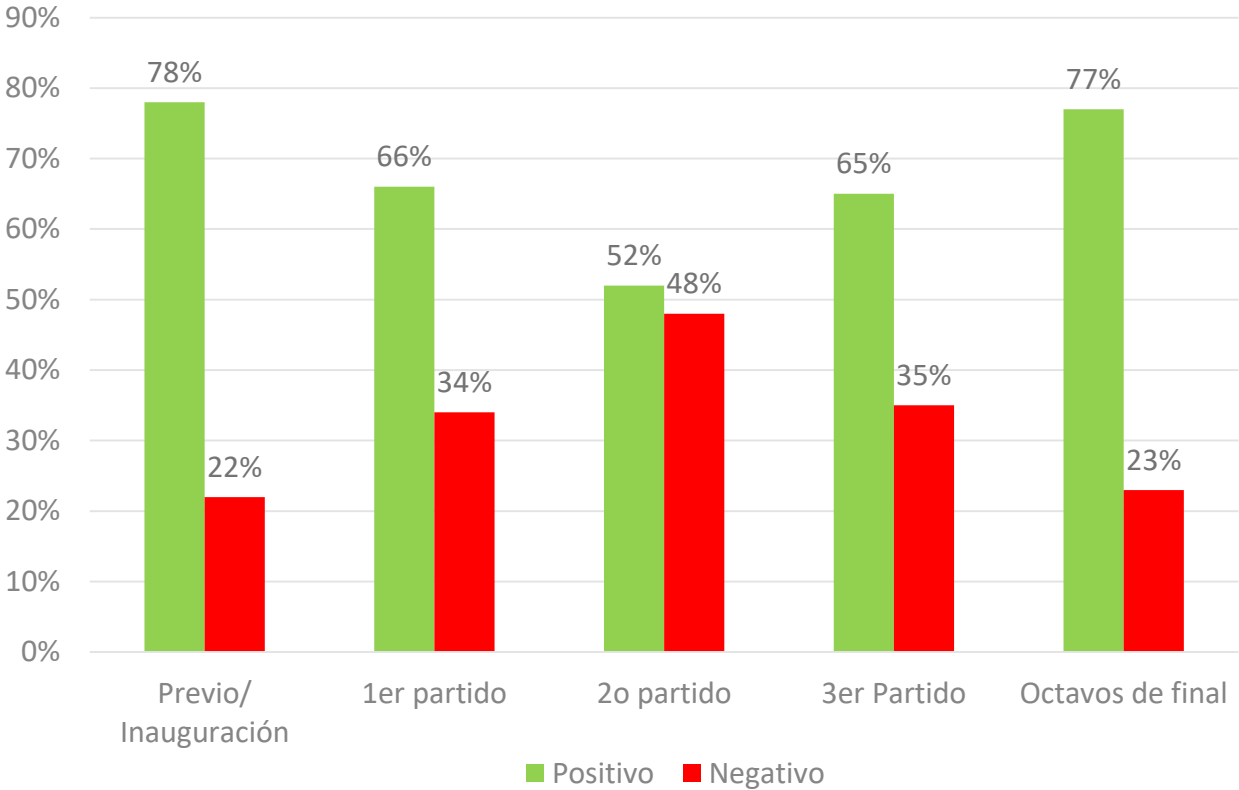


■ Positivo ■ Negativo

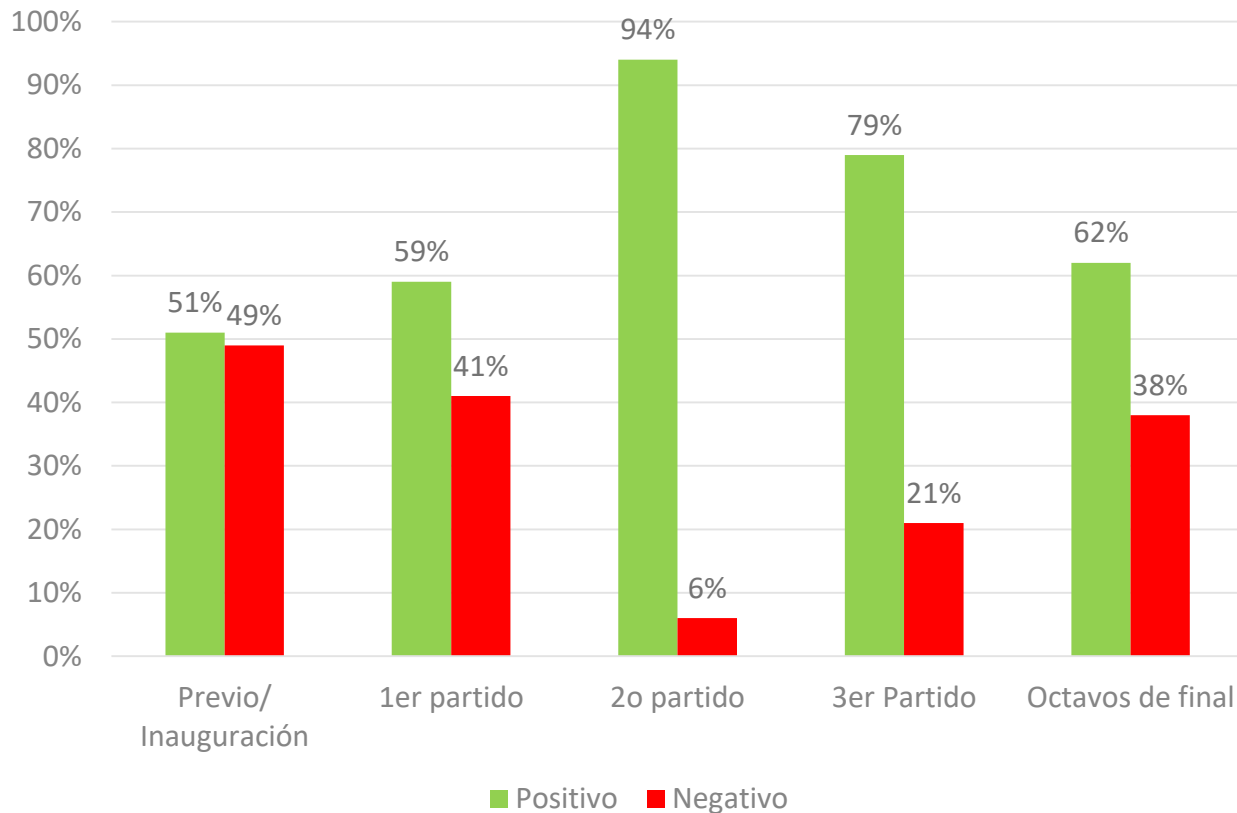
Tendencia de sentimiento en menciones Neymar



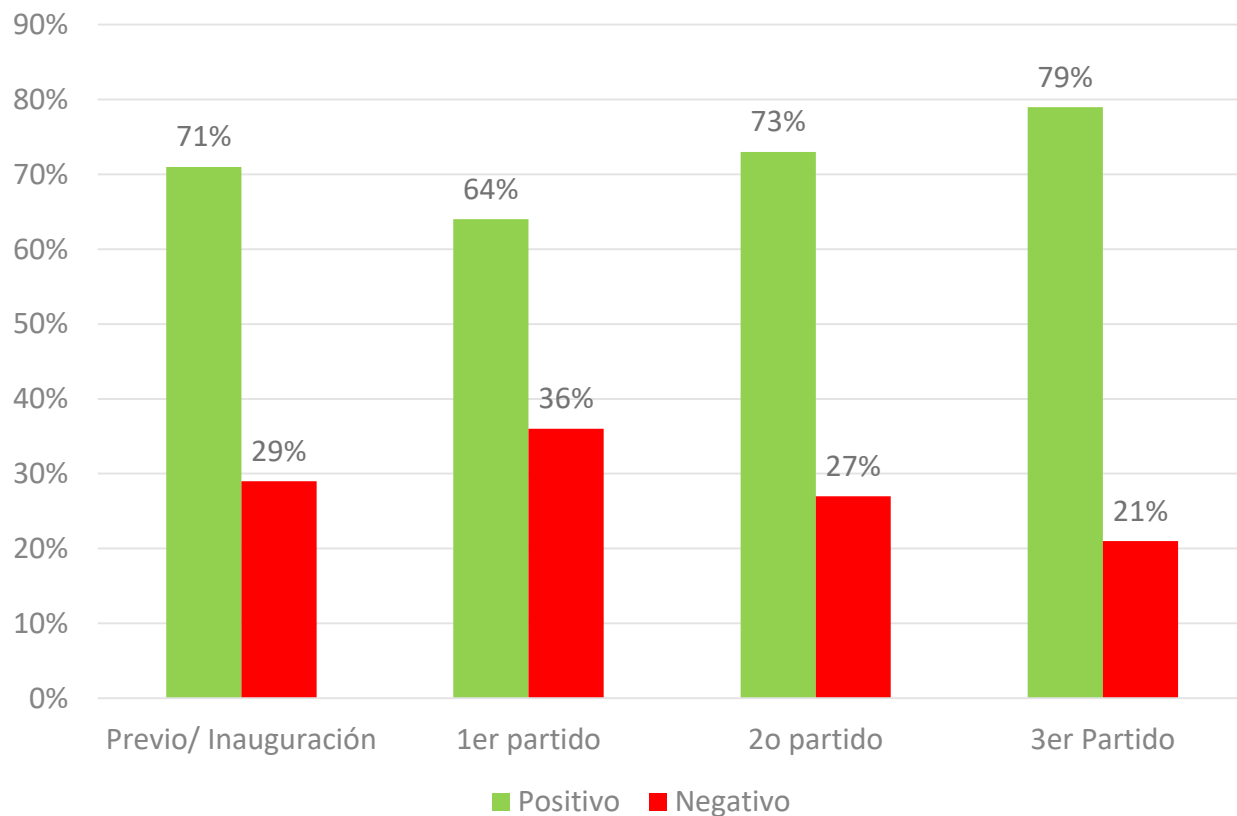
Tendencia de sentimiento en menciones Quintero



Tendencia de sentimiento en menciones Hernández



Tendencia de sentimiento en menciones Carrillo



Gracias

Fernando Vega

Social Solutions Manager LATAM

fvega@comscore.com

www.comscore.com



[@comScoreLATAM](https://twitter.com/comScoreLATAM)



www.linkedin.com/company/comscore



www.facebook.com/comscoreinc

