

Reciclaje, la tendencia que NO es tendencia en Chile

ESTUDIO REALIZADO POR GfK EN ALIANZA CON LA CAUSA CIUDADANA
ELIGE VIDRIO

Resultados basados en Estudio “La ruta del vidrio” realizado con Elige Vidrio y
Estudio Chile3D 2009 a 2015

Ficha Metodológica Estudio Ruta del vidrio

850 encuestas telefónicas en Iquique,
Antofagasta, LaSerena/ Coquimbo, Valparaíso/Viña del Mar,
Santiago, Rancagua, Concepción/Talcahuano, Temuco,
PuertoMontt/PuertoVaras.

A Mujeres y Hombres de 25 a 65 años del
ABC1C3C3D

Ficha Metodológica Estudio Chile 3D2015

3820 encuestas presenciales en 30 ciudades de
mayor tamaño en Chile (mayores detalles en [/www.chile3d.cl](http://www.chile3d.cl))

A Mujeres y Hombres mayores de 15 años del
ABC1C2C3D



El reciclaje como beneficio y responsabilidad

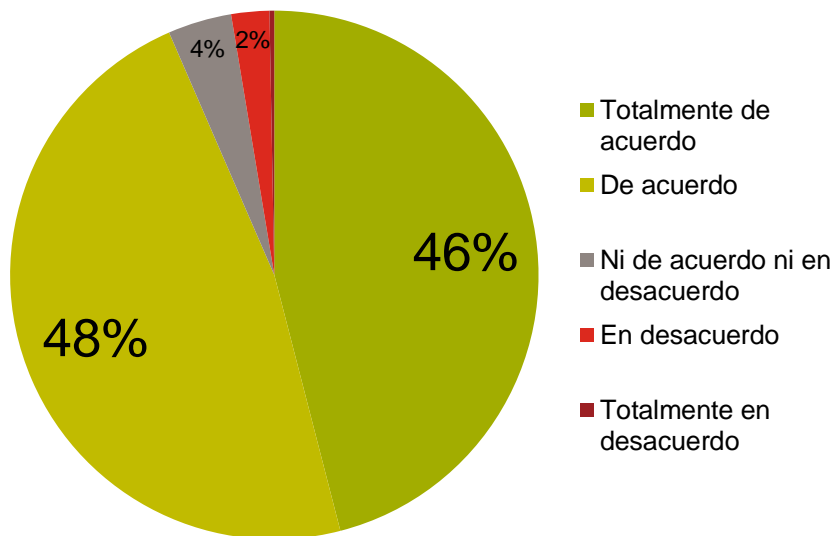
Nivel de acuerdo con actitudes hacia el reciclaje



Hay un gran acuerdo de que el reciclaje hace un mejor mundo y me hace sentir responsable de él.

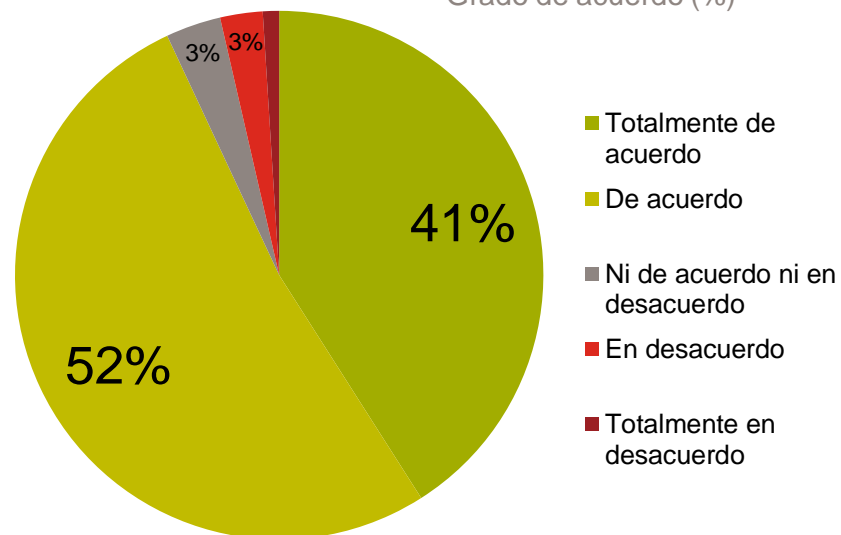
Reciclar hace este mundo mejor

Grado de acuerdo (%)



Al reciclar me siento responsable con el medio ambiente

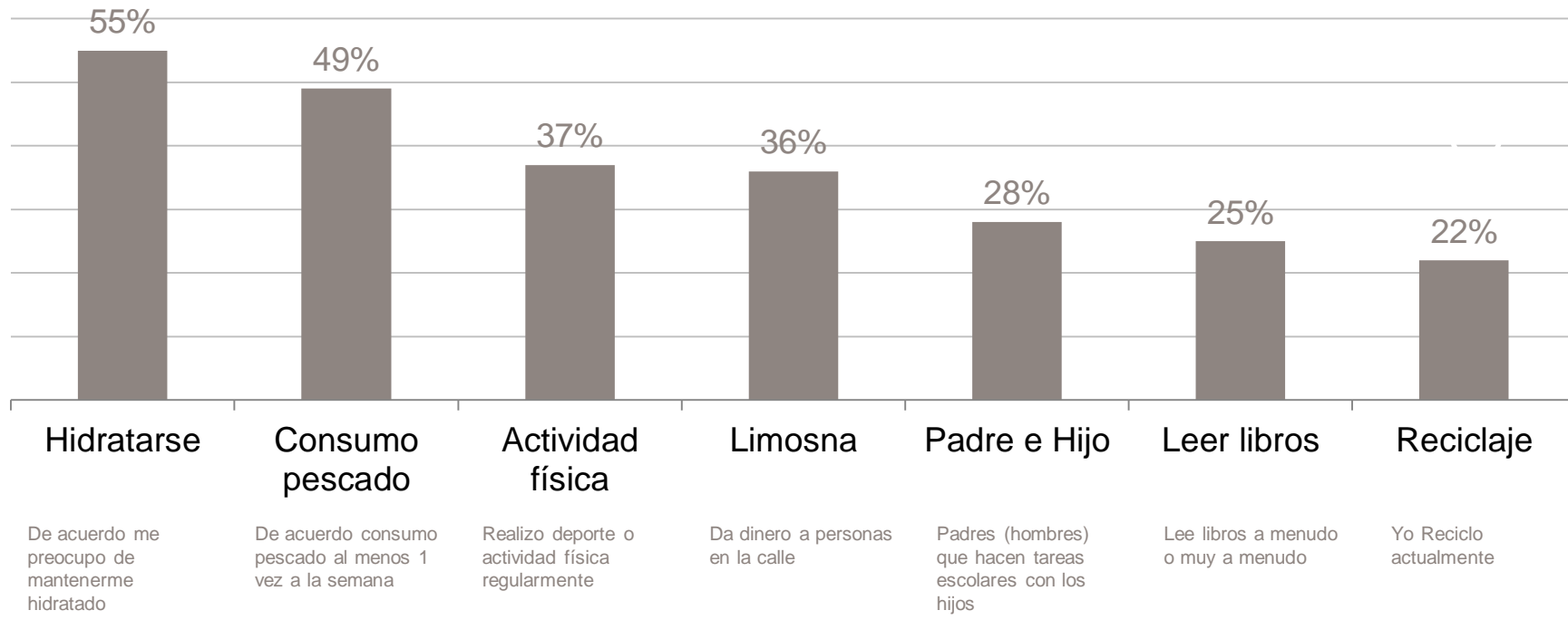
Grado de acuerdo (%)



Práctica de reciclaje en comparación a otras tendencias social y personalmente positivas



Reciclar es una práctica menos extendida que otros hábitos positivos

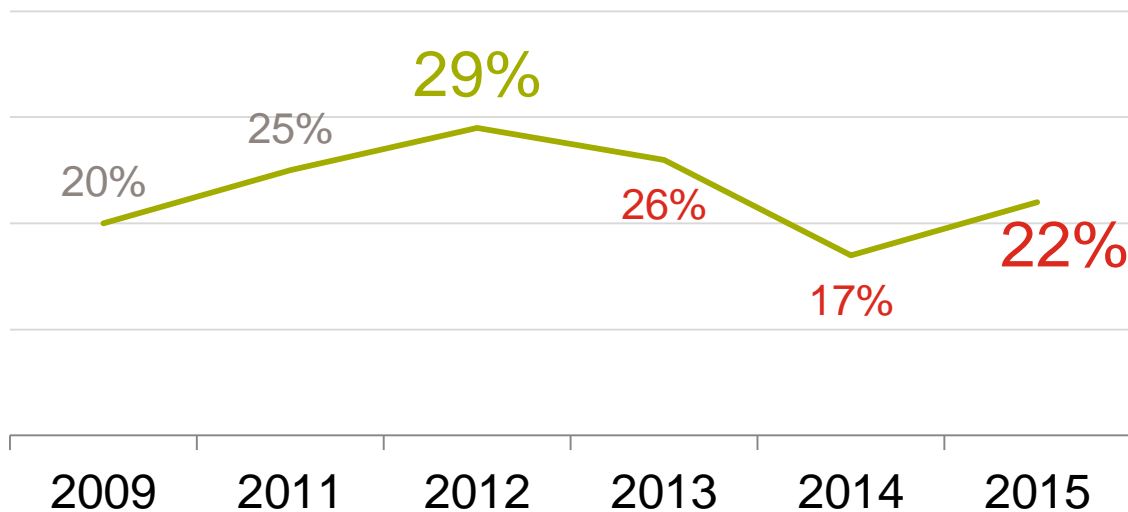


Evolución de la práctica de reciclaje



Durante los primeros años de la década el reciclaje fue tendencia, hoy estamos 7 puntos bajo el peak de interés alcanzado en 2012

Yo reciclo actualmente



Los segmentos que más han disminuido su práctica de reciclaje entre 2012 y 2015 son:

	2012	2015	Cambio 2015-2012
15 a 24 años	23%	17%	-6%
25 a 34 años	28%	22%	-6%
35 a 44 años	27%	19%	-8%
45 a 54 años	34%	22%	-12%
55 a 64 años	33%	28%	-5%
65 a 74 años	34%	25%	-9%
C1	45%	44%	-1%
C2	33%	27%	-6%
C3	29%	20%	-10%
D	22%	14%	-8%

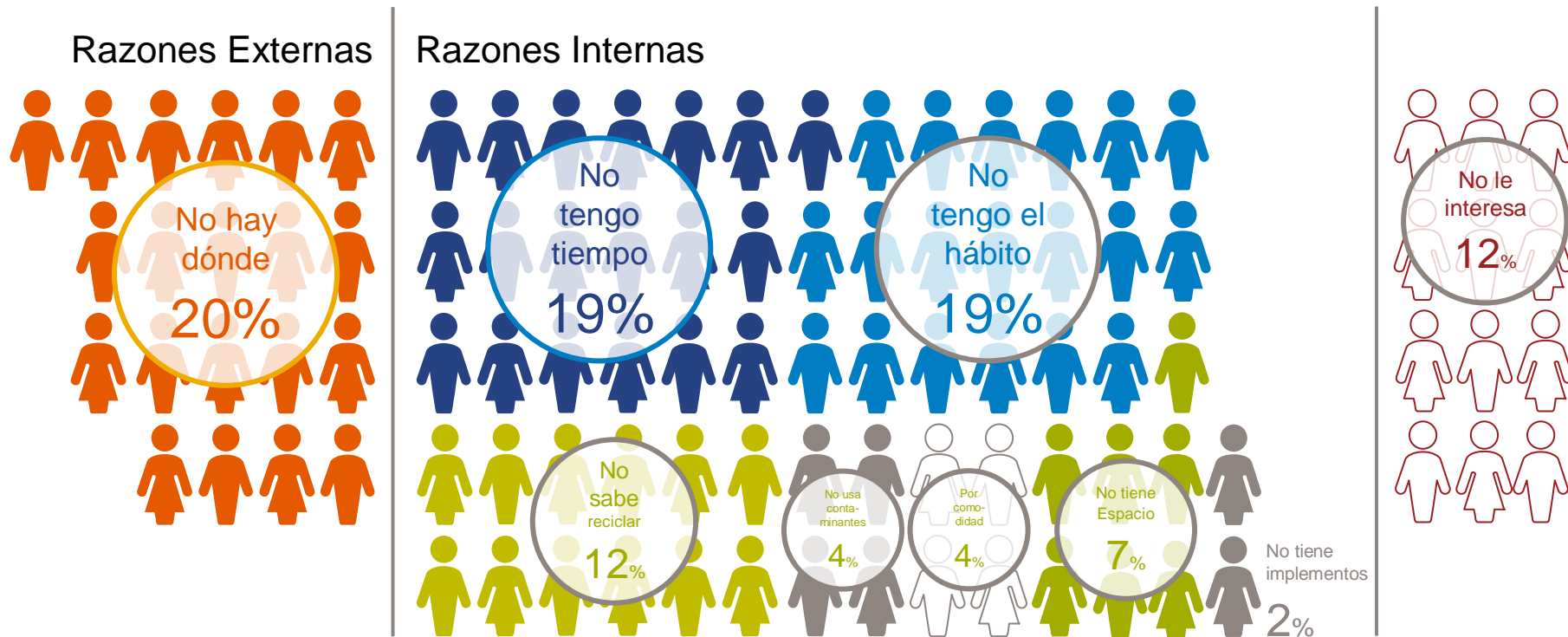
Datos Chile 3D evolución desde inicio del estudio. Muestra 2015: 3820

¿Por qué no reciclar?

Entre quienes No reciclan. Razones Espontáneas



La mayoría de las personas identifican razones internas o propias para No reciclar



Datos Estudio la Ruta del Vidrio. Muestra 2015: 350

© GfK Enero 2016

¿Por qué no reciclar?

Entre quienes No reciclan. Acuerdo con presencia de frenos. Pregunta Ayudada.



De quienes no reciclan hay múltiples frenos que abordar



69.6%

No sabe donde llevar los materiales



62.5%

Cree que hay que tener gran espacio para almacenar los materiales



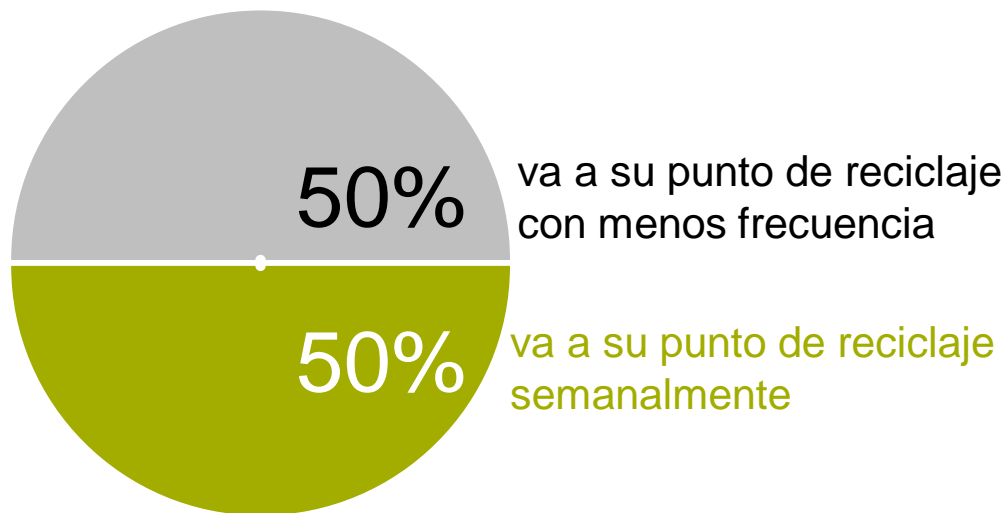
50.8%

Cree que se genera mal olor al estar almacenados los materiales

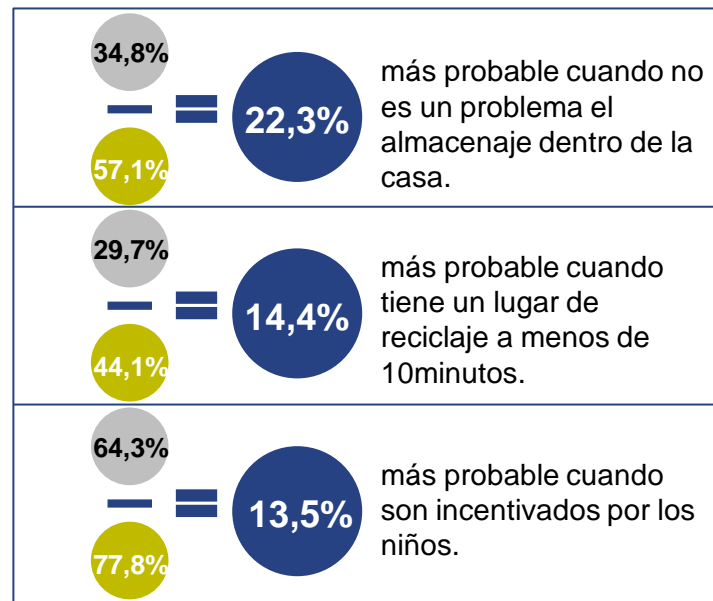
Frecuencia con la que se recicla entre quienes reciclan

Hay una oportunidad en activar recicladores potenciales

De quienes reciclan...

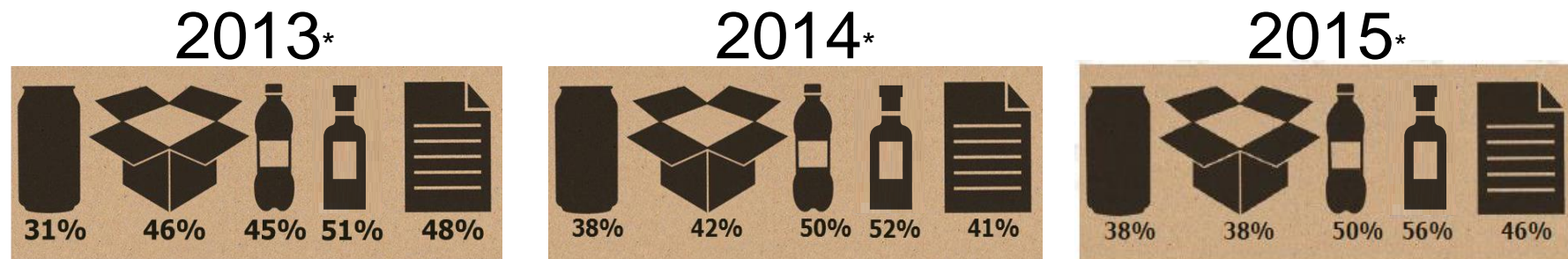


¿Qué hace la diferencia?

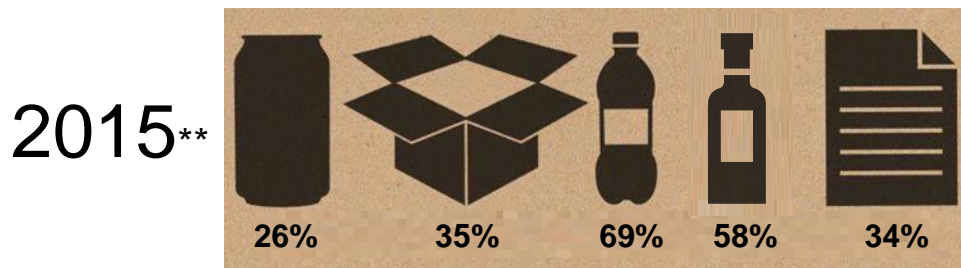


Evolución del reciclaje de principales materiales

En Chile aún hay una amplia oportunidad para desarrollar el reciclaje, teniendo como principales materiales reciclados el plástico y el vidrio



*Datos Chile 3D. Muestra Entrevistados que reciclan: 2013 678/ 2014 555/ 2015 416



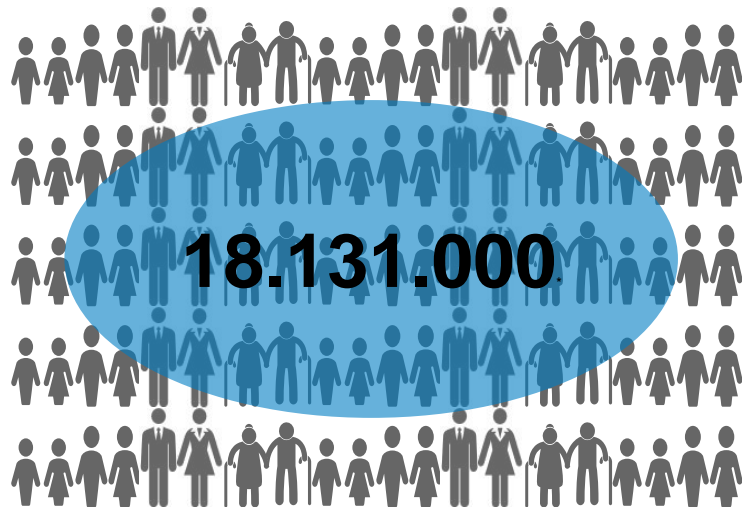
**Datos Estudio la Ruta del Vidrio. Muestra Quienes declaran Sí Reciclar 2015:500

Cifras Alarmantes

500 millones de botella/envases llegan a los vertederos anualmente y que no se reciclan o reutilizan

Lo que, llevado a la población estimada del país...

...Da como total 28 botellas/envases por persona...



Lo que significa
Mensualmente
2,3 unidades
por persona

Contacto de prensa:

Catalina Correia

Directora de Comunicaciones | Consumer Experiences

GfK Adimark | Avenida Américo Vespucio Sur 100 - Piso 7

Las Condes, Santiago | Chile | catalina.correia@gfk.com | T. +56 2 24792022