



Estudio Música Chilena 2016

SCD

Abril 2016

Metodología

Mecanismo de recolección de datos



Entrevistas Telefónicas [1000 Casos]

error muestral máximo de $\pm 3.1\%$

Grupo objetivo

- Hombres y Mujeres
- 18 años y más
- C1, C2, C3, D/E
- Residentes en la ciudad de Santiago y las principales ciudades del Norte, Centro y Sur de Chile.

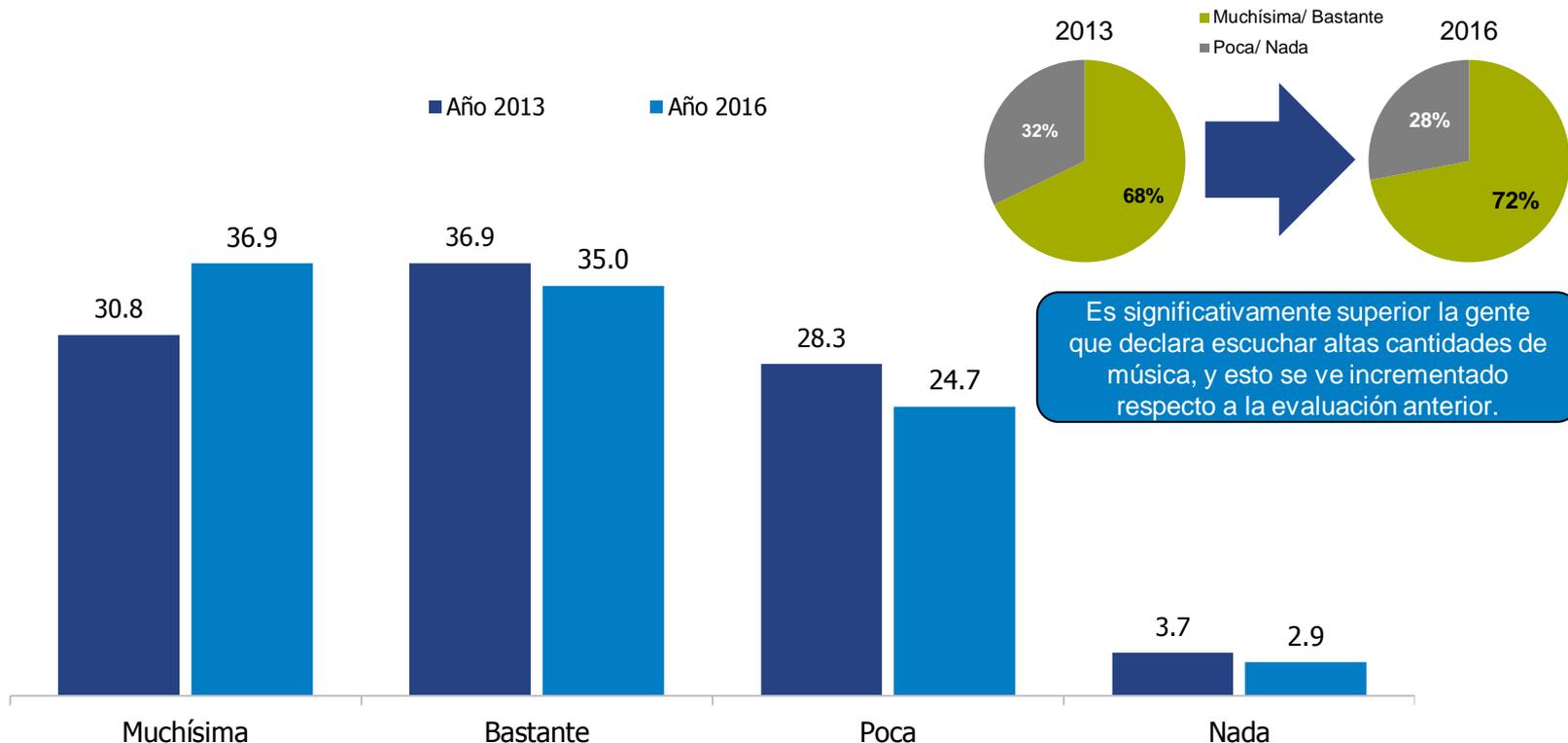
*Los encuestados se reclutaron de manera Aleatoria, con selección al azar de N° de teléfono de las comunas bajo estudio.

		MUESTRA IDEAL/ MUESTRA REAL			
Zona	Comuna/ Ciudad	Hombres	Mujeres	Total	Total Zona
SANTIAGO	Todas las Comunas	200	200	400	400
NORTE	Arica	15	15	30	160
	Iquique	10	10	20	
	Antofagasta	20	20	40	
	Copiapó	15	15	30	
	La Serena	20	20	40	
CENTRO	Viña del Mar	20	20	40	170
	Valparaíso	20	20	40	
	Rancagua	25	25	50	
	Talca	20	20	40	
SUR	Concepción	30	30	60	270
	Talcahuano	15	15	30	
	Temuco	25	25	50	
	Valdivia	20	20	40	
	Osorno	10	10	20	
	Puerto Montt	15	15	30	
	Punta Arenas	10	10	20	
Coyhaique	10	10	20		
TOTAL		500	500	1000	

Pensando en la música en general, de cualquier tipo, ¿Cuánta diría que escucha Ud.?



Base Total: 1.000 casos



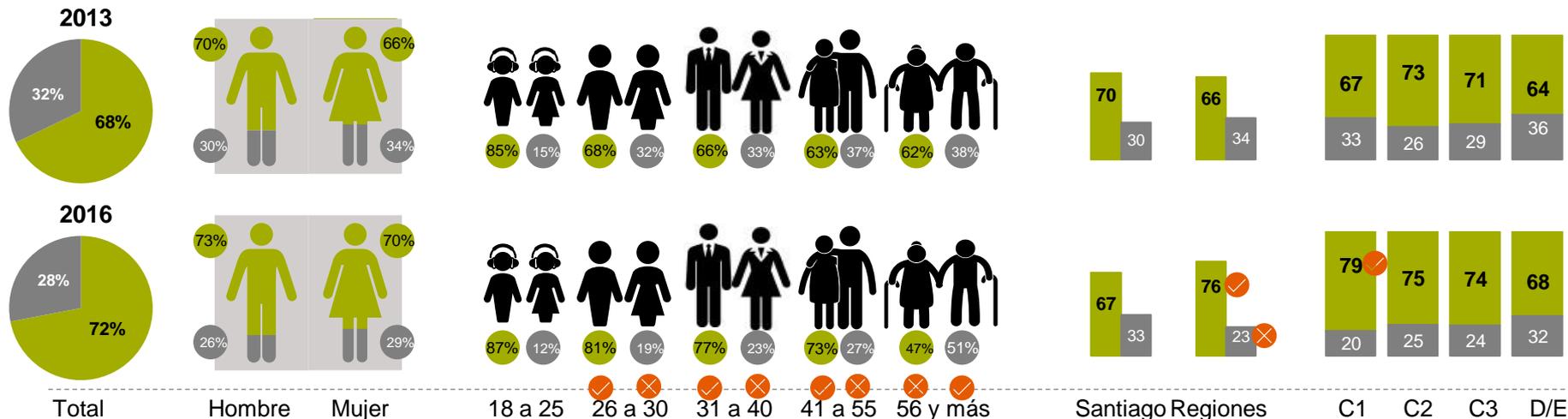
Pensando en la música en general, de cualquier tipo, ¿Cuánta diría que escucha Ud.?



Base Total: 1.000 casos

La gente más joven es la que declara escuchar mayor cantidad de música, sin embargo los tramos intermedios han crecido en su porcentaje, disminuyendo la gente mayor. Por otro lado, se puede ver una tendencia al alza en las regiones y los segmentos más altos presentan un mayor porcentaje.

Muchísima/ Bastante **Poca/ Nada**



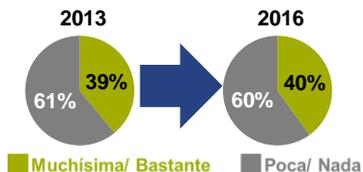
*Diferencias porcentuales por valor "No Sabe/No Responde" **Diferencias significativas contra año anterior

Música Chilena

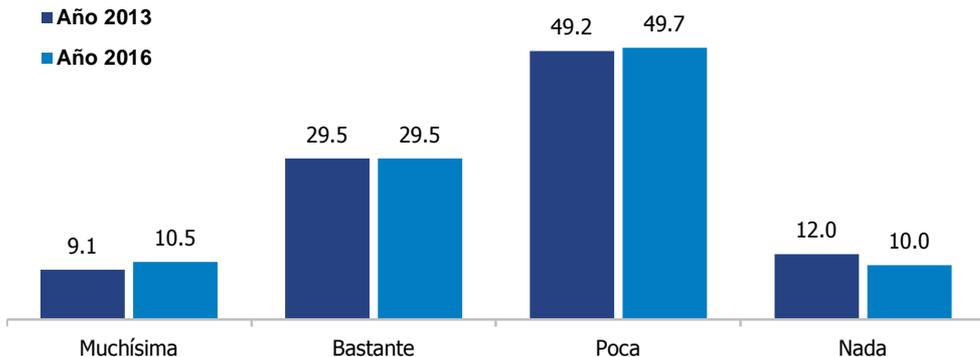
Musica Chilena

Base Total: 1.000 casos / P3.-Base : 604 casos

P2.-Y, ¿aproximadamente cuanta música Chilena escucha Ud.?



Al consultar sobre la cantidad de música chilena que se escucha, se mantienen bajos niveles, sin embargo el principal factor mencionado es que sienten que **existe poca difusión y esto repercute en una mayor preferencia de la música extranjera.**



*Diferencias porcentuales por valor "No Sabe/No Responde"
© GfK Abril 2016 | Estudio Música Chilena SCD



P3.-¿Por qué Ud. dice que escucha POCA o NADA música Chilena? *

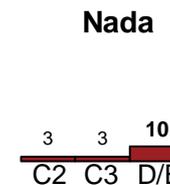
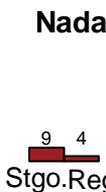
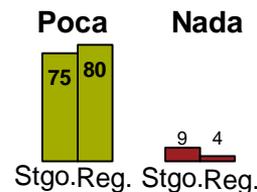
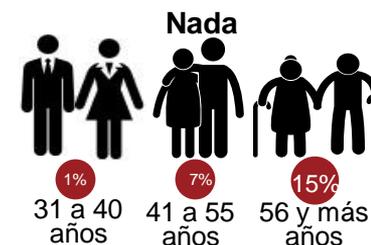
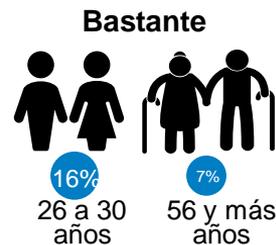
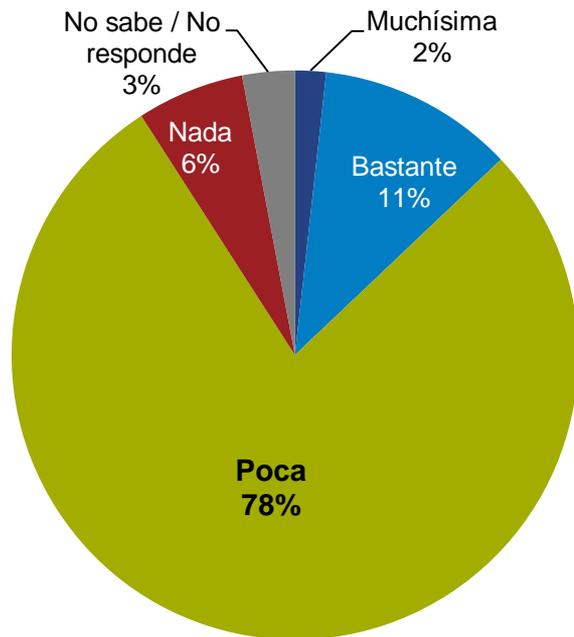


*No se grafican valores menores a 2%

Según lo que Ud. cree ¿ Cuánta música chilena tocan en las radios en Chile?



Base Total: 1.000 casos

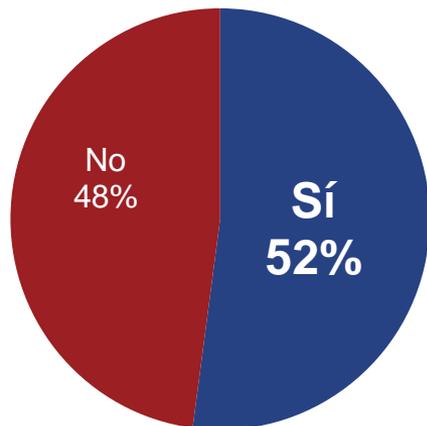


En este contexto, la percepción de difusión no es suficiente. **La gente quiere escuchar más música chilena.**

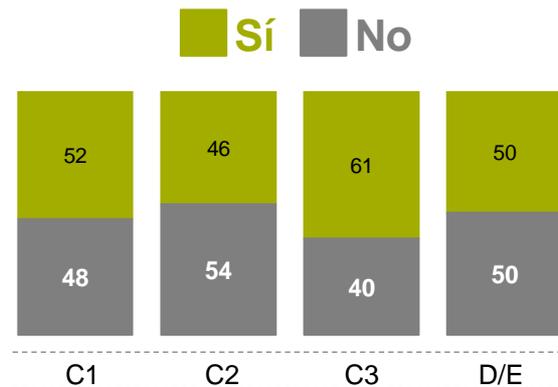
Percepción de aumento de frecuencia

Base Total: 1.000 casos

P7.-¿Ha notado que en las radios tocan más música chilena que antes?



Y, si bien existe una percepción de mayor presencia en las radioemisoras...



En su opinión, ¿Qué porcentaje de música chilena deberían tocar en las radios?



Base Total: 1.000 casos



80% Tiene expectativas de que sea más del 20%

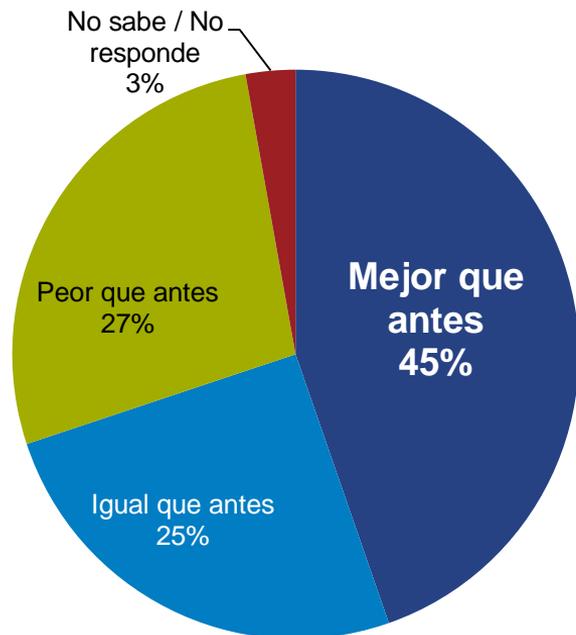
La mayoría de los Chilenos (64%) se concentra en una expectativa entre 30 y 50%

No debería ser obligatorio 1.8%
Debería variar dependiendo del gusto .3%
No sabe .5%

Según su opinión, el momento actual de la música chilena es...



Base Total: 1.000 casos



Los datos anteriores se respaldan completamente en que existe una clara mayoría que considera la situación actual de la escena nacional mejor que antes....

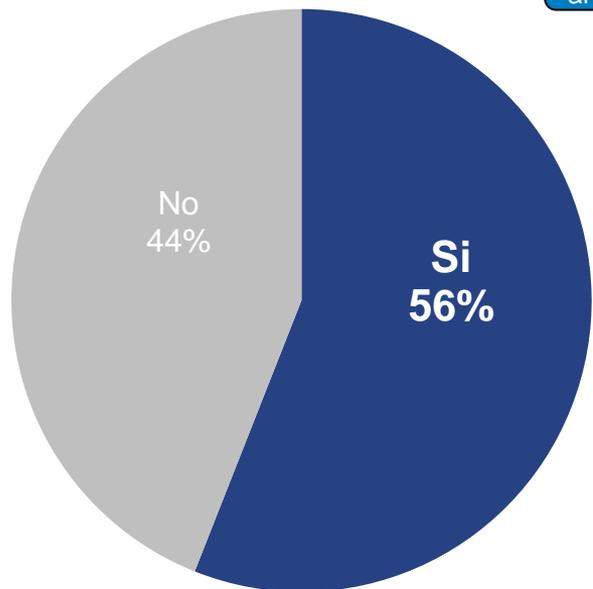
	Nse				Tramo de edad				
	ABC1	C2	C3	D/E	18 a 25 años	26 a 30 años	31 a 40 años	41 a 55 años	56 y más años
Mejor que antes	47,7	49,8	47,7	40,1↓	52,3	55,6	51,8	40,0	27,4↓
Igual que antes	25,5	25,3	25,4	25,1	26,5	25,0	25,0	22,9	26,5
Peor que antes	23,1	24,4	24,7	30,9↑	18,8	18,2	20,9	34,9	40,5↑
No sabe / No responde	3,7	,6	2,2	4,0	2,4	1,1	2,2	2,3	5,6

P12.-Debido a la mayor presencia de música nacional en las radios, ¿Ha conocido en los últimos 6 meses a artistas chilenos que antes no conocía?

Base Total: 1.000 casos



...propiciando el conocimiento de más artistas nacionales.

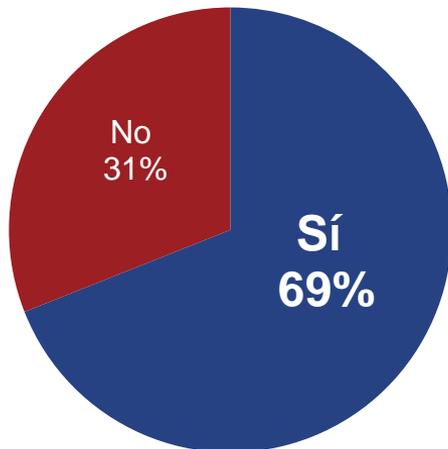


	Tramo de edad				
	18 a 25 años	26 a 30 años	31 a 40 años	41 a 55 años	56 y más años
Sí	68,3 ↑	57,5	55,7	55,7	45,0 ↓
No	31,7 ↓	42,5	44,3	44,3	55,0 ↑

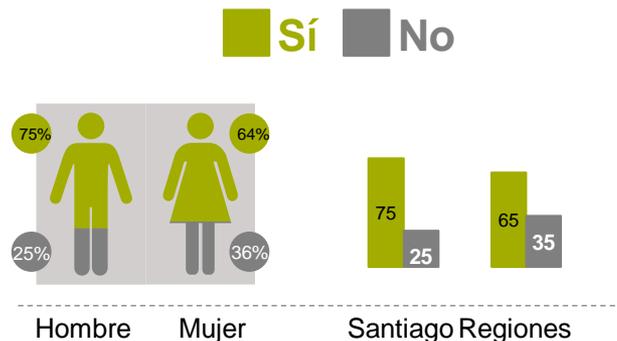
Conocimiento de Ley de Música Chilena

Base Total: 1.000 casos

P6.-¿Sabe que existe una ley que exige a las radios que toquen un 20% mínimo de música chilena?



Existe un alto nivel de conocimiento de la ley de música chilena.



P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

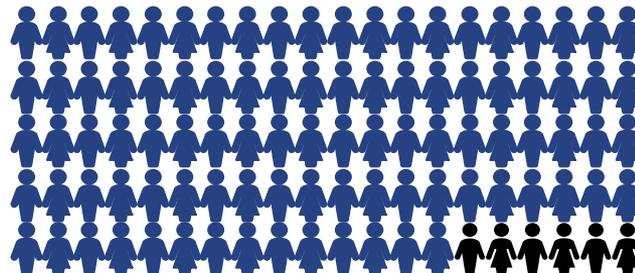
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Es una herramienta de apoyo a los artistas chilenos

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
31,6%	62,4%	1,1%	4,8%	,2%



94%
Muy de Acuerdo/ de Acuerdo

Donde un 94% está de acuerdo o muy de acuerdo con que es una herramienta que apoya a los artistas chilenos

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

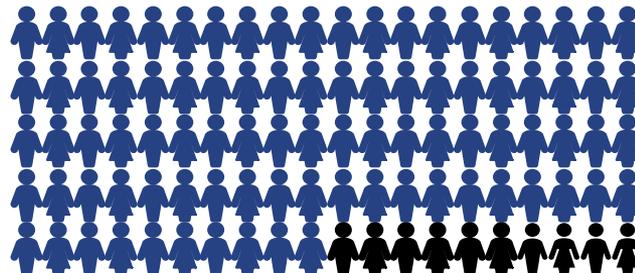
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Ayuda a que la gente conozca bandas chilenas nuevas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
29,5%	60,4%	2,3%	7,5%	,3%



89,8%
Muy de Acuerdo/ de Acuerdo

89,8% está de acuerdo o muy de acuerdo con que ayuda a que la gente conozca bandas chilenas nuevas

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

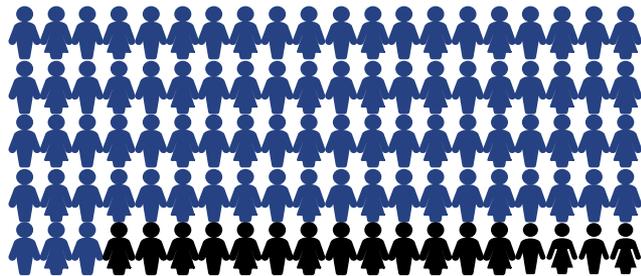
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Aporta al desarrollo cultural del país

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
21,9%	60,8%	6,9%	9,5%	1,0%



82,7%
Muy de Acuerdo/ de Acuerdo

82,7% está de acuerdo o muy de acuerdo con que aporta al desarrollo cultural del país

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

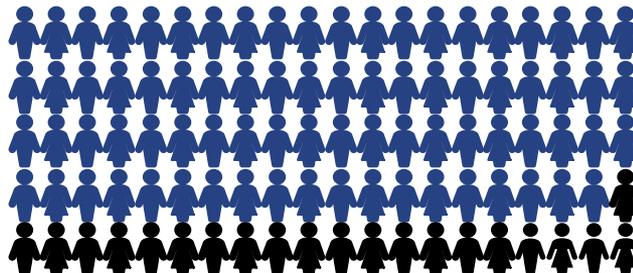
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Es beneficioso para las radios chilenas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
16,8%	61,9%	6,5%	13,4%	1,4%



78,7%
Muy de Acuerdo/ de Acuerdo

78,7% está de acuerdo o muy de acuerdo con que es beneficioso para las radios chilenas

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

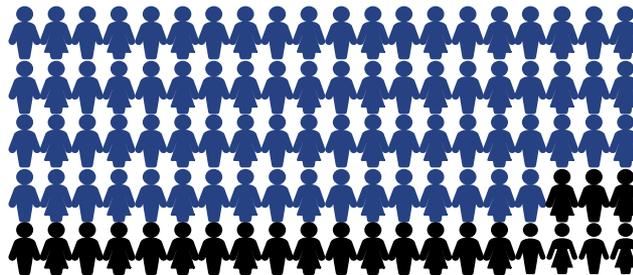
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Ayuda a refrescar la programación de las radios

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
13,0%	64,1%	6,0%	15,9%	0,9%



77,1%
Muy de Acuerdo/ de Acuerdo

77,1% está de acuerdo o muy de acuerdo con que ayuda a refrescar la programación de las radios

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

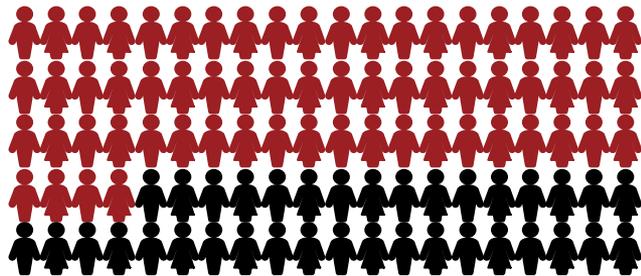
Base Total: 1.000 casos



La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.

Dejé de escuchar radio

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4,9%	25,4%	6,1%	54,4%	9,2%



63,6%
En Desacuerdo/
Muy en
Desacuerdo

63,6% está en desacuerdo o muy en desacuerdo con que hizo que dejara de escuchar radio

P9.-Respecto a la Ley y el impacto que ha tenido. Grado de acuerdo

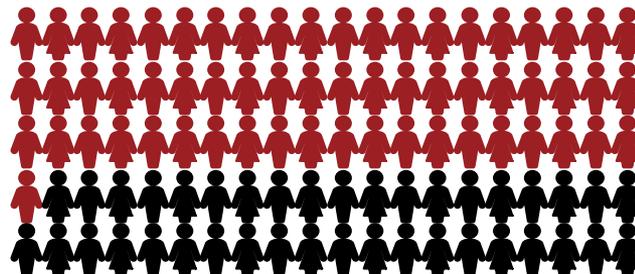
Base Total: 1.000 casos

La ley efectivamente ha ayudado a propiciar un contexto mejor.



Es malo porque obliga a las radios chilenas a tener cierta programación

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
6,2%	29,5%	3,2%	56,0%	5,0%



61,1%
En Desacuerdo/
Muy en
Desacuerdo

61,1% está en desacuerdo o muy en desacuerdo con que es malo porque obliga a las radios chilenas a tener cierta programación

Los Chilenos, hoy más conectados con la música, tienen expectativas de escuchar más música de chilenos en las radios y lo siente como un aporte al sistema.

- **Alto porcentaje de gente declara escuchar mucha música en general.** Creciendo en los rangos etarios intermedios y en el NSE más alto.
- **La cantidad de música chilena que se declara escuchar se mantiene respecto al reporte anterior.** Y el principal argumento para esta situación es la **poca difusión radial.**
- **Sobre la ley de la música chilena, existe un gran porcentaje de conocimiento y se percibe un aumento en la difusión** de música chilena. Sin embargo, aún se tiene la sensación de que es poca. De hecho, **más del 80% declara que se debería tocar más música chilena** de la que exige en estos momentos la ley.
- **Y en un contexto donde se considera la escena de la música nacional en un mejor momento que antes, se reconoce a la ley como un factor importante que ha propiciado esta mejoría en diferentes aspectos.**
- Esto ha propiciado un mayor conocimiento de artistas chilenos en los últimos 6 meses, pero no es suficiente y **pareciera ser que la demanda de música chilena es mayor a la oferta aparente.**