

# Microestudio CHILE3D: ¿QUIÉNES Y CÓMO SON LOS COMPRADORES ONLINE CHILENOS?



# ¿Cómo lo hicimos?

## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1,C2,C3 y D, de las principales ciudades del país.

## Técnica

Estudio cuantitativo con encuestas en hogares realizadas entre el 4 de enero y el 12 de febrero del 2016.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

## Tamaño de muestra

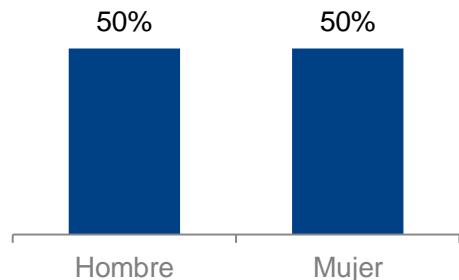
4135 casos totales distribuidos según la siguiente tabla (8% aumento respecto al año anterior).

Margen de error del estudio de  $\pm 1,52\%$  al 95% de confianza.

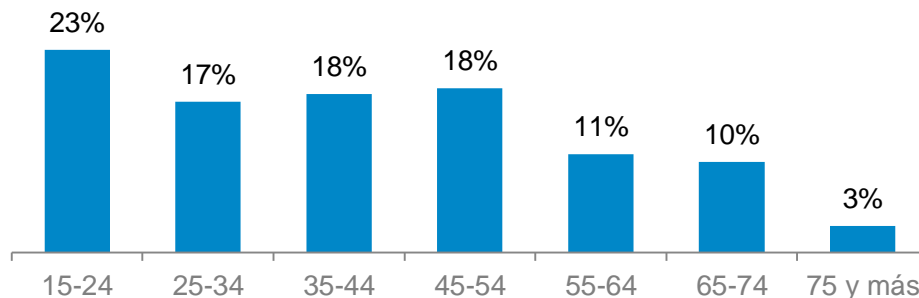
Estudio ponderado por ciudad, GSE y sexo

# Descripción de los encuestados ponderados

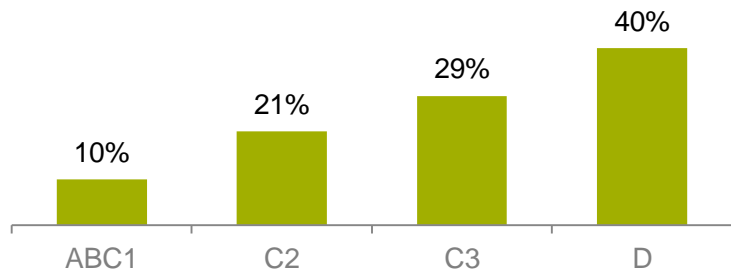
## Sexo



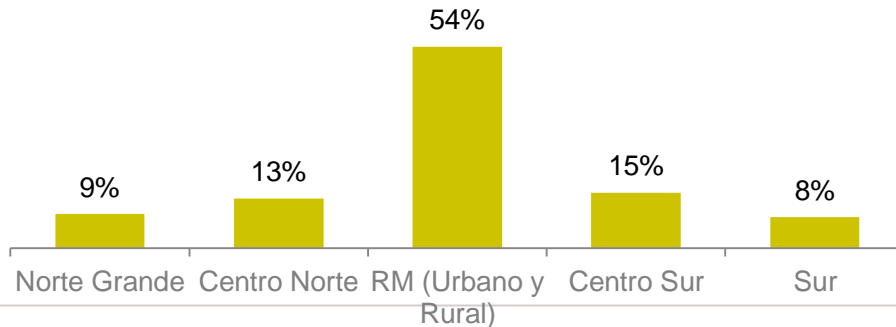
## Edad



## GSE



## Zona



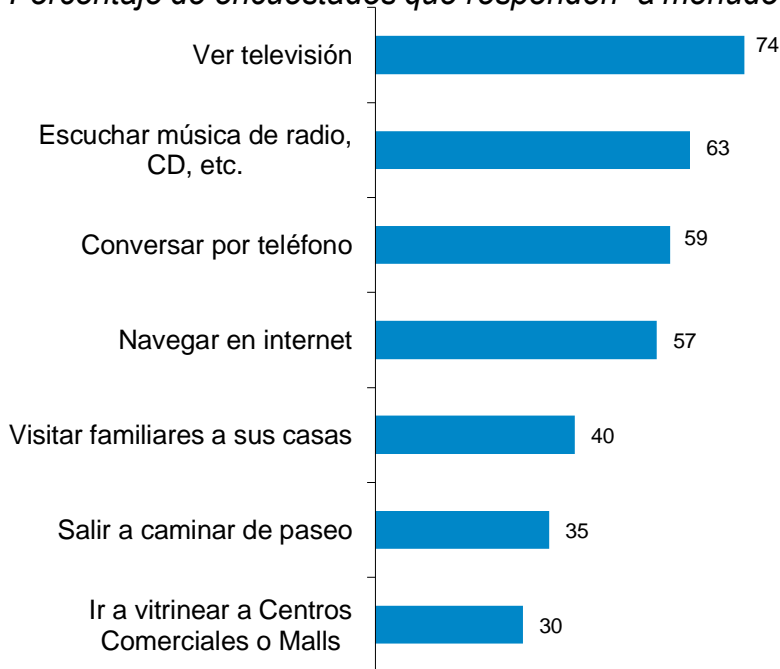
# Internet en la vida de los chilenos

# Navegar por internet es la cuarta actividad más realizada por los chilenos durante su tiempo libre

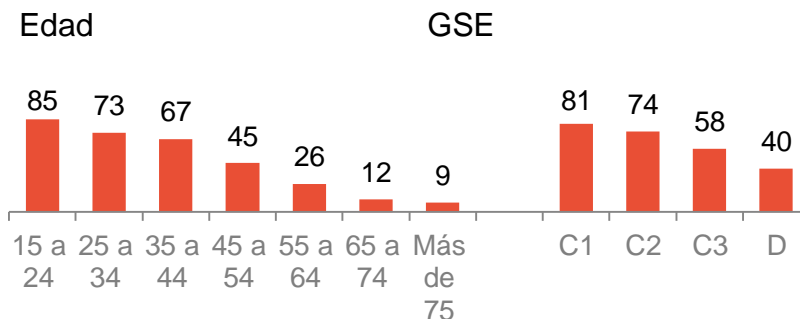


¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?

Porcentaje de encuestados que responden “a menudo” y “muy a menudo”



Son los jóvenes y los GSE altos los que más navegan por internet en su tiempo libre.



# Más de la mitad de los chilenos declara interés en la tecnología



78%

Música



65%

Películas, cine



60%

Bienestar, vida sana, ejercicio



59%

Cocinar, comida



57%

Cuidado personal, moda, belleza



56%

Mejoramiento del hogar, decoración



55%

Tecnología



51%

Deportes en general



49%

Fútbol



41%

Exploración, aventura



41%

Artes y cultura



40%

Ciencias, innovación



40%

Autos, vehículos motorizados



38%

Conciertos, eventos en vivo



29%

Religión

La tecnología ocupa el séptimo lugar en la lista de los temas que más interesan a los chilenos

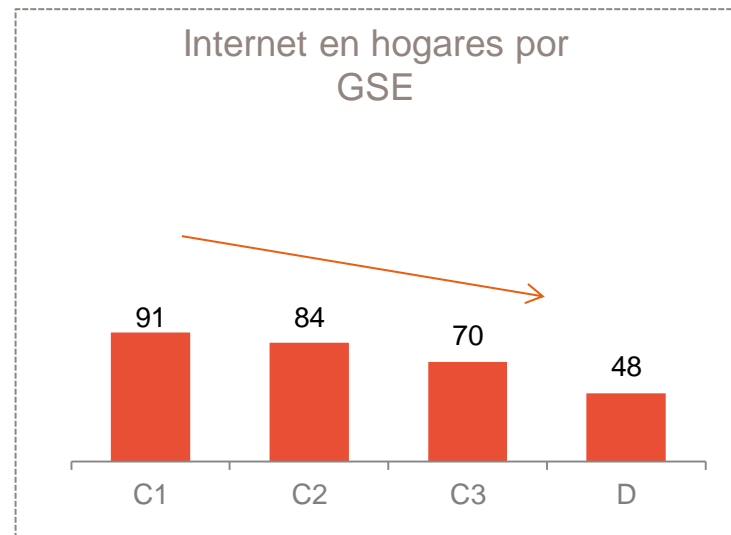
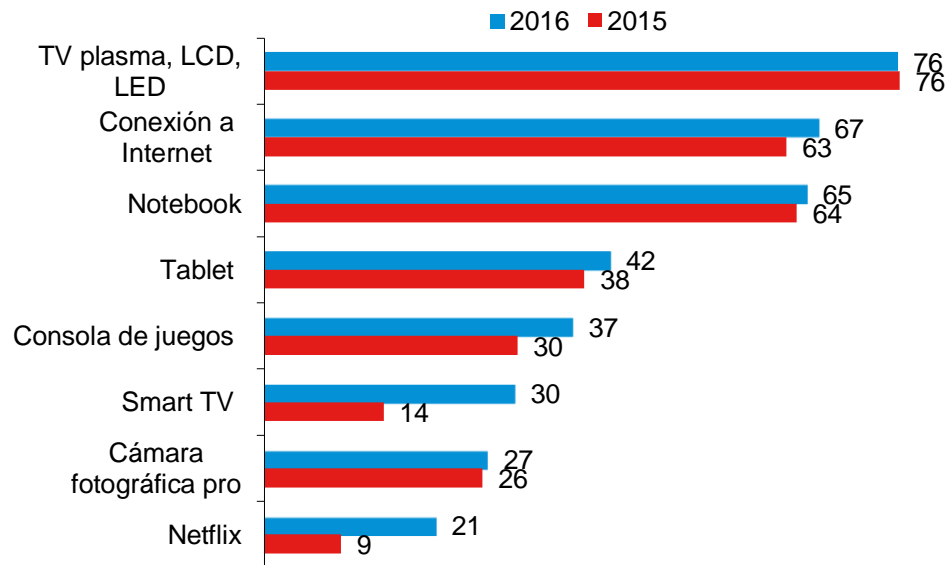
Base: 4135 casos. Total de encuestas

# La presencia de bienes tecnológicos va en aumento en los hogares de los chilenos



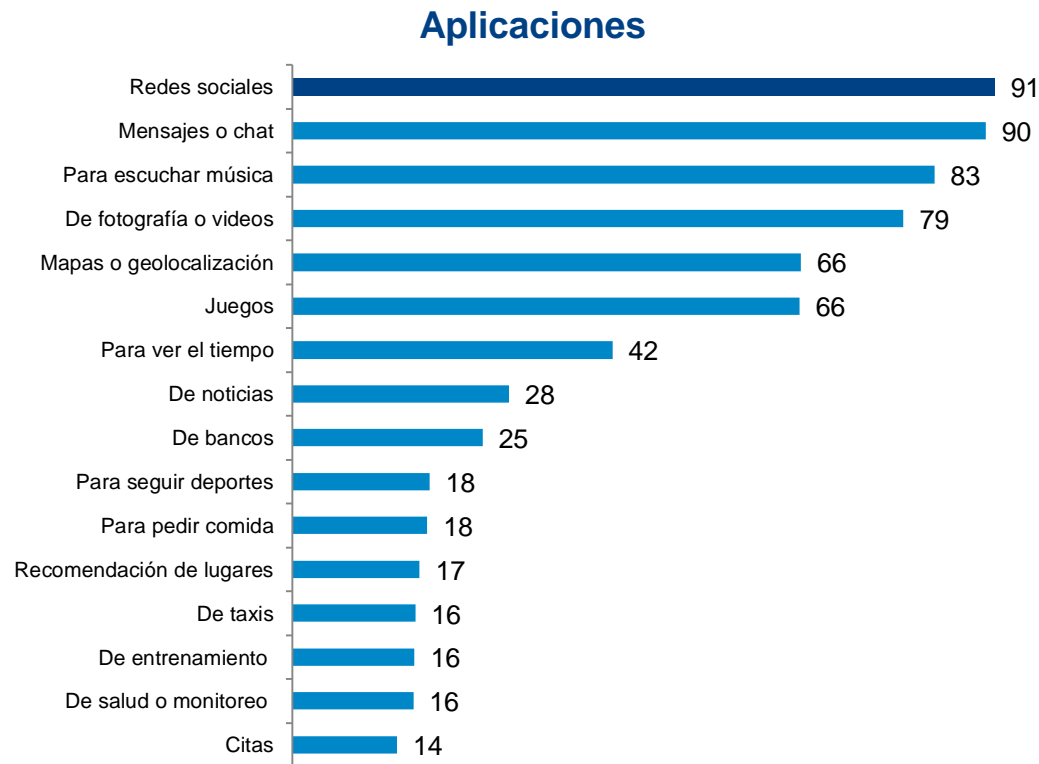
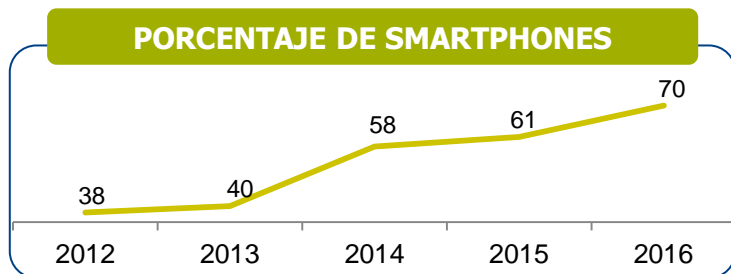
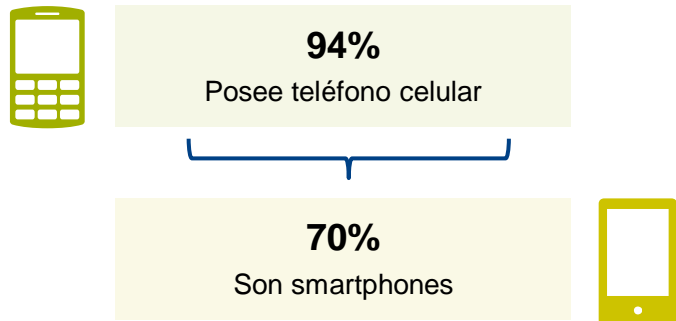
## ¿Tiene ud. o su hogar...?

Porcentaje encuestados que poseen cada bien



Base: 4135 casos. Total de encuestas.

# Así como la presencia de smartphones, que hoy representan el 70% de los celulares que hay en Chile

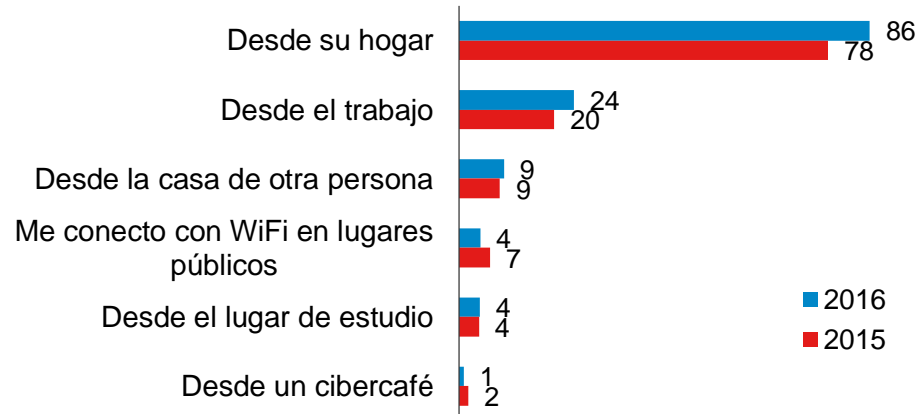
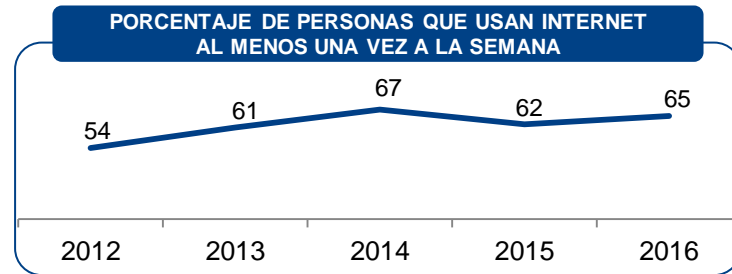
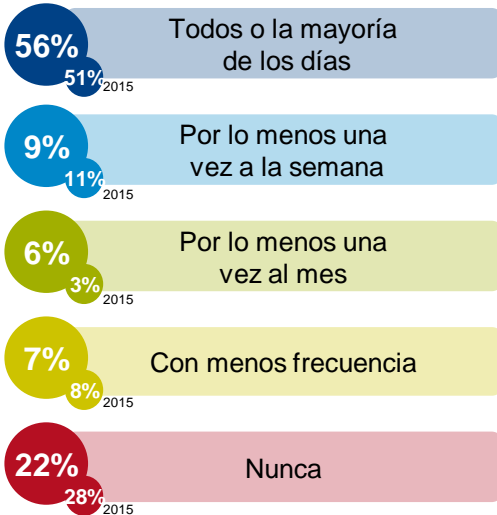


Base: 3879 casos. Encuestados que poseen teléfono celular 2734 casos, encuestados que tienen un smartphone.



# Más de la mitad de los chilenos utiliza internet todos o la mayoría de los días

Porcentaje encuestados que responde cada opción



Base: 3210 casos. Encuestados que utilizan Internet.

# Sin embargo, las cifras de comercio electrónico no van a la par con la tecnologización de los chilenos



**33%**

Porcentaje de chilenos que declara que le gusta “buscar y cotizar” por internet.

**24%**

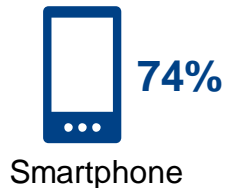
Porcentaje de chilenos que afirma que le gusta “pagar por internet”

**21%**

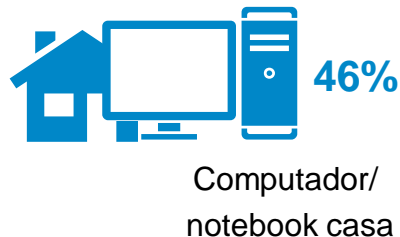
Porcentaje de chilenos que afirma que le gusta “comprar por internet”

# Y si bien el smartphone es por lejos el dispositivo favorito para conectarse a internet...

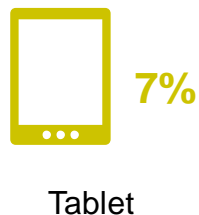
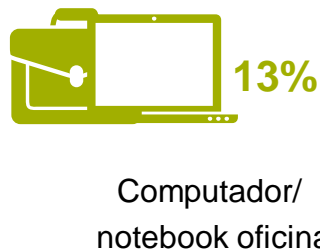
*Porcentaje encuestados que usan frecuentemente los siguientes dispositivos para conectarse*



**65%**  
Lo consideran como su dispositivo preferido



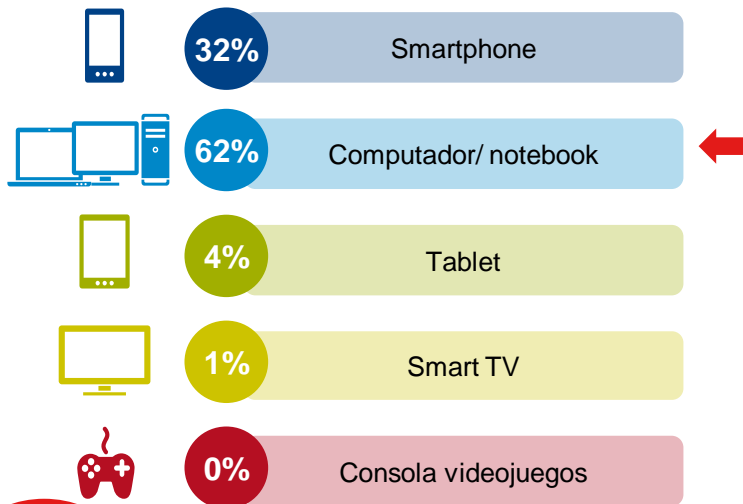
**24%**  
Lo consideran como su dispositivo preferido



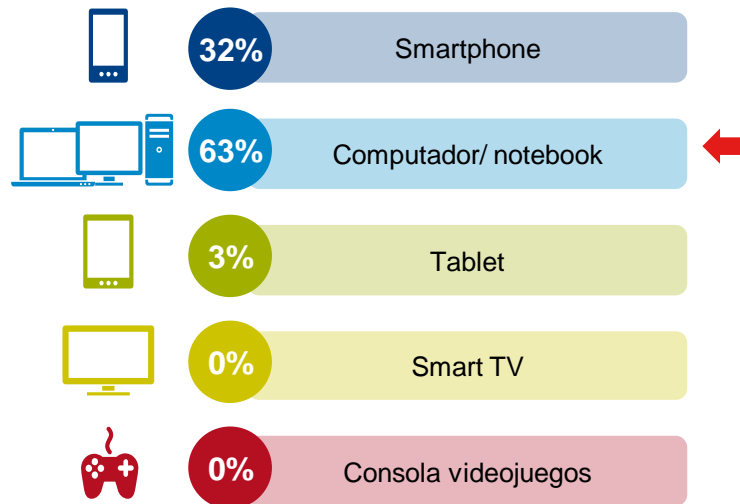
# Al momento de comprar o pagar por internet, los chilenos siguen prefiriendo su computador

Porcentaje de encuestados que prefiere usar los siguientes dispositivos para cada actividad

## Comprar por Internet



## Realizar trámites bancarios/ pagar cuentas



55%

Porcentaje de chilenos entre 15 y 24 años que prefiere comprar en computador versus 100% de los mayores de 65 años

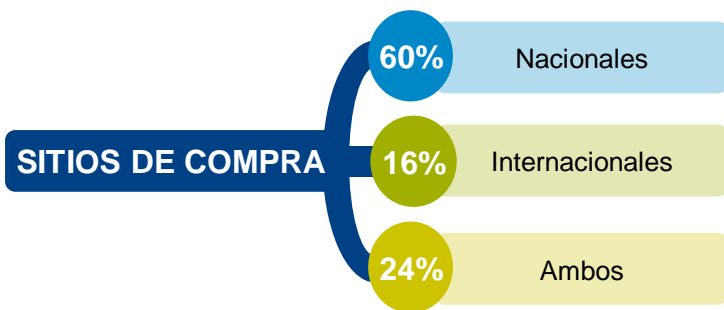
# El 60% de quienes han comprado por internet prefieren hacerlo en sitios nacionales

Porcentaje de encuestados en cada opción



**22%**

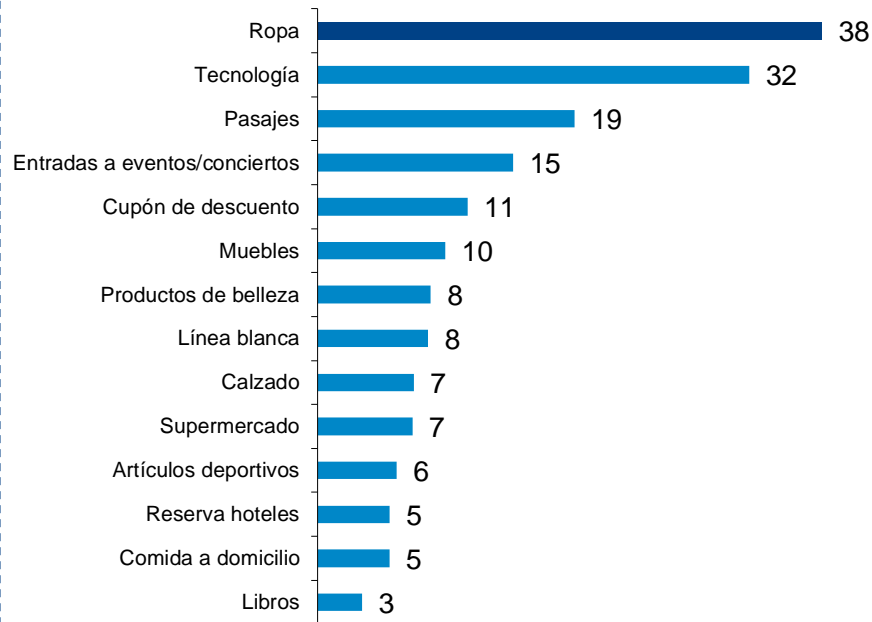
Ha comprado por Internet en el último año



Quienes más compran por internet son las personas entre 25 y 34 años (33%) y los que menos son los mayores de 74 años (2%).

Base: 3210 casos. Encuestados que utilizan Internet – 717 casos. Encuestados que han comprado por Internet el último año.

## ¿Qué compró?



# La falta de confianza es hoy la principal razón para no comprar por internet

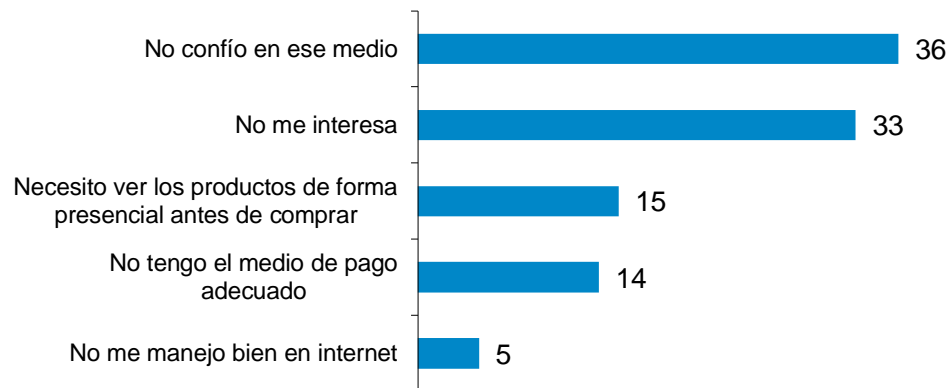
Porcentaje de encuestados en relación a compras por internet



**78%**  
No ha comprado por internet  
en el último año



## ¿Por qué no compró?



Base: 3210 casos. Encuestados que utilizan internet – 2494 casos. Encuestados que no han comprado por internet el último año.

## Contacto de prensa:

Catalina Correia

Directora de Comunicaciones | Consumer Experiences

GfK Adimark | Avenida Américo Vespucio Sur 100 - Piso 7

Las Condes, Santiago | Chile | [catalina.correia@gfk.com](mailto:catalina.correia@gfk.com) | T. +56 2 24792022