

Investigación desarrollada por:



visión humana
LA OTRA MIRADA

LA EMPRESA QUE QUEREMOS

2017



LA EVOLUCIÓN DEL VÍNCULO CON EL CONSUMO Y LAS EMPRESAS

Consumo
funcional
PRODUCTO

Consumo
simbólico
MARCA

Consumo
emocional
EXPERIENCIA

HOY
→

Consumo
ideológico
PROPÓSITO

COMIENZAN A EMERGER NUEVOS PARÁMETROS Y CRITERIOS...



- ¿Qué es una buena empresa?
- ¿Qué roles debe cumplir una empresa?
- ¿Cuál es el valor que debe crear una empresa?
- ¿Cuál es el alcance de una empresa?
- ¿A quiénes debe dirigirse una empresa?

OBJETIVO DEL ESTUDIO



Estudio realizado anualmente por la fundación Empresas Conscientes y la consultora Visión Humana

Su objetivo es comprender y detectar tendencias respecto de las expectativas y percepciones que la sociedad chilena expresa hacia las empresas

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

2.030

entrevistas en hogares a personas de 18 a 80 años, de los NSE ABC1, C2, C3 y D residentes en las comunas de RM y las 28 principales comunas del país

El margen de error del estudio es de +/- 2,1%, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza

El trabajo de campo se realizó durante los meses de Julio y Agosto 2017

La investigación se realiza anualmente desde el 2016



ESTUDIO

“La Empresa que queremos”



DEFINICIÓN ESPONTÁNEA DE LO QUE ES UNA BUENA EMPRESA

Si tuviera que definir en una sola palabra lo que para usted es una buena empresa, ¿Qué palabra o término mencionaría?
Pregunta abierta
Base: 2030 casos.

% que elije cada atributo en primer lugar (primeros 20 atributos mencionados)



ATRIBUTOS QUE DEFINEN LO QUE ES UNA BUENA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son las 3 características que definen lo que para usted es una buena empresa?

Base: 2030 casos.

% que elige cada atributo dentro de los 3 principales



HALLAZGO 1

LOS 3 INGREDIENTES CLAVE

**Confianza + Empatía +
Innovación**

=

**Valores + Estilo +
Dinamismo**

**¡Y en ese orden de
prioridad!**



OBJETIVOS QUE DEBERÍA SEGUIR UNA BUENA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa? Respuesta múltiple

Base: 2030 casos.

% que elije cada objetivo dentro de los 3 principales



OBJETIVOS QUE DEBERÍA SEGUIR UNA BUENA EMPRESA

Del siguiente listado, ¿Cuáles son los 3 principales objetivos que debería tener una empresa? Respuesta múltiple

Base: 2030 casos.

% que elije cada objetivo dentro de los 3 principales



-5

HALLAZGO 2

**NO HAY PROBLEMA CON
SER RENTABLE, PERO
PARA TODOS**

**Debe haber un balance
ganancia y bienestar**

No al lucro egoísta

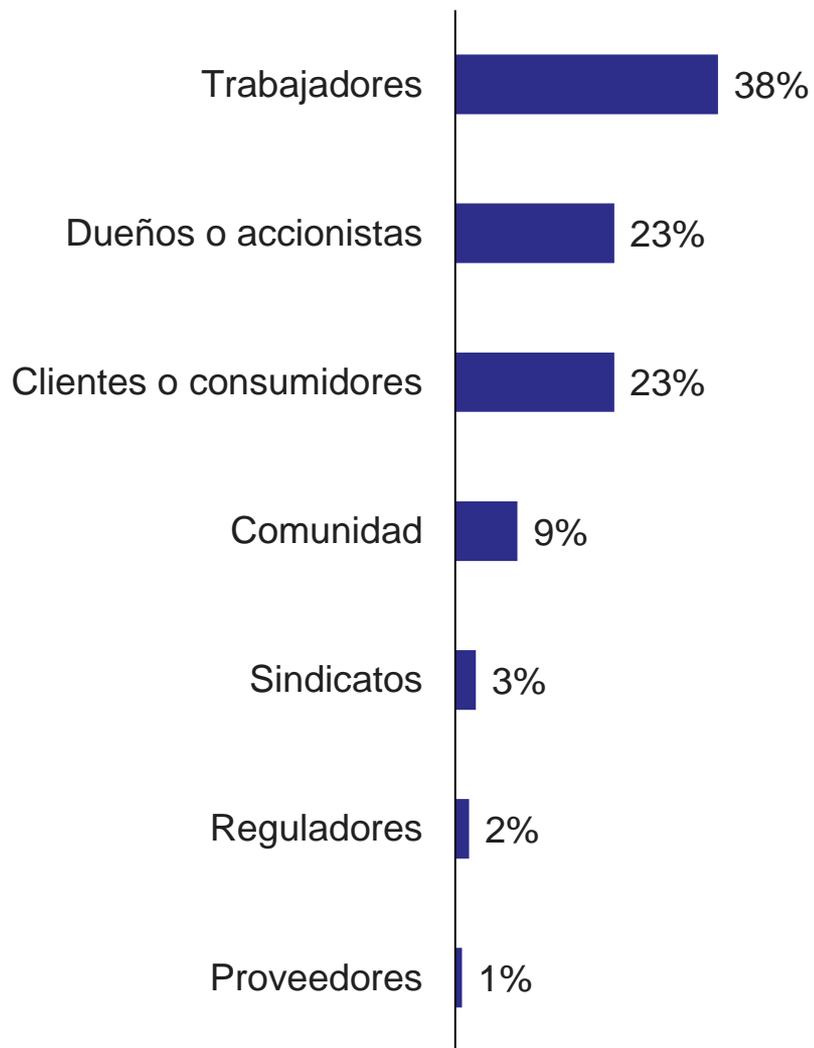
Si al lucro compartido



GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primera elección; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

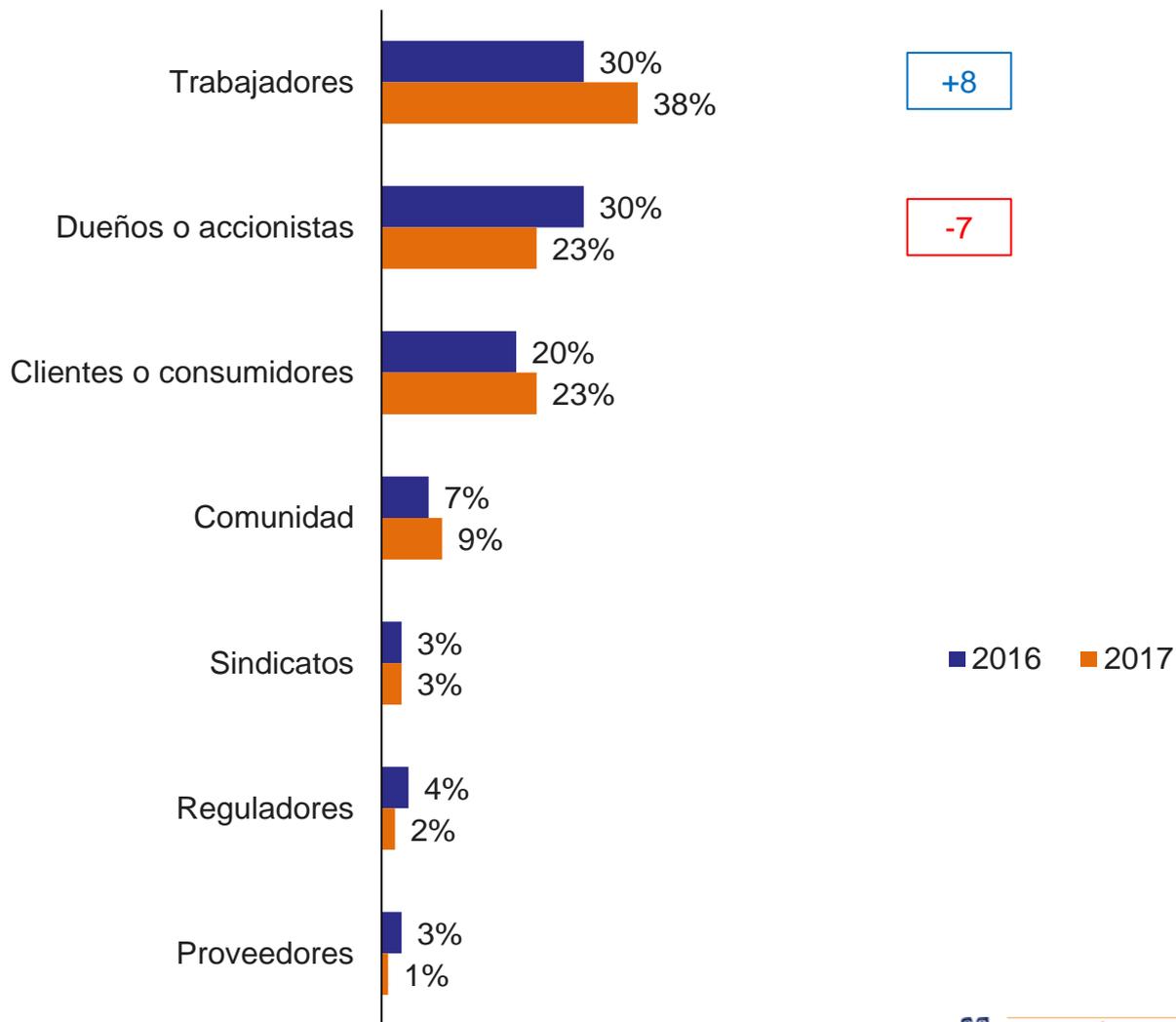
% que elige cada grupo como primera prioridad



GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primera elección; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

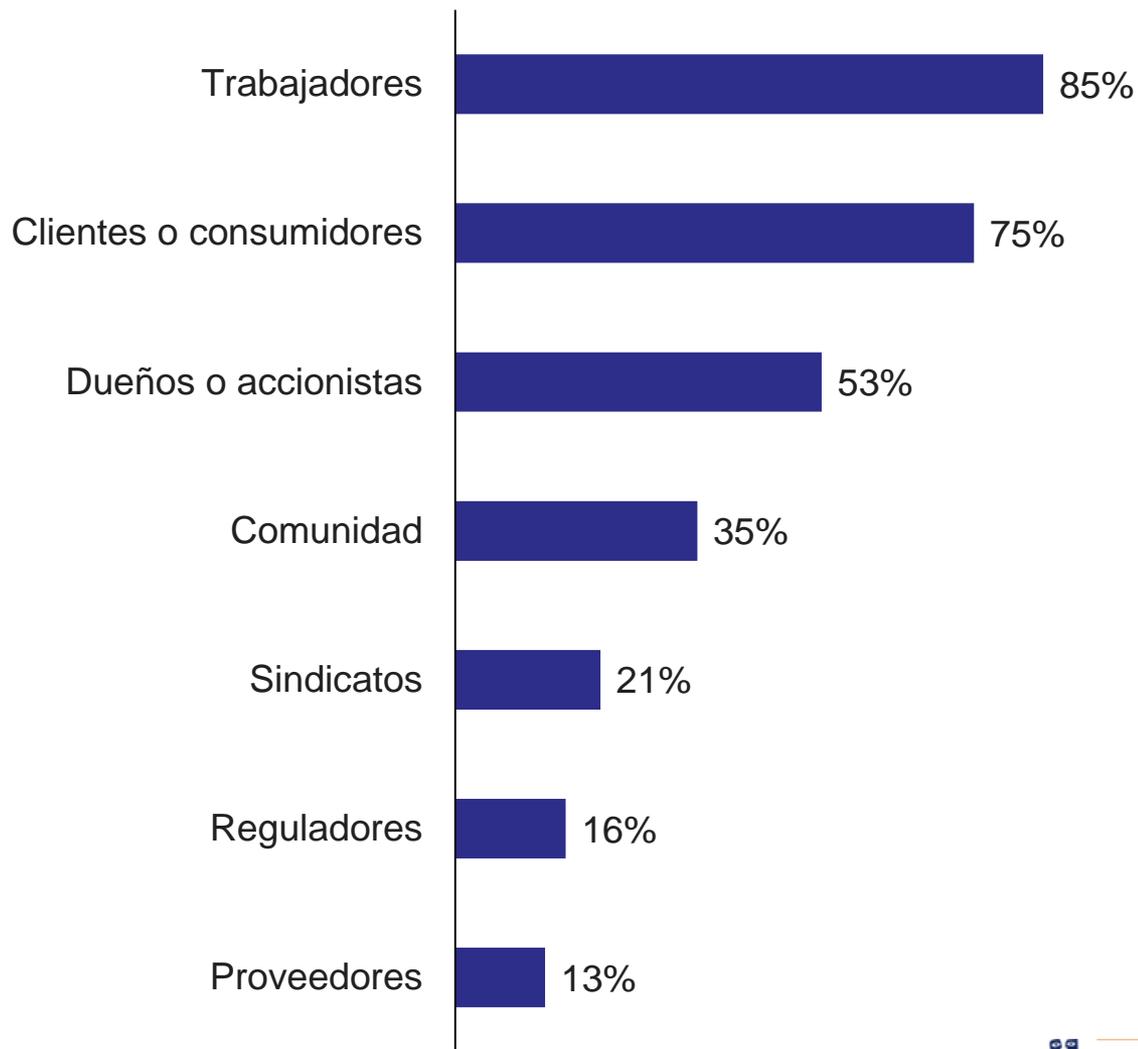
% que elige cada grupo como primera prioridad



GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primeras 3 elecciones; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

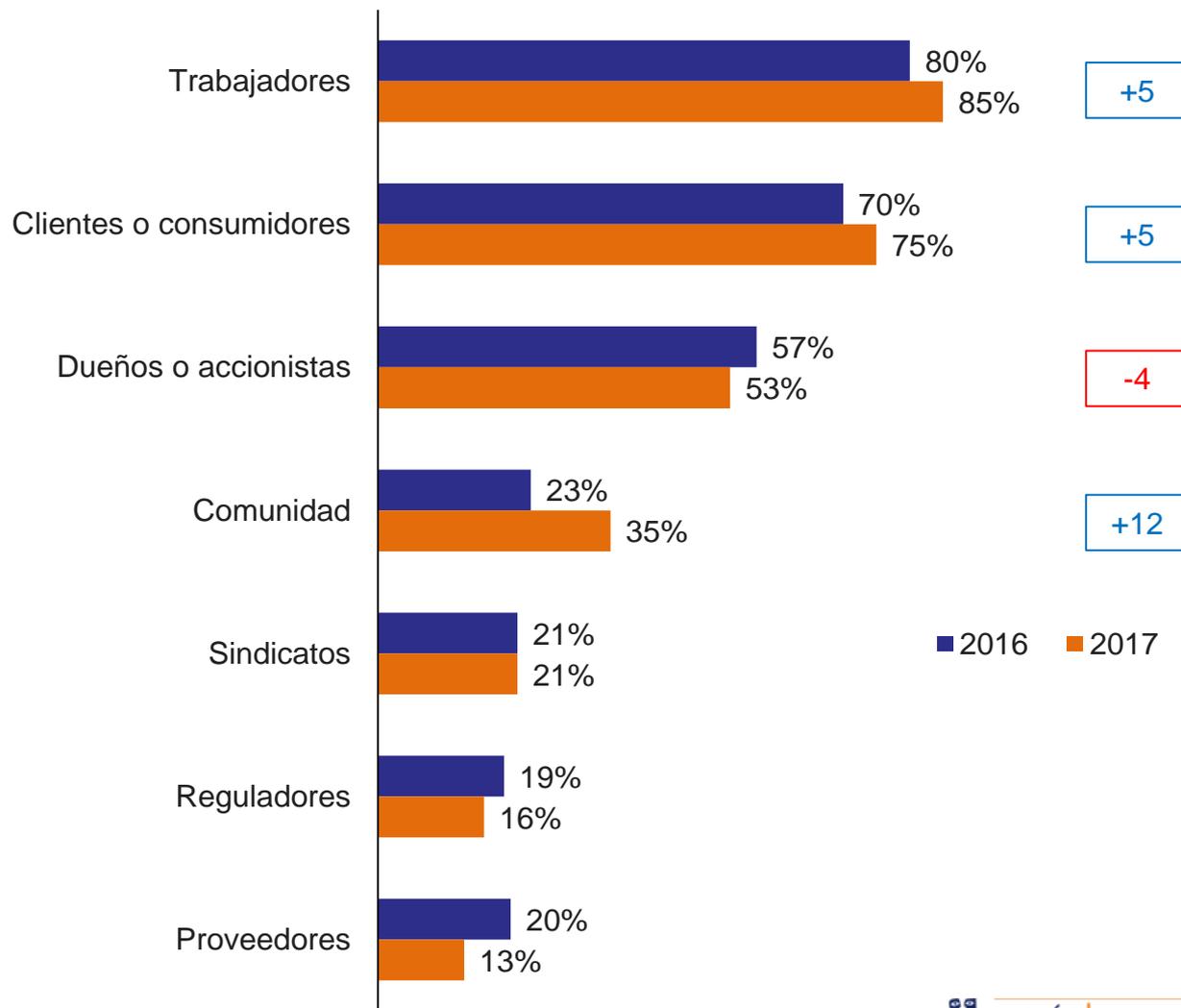
% que elige cada grupo dentro de las tres primeras prioridades



GRUPOS DE INTERÉS QUE DEBERÍA PRIORIZAR UNA BUENA EMPRESA

¿Qué prioridad deberían tener para una empresa los siguientes grupos de personas? Mencione la primera prioridad, luego la segunda y así sucesivamente. Primeras 3 elecciones; Respuesta múltiple
Base: 2030 casos.

% que elige cada grupo dentro de las tres primeras prioridades



HALLAZGO 3

FOCO EN LAS PERSONAS, PERO DE ADENTRO HACIA AFUERA

Prevalece el rol empleador
y después proveedor

¿Una mejor expresión de
los valores de una
empresa?



ESTUDIO

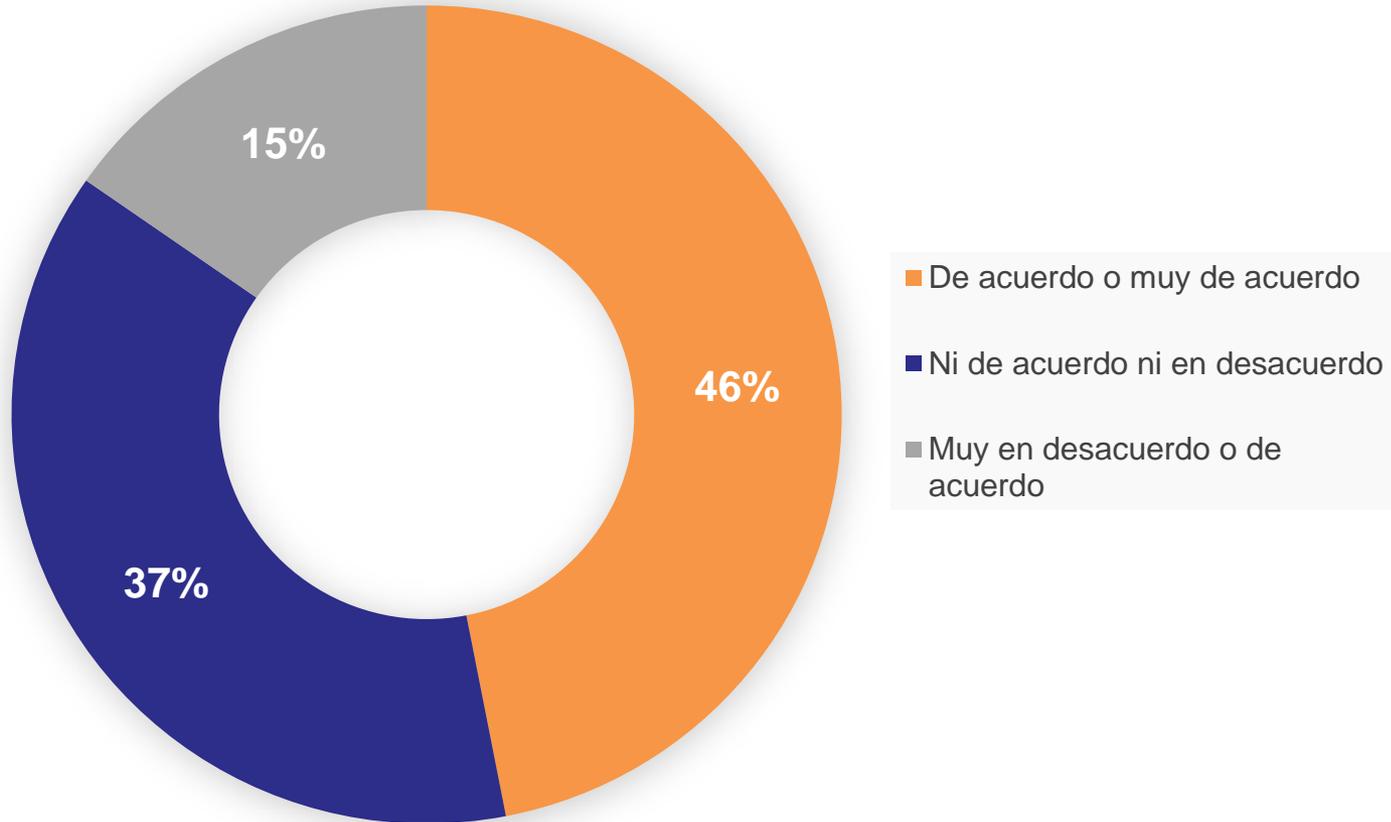
“La Empresa que queremos”



IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”
Base: 2030 casos.

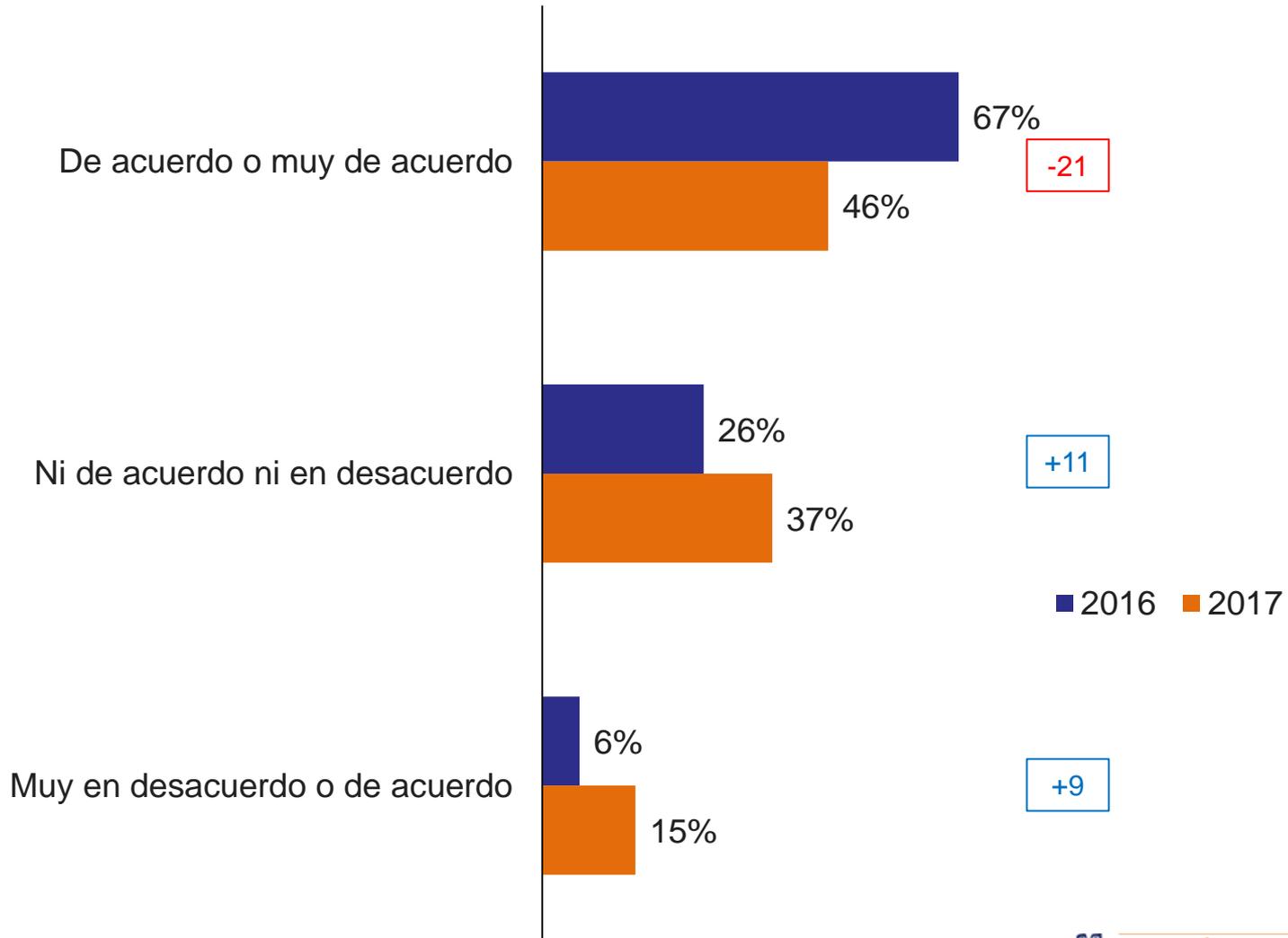
% que expresa distintos grados de acuerdo



IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

¿Cuán de acuerdo está usted con que las empresas son indispensables para el bienestar y desarrollo de nuestra sociedad? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 “Muy de acuerdo”
Base: 2030 casos.

% que expresa distintos grados de acuerdo

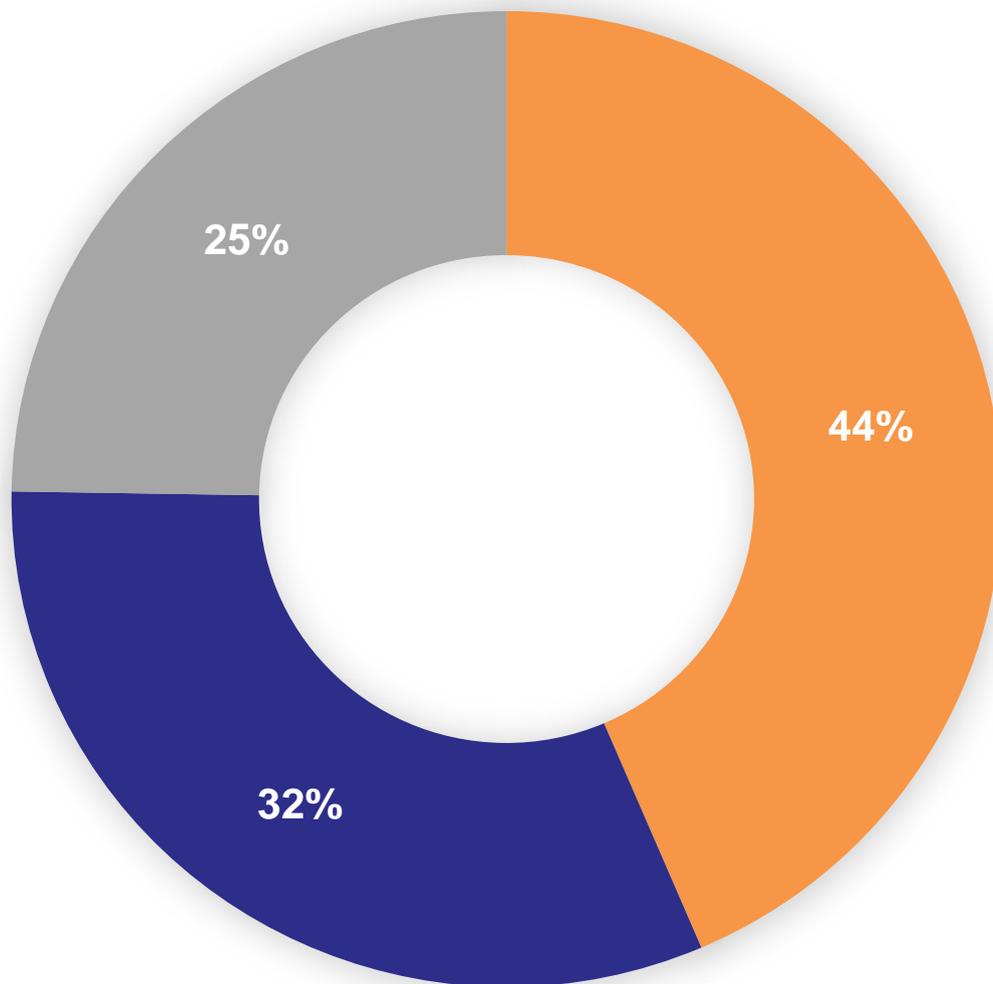


■ 2016 ■ 2017

PERCEPCIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 significa "Nada" y 5 significa "Mucho"
Base: 2030 casos.

% que expresa distintos grados de evaluación

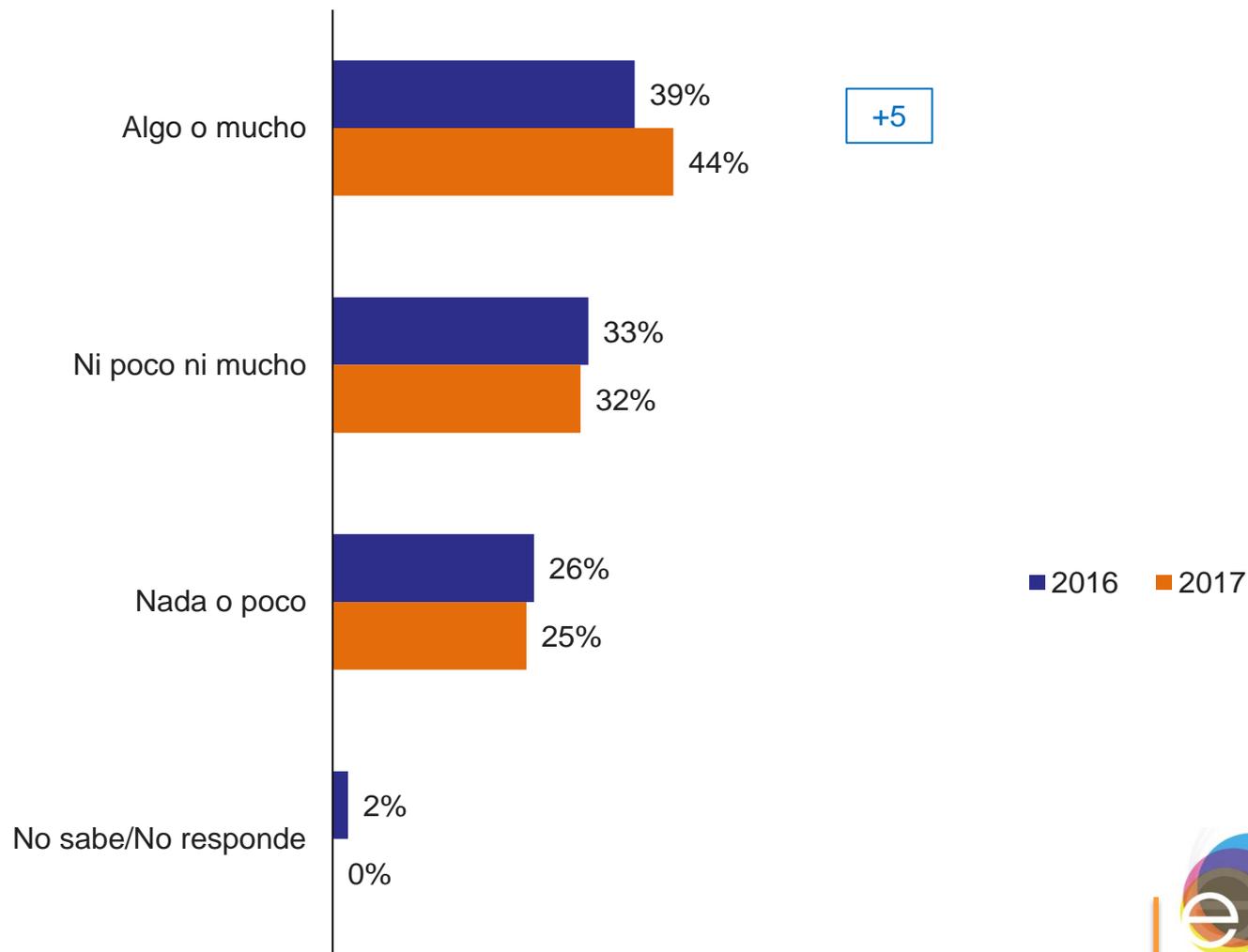


- Algo o mucho
- Ni poco ni mucho
- Nada o poco

PERCEPCIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Nada” y 5 significa “Mucho”
Base: 2030 casos.

% que expresa distintos grados de evaluación

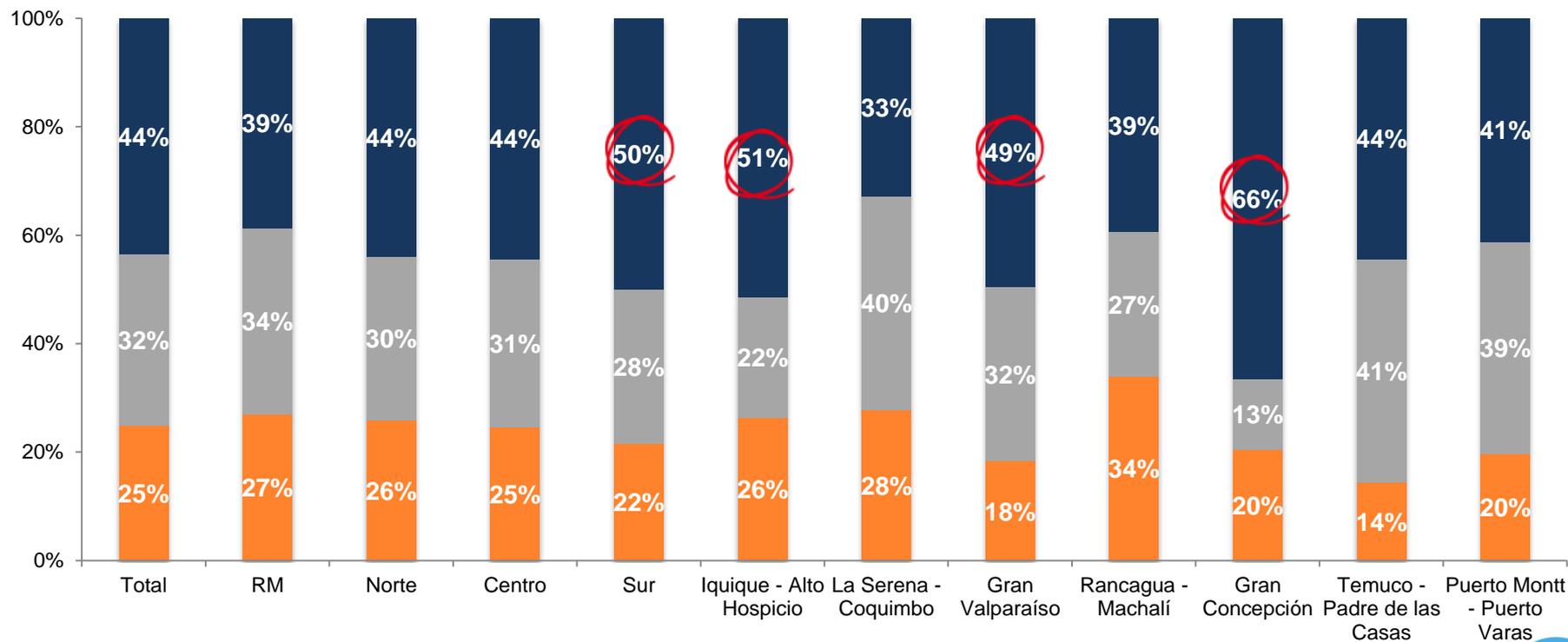


PERCEPCIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS AL BIEN COMÚN

¿En qué medida considera usted que las empresas del país buscan contribuir al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 significa "Nada" y 5 significa "Mucho"
 Base: 2030 casos.

% que expresa distintos grados de evaluación

■ Nada y Poco
 ■ Ni poco, ni mucho
 ■ Algo y Mucho
 ■ No sabe/No responde



EMPRESAS MUY CENTRADAS EN EL GIRO Y EL MERCADO

Jugando en su m2

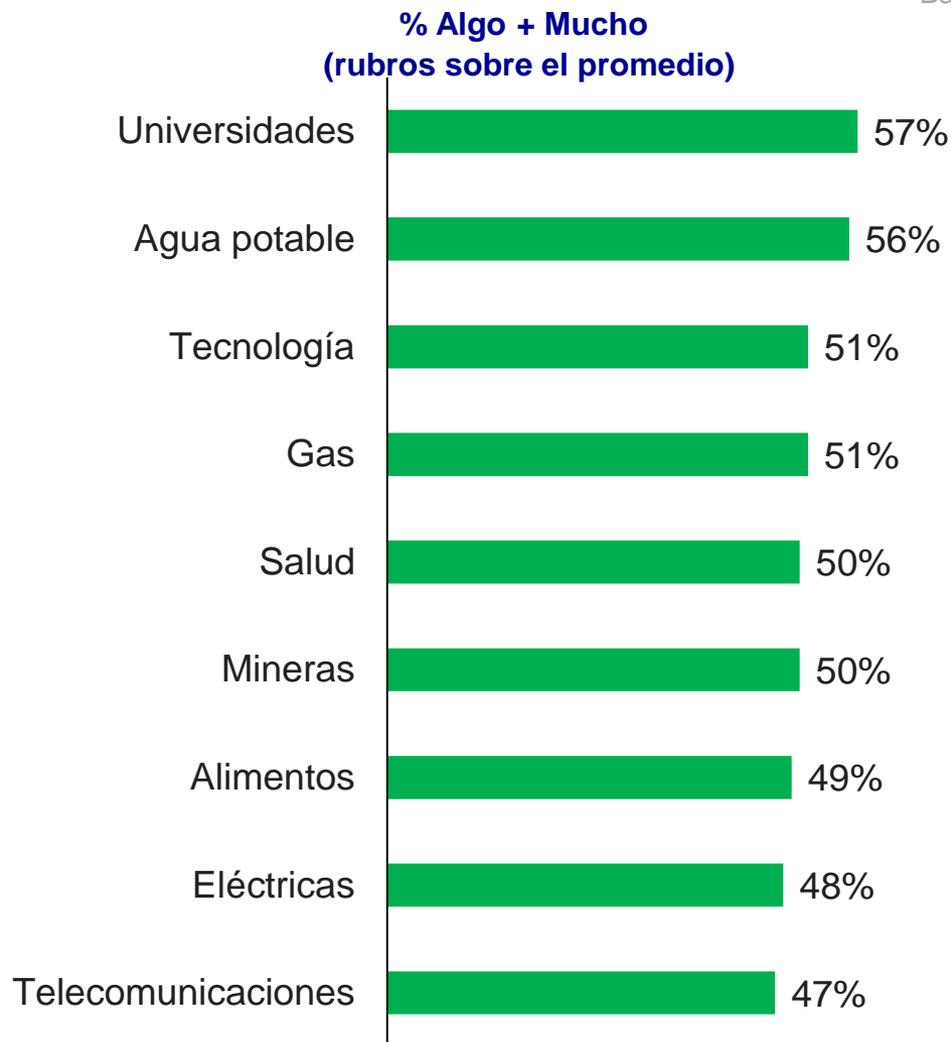
Actor económico más que
social



EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN DE SECTORES DE EMPRESAS

¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “Mucho”

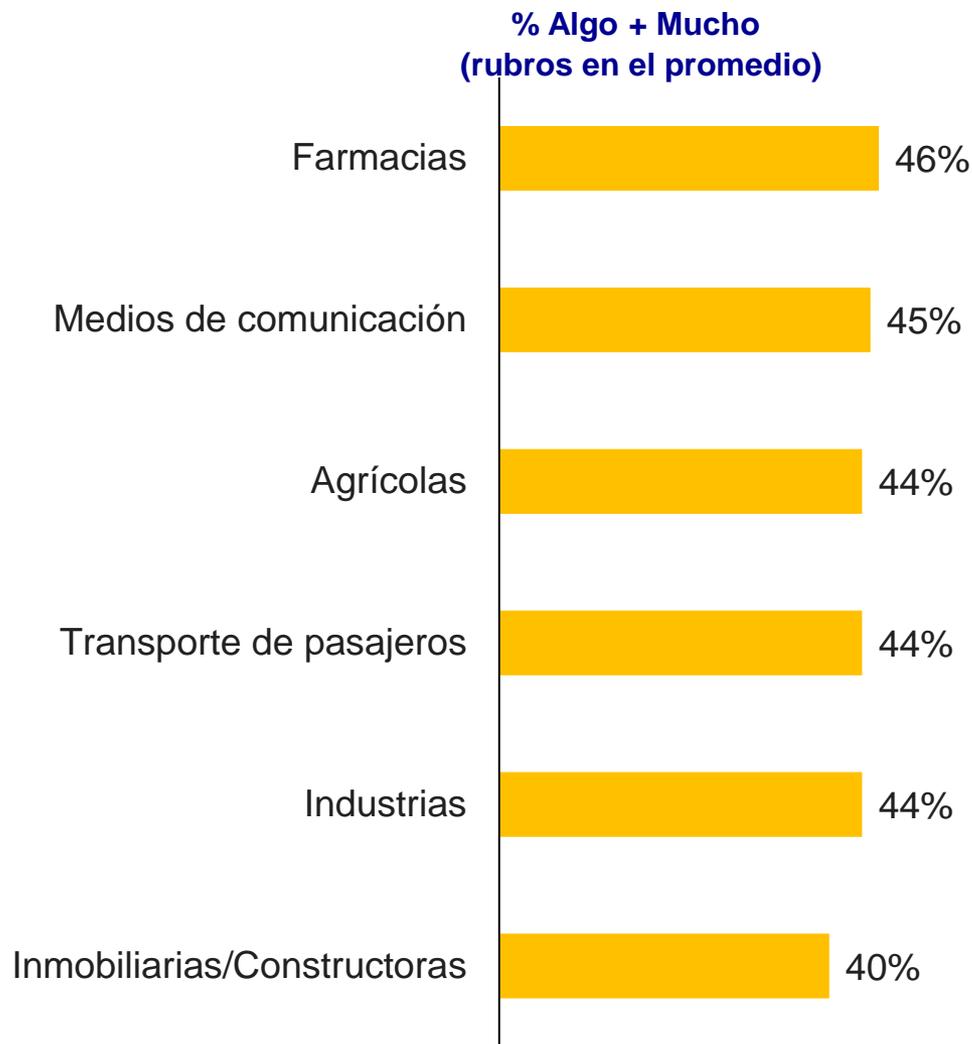
Base: 2030 casos.



*Rubros con más de 5 puntos sobre el promedio (42%)

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN DE SECTORES DE EMPRESAS

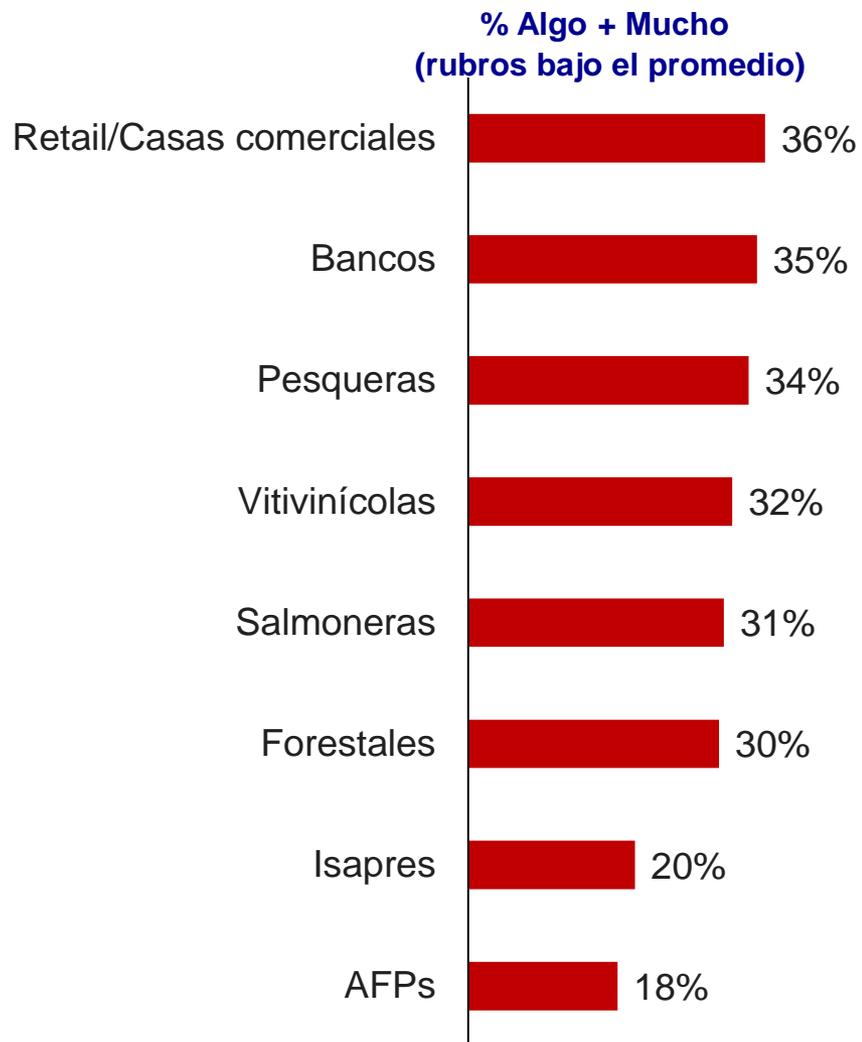
¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “Mucho”
Base: 2030 casos.



*Rubros con hasta 5 puntos sobre el promedio y hasta 5 puntos bajo el promedio (42%)

EVALUACIÓN DE CONTRIBUCIÓN AL BIEN COMÚN DE SECTORES DE EMPRESAS

¿Cómo evaluaría el grado en que los siguientes rubros de empresas contribuyen al bienestar de todos o bien común? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “nada” y 5 “Mucho”
Base: 2030 casos.



*Rubros con más de 5 puntos bajo el promedio (42%)

PREMIO Y CASTIGO POR RAZONES DISTINTAS

Premio por aportar valor al desarrollo y calidad de la vida cotidiana

Castigo por falta de transparencia, abusos y daño al medioambiente

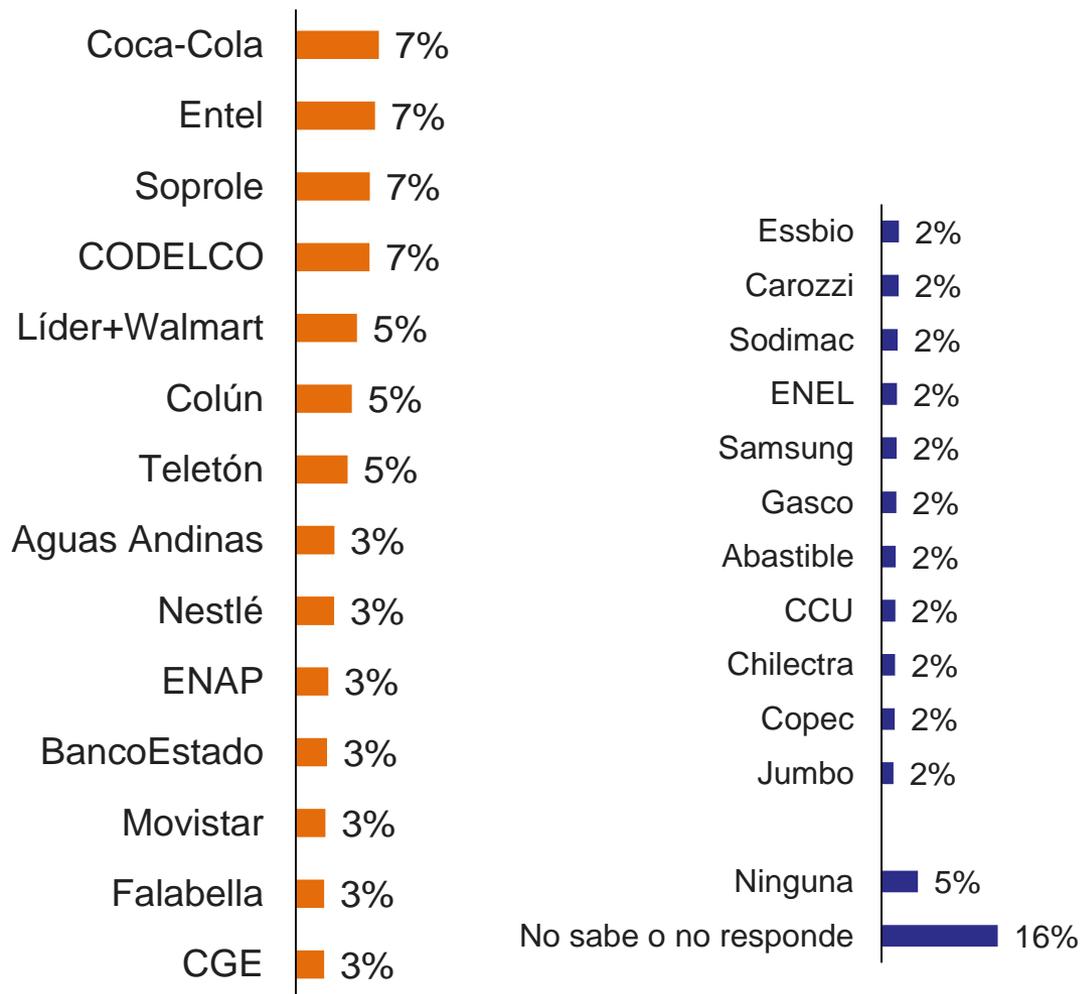


PERCEPCIÓN DE MARCAS QUE CONTRIBUYEN AL BIEN COMÚN

¿Qué empresas específicas o marcas que usted conoce o ha escuchado de ellas contribuyen al bienestar de todos o bien común? Pregunta abierta, máximo 3 opciones

Base: 2030 casos.

% que menciona espontáneamente a cada marca dentro de un máximo de 3 elegidas



*Solamente se presentan marcas mencionadas sobre un 2%

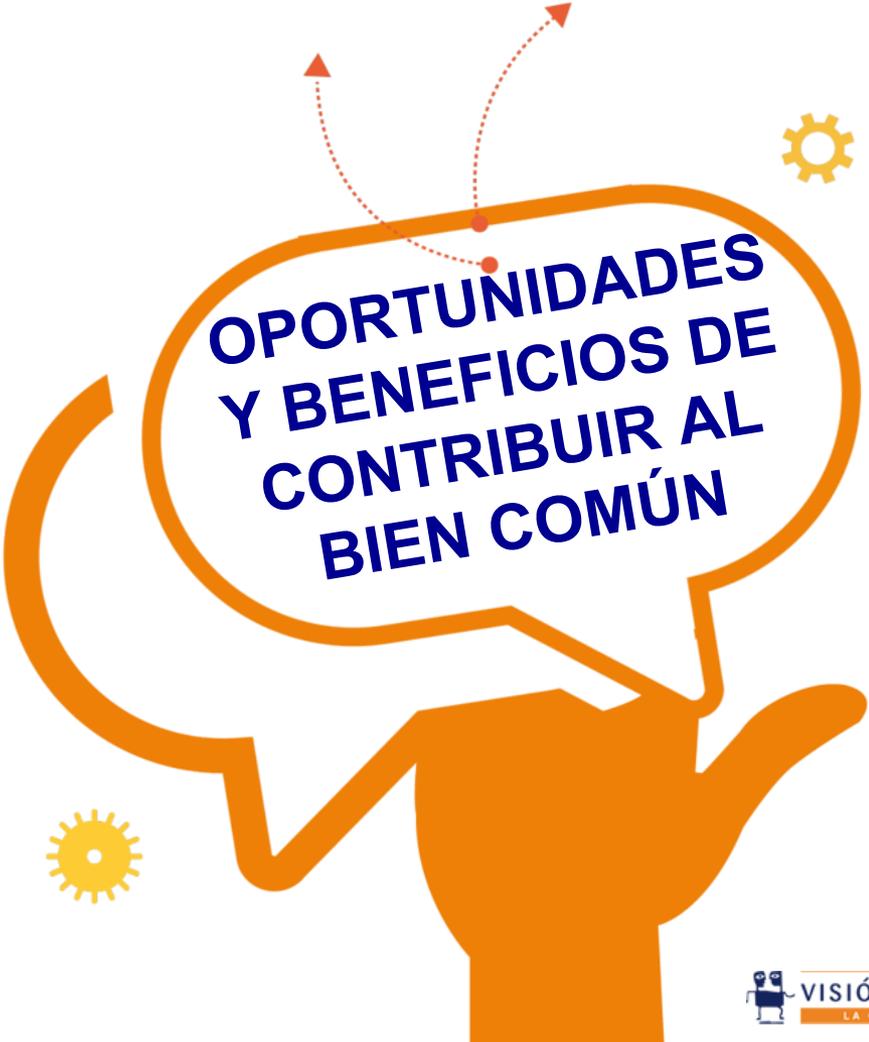
**NO HAY (AÚN) MARCAS
REFERENTES POR SU
CONTRIBUCIÓN AL BIEN
COMÚN**

**Hay una oportunidad de
diferenciación**



ESTUDIO

“La Empresa que queremos”



OPORTUNIDADES
Y BENEFICIOS DE
CONTRIBUIR AL
BIEN COMÚN

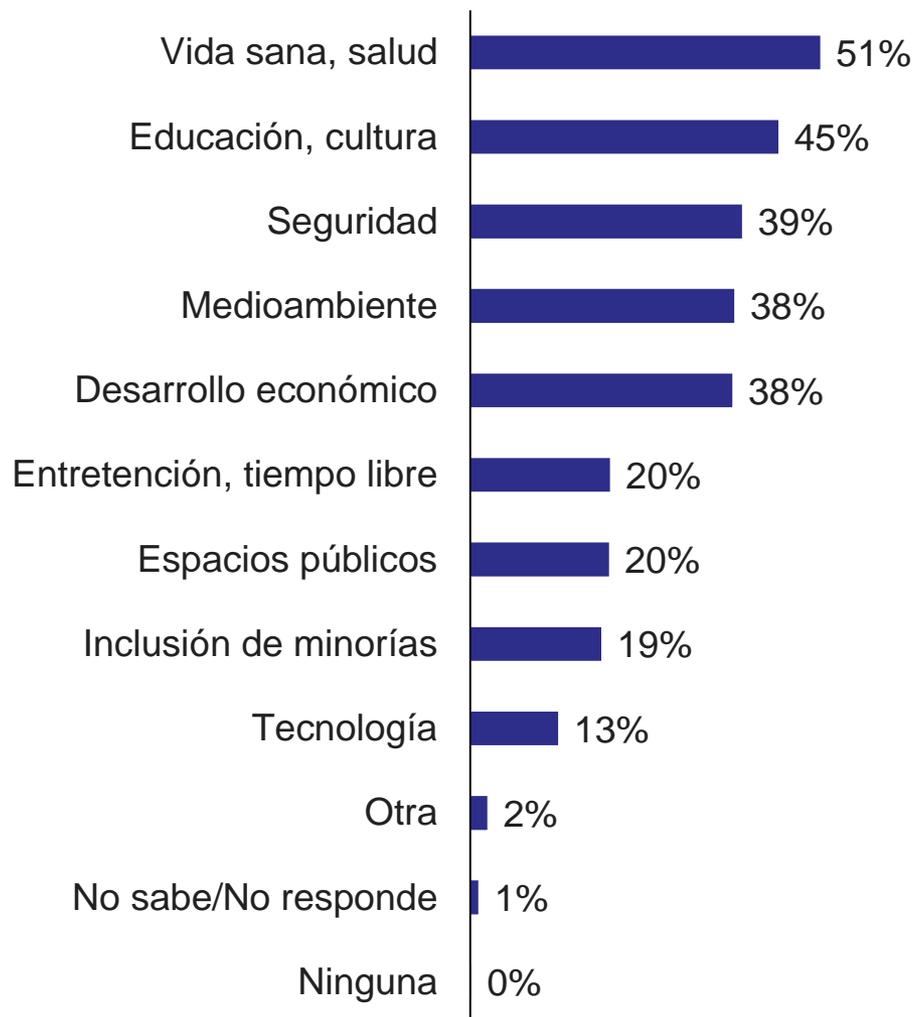
The central graphic features a stylized orange hand holding a speech bubble. Inside the bubble, the text 'OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS DE CONTRIBUIR AL BIEN COMÚN' is written in blue. Two dotted orange arrows point upwards from the bubble, and two yellow gear icons are positioned around it.

ÁREAS EN LAS QUE LAS EMPRESAS DEBERÍAN CONTRIBUIR MÁS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más...

Base: 2030 casos.

% que cada alternativa dentro de las 3 principales

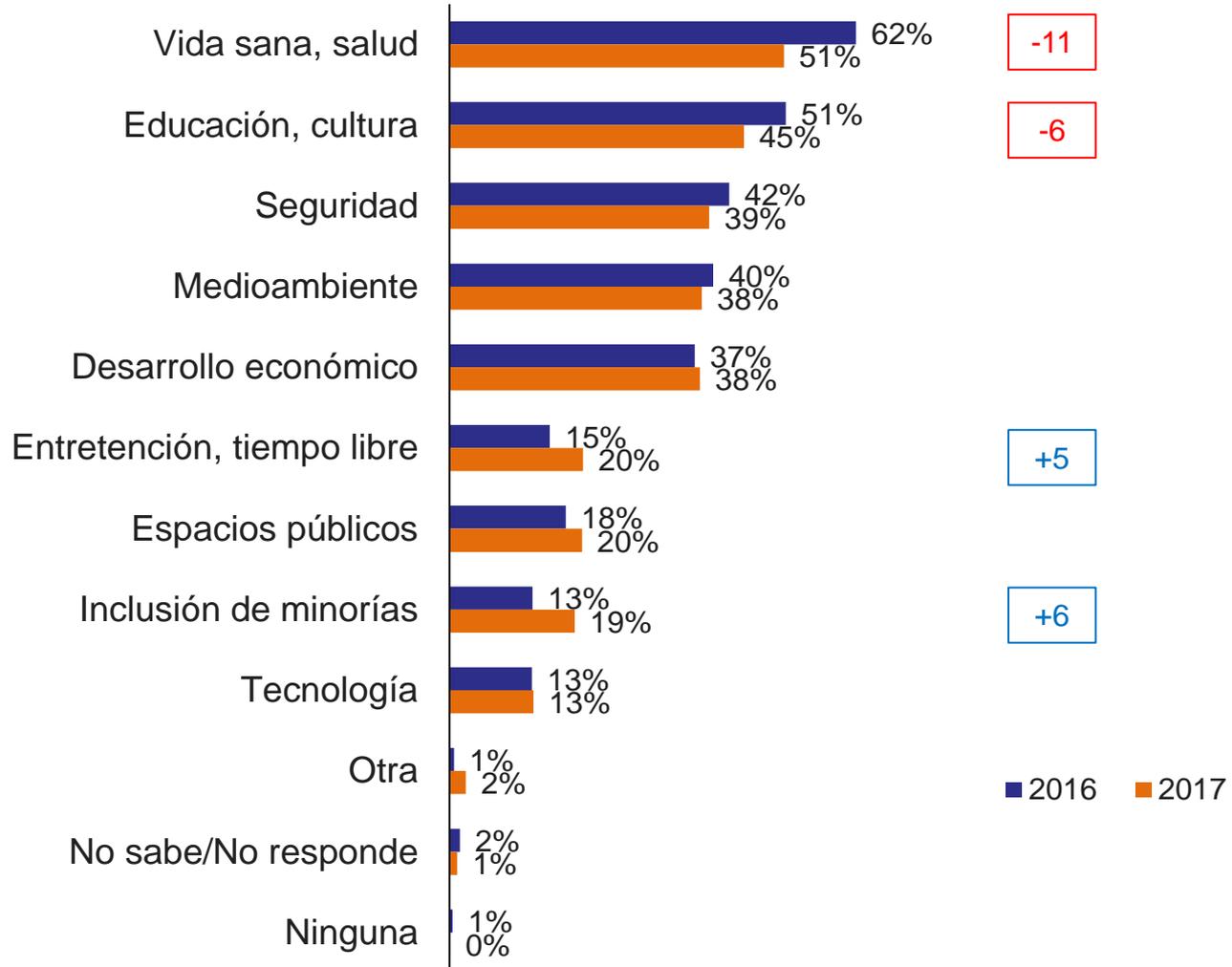


ÁREAS EN LAS QUE LAS EMPRESAS DEBERÍAN CONTRIBUIR MÁS

Seleccione las 3 áreas en las que le gustaría que las empresas contribuyeran más...

Base: 2030 casos.

% que cada alternativa dentro de las 3 principales

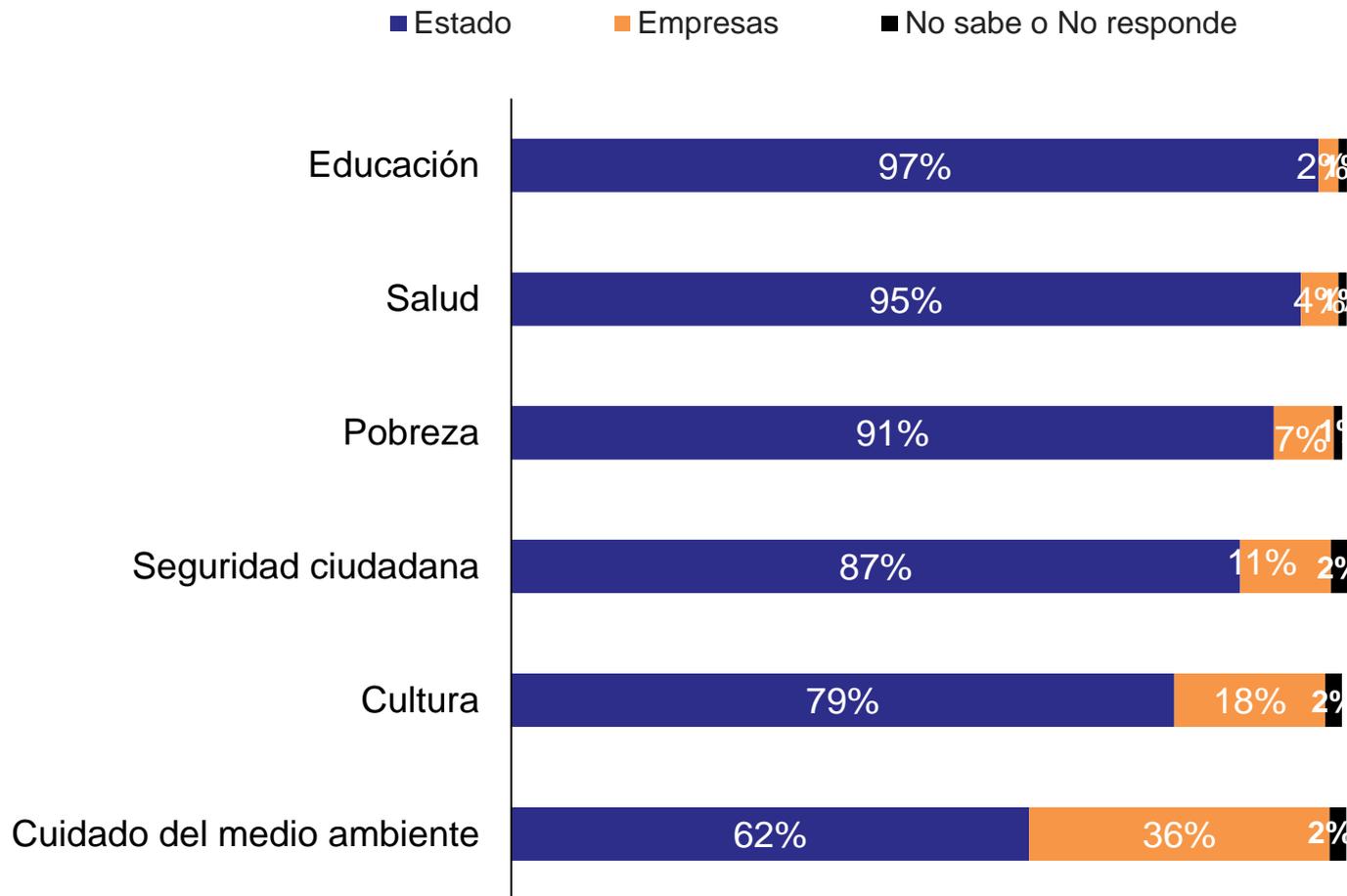


ACTOR RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE DIVERSOS ASPECTOS

¿Es el Estado o las empresas quienes deberían asumir un rol en el desarrollo de...?

Base: 2030 casos.

% que elige cada respuesta



HALLAZGO 7

PARA CONTRIBUIR AL BIEN COMÚN, LOS LÍMITES ESTADO/EMPRESAS SE DILUYEN

Temas sociales, temas de todos

¿Suplir una incapacidad estatal?

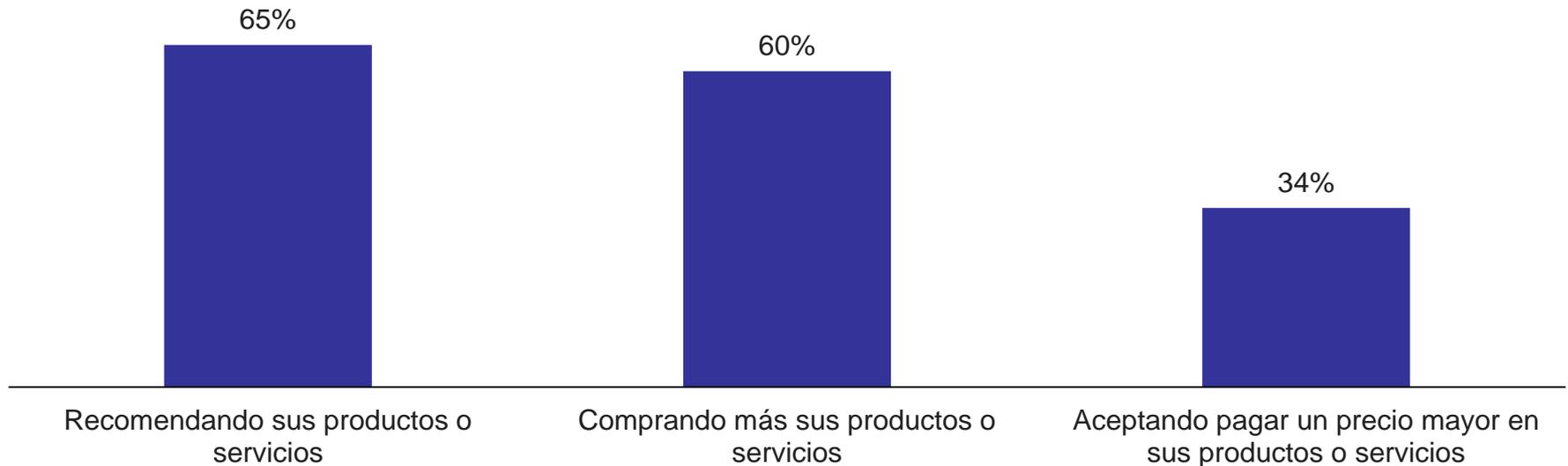


RECONOCIMIENTO A UNA EMPRESA QUE CONTRIBUYE AL BIEN COMÚN

¿En qué medida usted reconocería o premiaría como consumidor a una empresa que contribuye significativamente al bienestar de todos o bien común...? En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 “Mucho”

Base: 2030 casos.

% Algo + Mucho



LA MONEDA DE CAMBIO NO ES DINERO

Es el capital social
individual de la
recomendación

Una consecuencia
relacional más que
transaccional



ESTUDIO

“La Empresa que queremos”



**ALGUNOS
MENSAJES
FINALES**



**ESTÁ EMERGIENDO
UNA NUEVA DEMANDA
HACIA LAS EMPRESAS**



**UNA DEMANDA DE
VÍNCULO IDEOLÓGICO
Y NO SÓLO
ECONÓMICO**



**QUE DESAFÍA A LAS
EMPRESAS A PASAR A
UN ESTADO SUPERIOR
DE CONCIENCIA**



**QUE LAS IMPULSE A
TRASCENDER EL GIRO**



**Y PASAR DEL
PARADIGMA DE LA
APROPIACIÓN
COMPETITIVA AL DE
LA CONTRIBUCIÓN
COMPARTIDA**

CONTACTO
PARA CONSULTAS:

Gonzalo Diaz M.

Director de Contenidos y Vinculación
con el Medio y Asociado

T: +562 2665 1551

gonzalod@empresasconscientes.com

www.empresasconscientes.com

Patricio Polizzi R.

Director General

T: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.chilescopio.cl

www.visionhumana.cl

[@visionhumanacl](https://twitter.com/visionhumanacl)

Catalina Caro E.

Directora Área Cuantitativa

T: +562 2665 1551

ccaro@visionhumana.cl

¡MUCHAS GRACIAS!