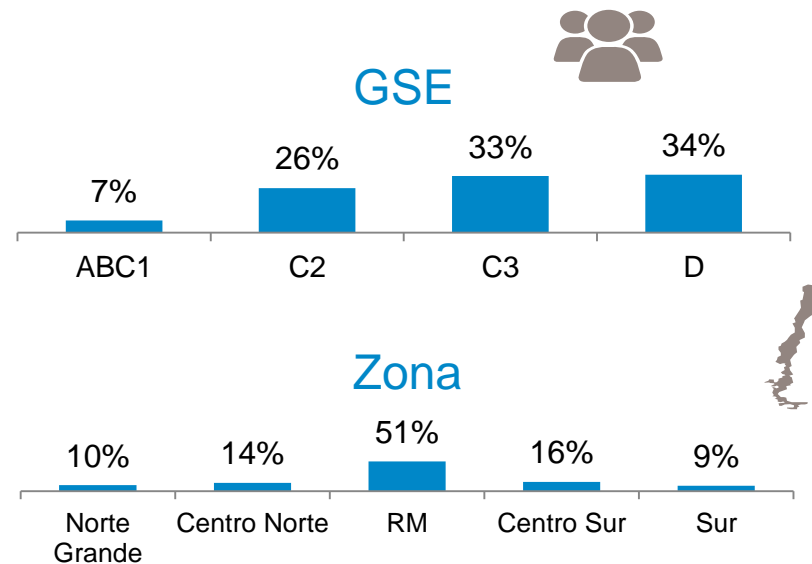
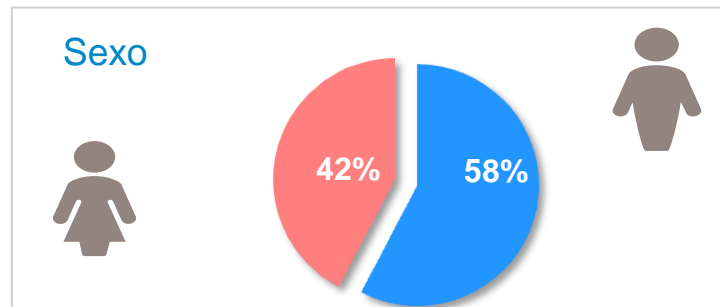
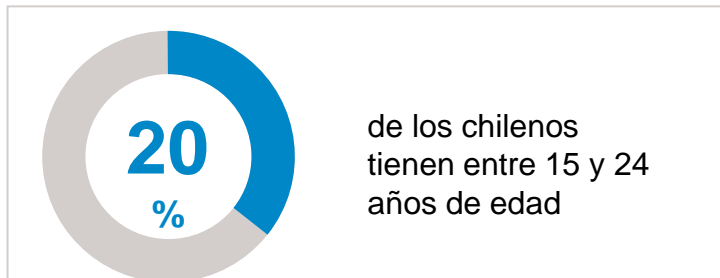


RADIOGRAFÍA A LOS JÓVENES CHILENOS

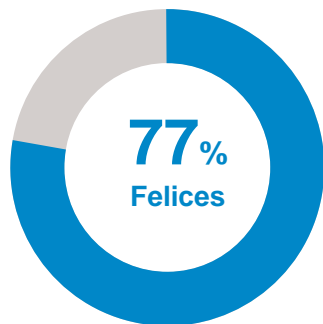
En base al Estudio Chile 3D

¿Cómo son los jóvenes de Chile?

En términos generales, ¿Cómo son los jóvenes chilenos?



Son **más felices y menos estresados**. La libertad es su gran deuda pendiente.



9% más felices que el total de la población

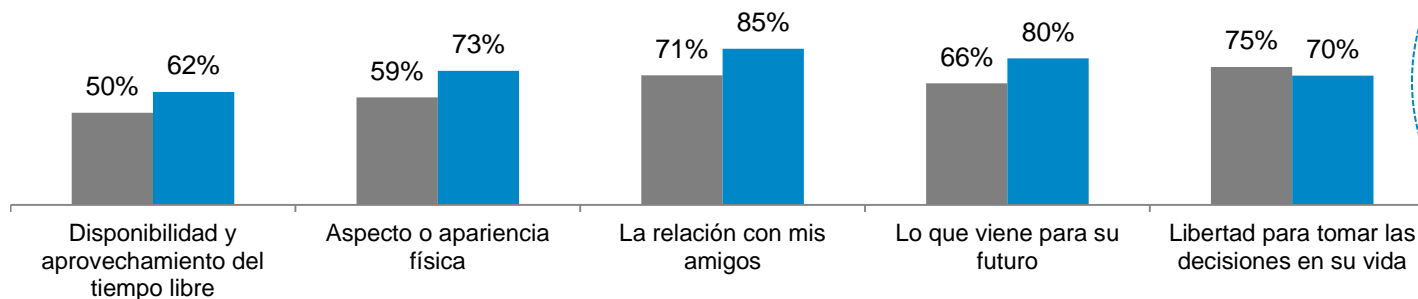


15% menos estresados que el total nacional

Porcentaje de satisfacción con distintos ámbitos de su vida

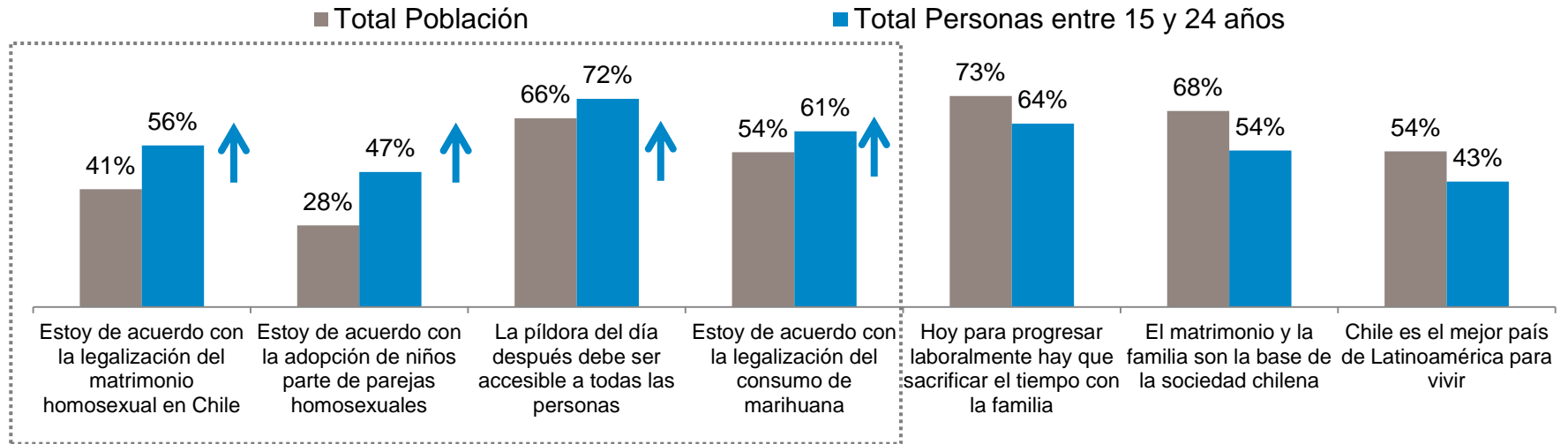
■ Total Población

■ Total Personas entre 15 y 25 años



Los jóvenes evalúan de manera positiva casi todos los aspectos consultados. La **LIBERTAD** es el gran tema pendiente del segmento

Son **más liberales en temas valóricos** y creen menos en paradigmas



Con respecto al resto de la población, los jóvenes son mucho **más activos**

Vitrinean más

42%
v/s
23%



Juegan más juegos electrónicos

35%
v/s 8%



Salen más a bailar

31%
v/s
12%



Hacen más actividades al aire libre

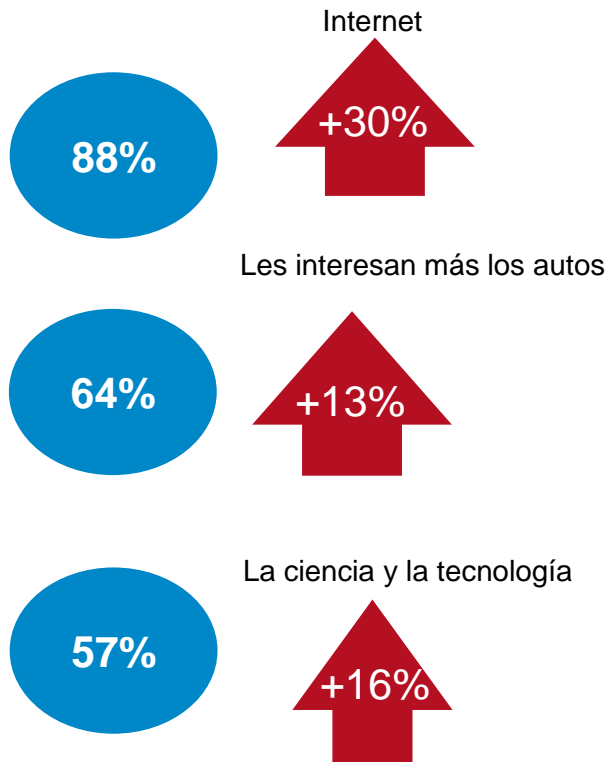
26%
v/s
15%



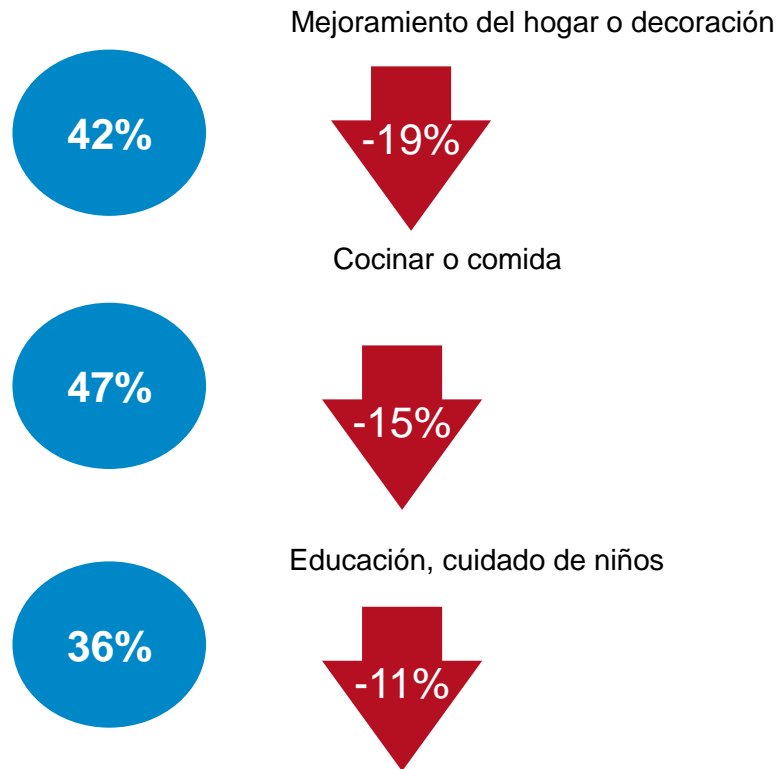
Sólo el 22% realiza arreglos en el hogar (versus 35% de las personas de mayor edad)

Les interesa mucho **internet y la tecnología** pero “no están ni ahí” con los asuntos domésticos

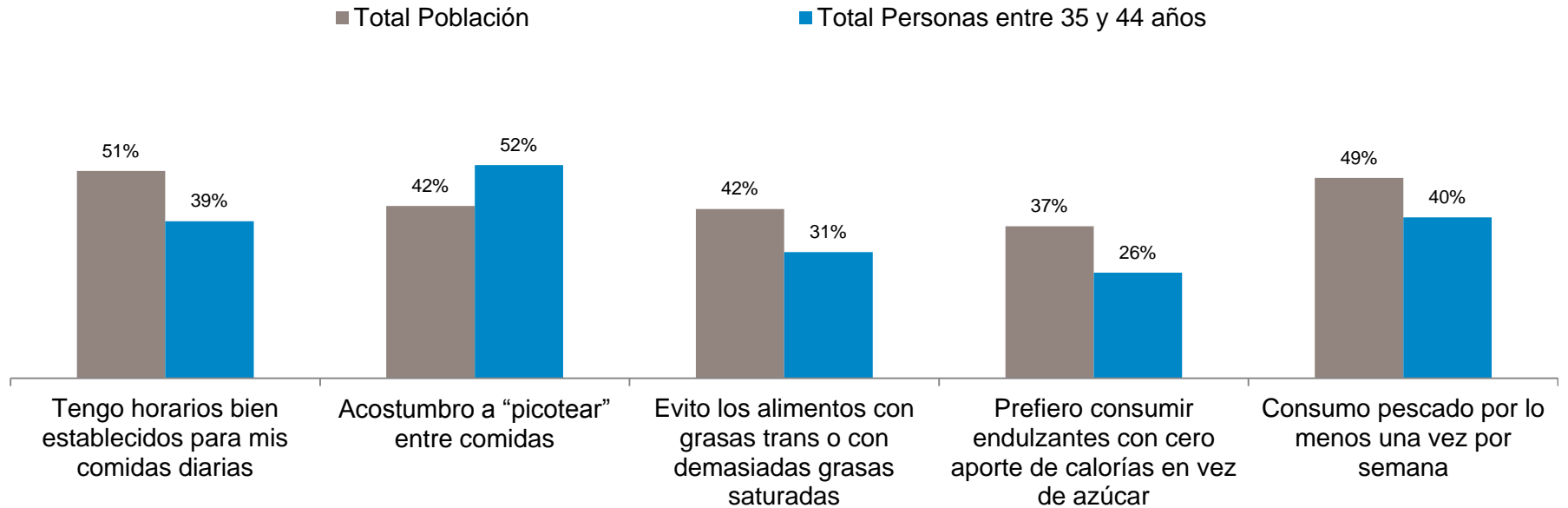
Les interesa más...



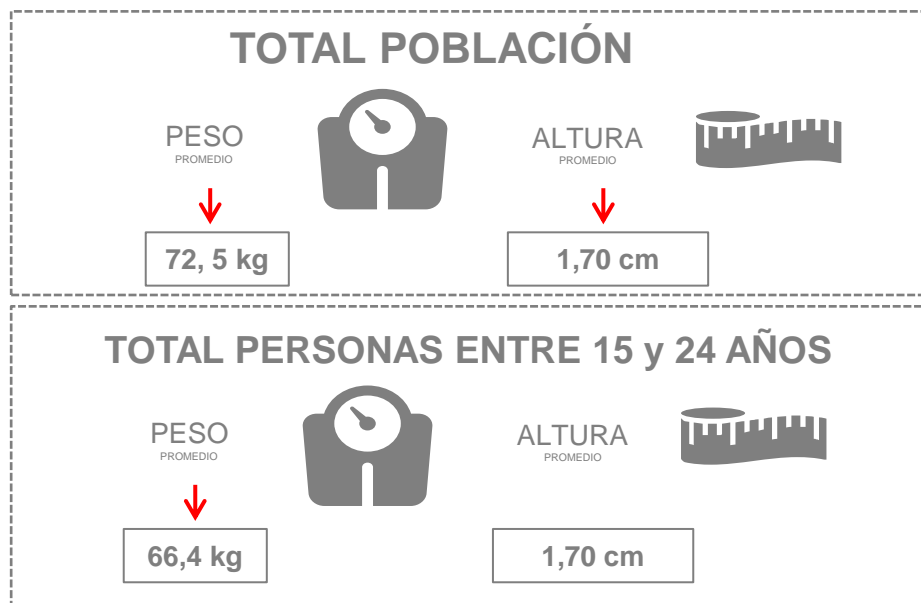
Les interesa menos...



Si bien son **muy desordenados** con sus hábitos alimentarios...



Son significativamente **más flacos** que el resto de la población



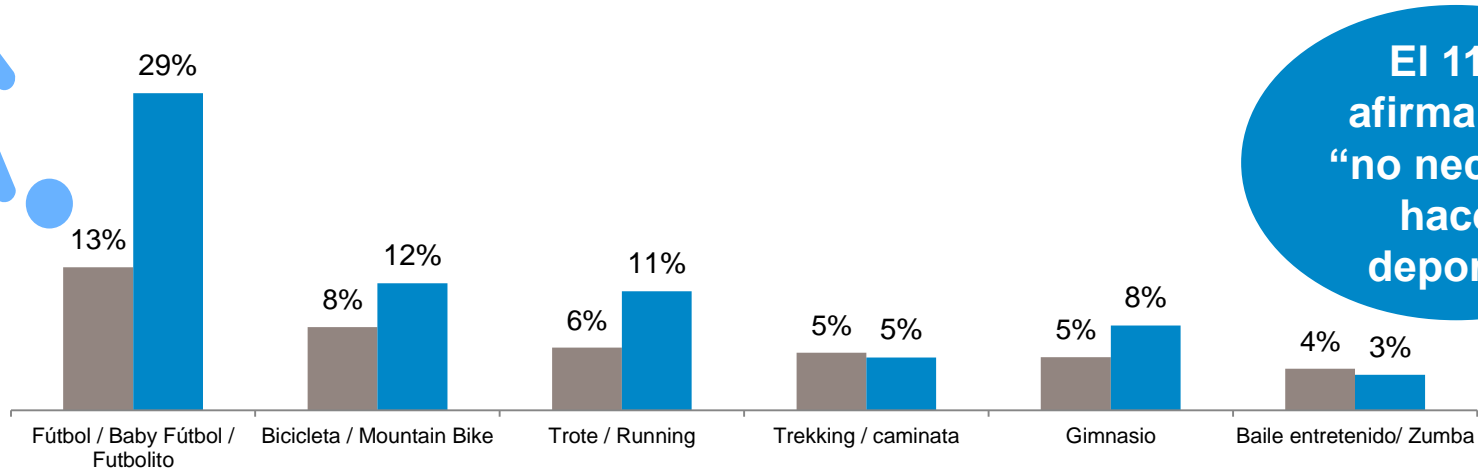
El 15% de los jóvenes chilenos está haciendo dieta

Sólo el 26% se considera con sobrepeso (versus el 42% del total de la población)

El 62% de los jóvenes afirma llevar una vida saludable (igual que el resto de la población)!

Y mucho más **activos físicamente**

El 45% de los jóvenes hace ejercicios con regularidad (15% más que el total de la población).



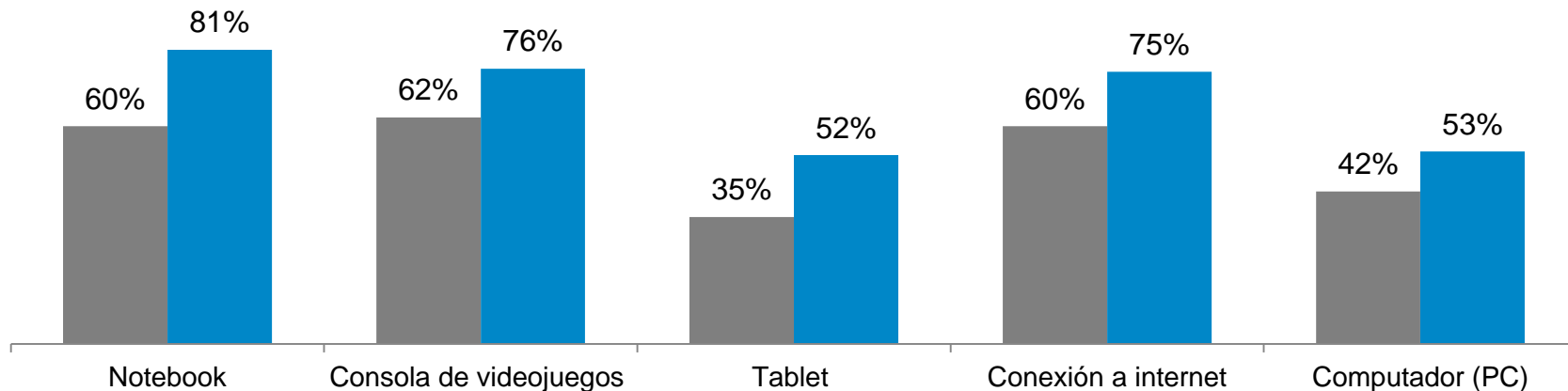
El 11% afirma que “no necesita hacer deporte”

La principal razón para no realizar deporte o actividad física con regularidad en este segmento (46% versus 42% de la población) es NO ME MOTIVA HACER DEPORTE), seguido por la FALTA DE TIEMPO (43% versus 45% del total población).

Los jóvenes destacan por tener, en mucha mayor medida que los segmentos de mayor edad, **bienes tecnológicos** en sus hogares

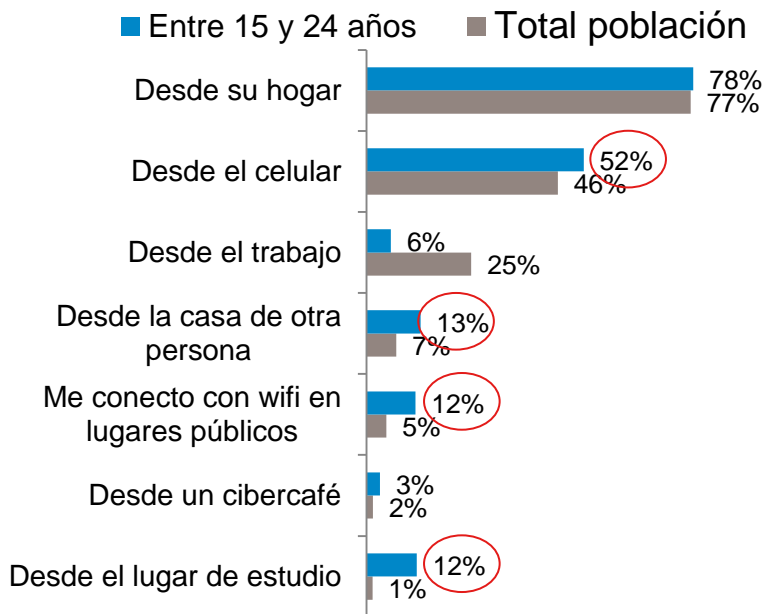
¿Tiene usted o su hogar?

■ Total población ■ 15 a 24 años



¿Cómo es su comportamiento digital?

¿Desde dónde se conectan a internet?



¿Qué hacen más cuando están en internet?

ACTUALIZA REDES SOCIALES

80%
v/s
64%

DESCARGA MÚSICA, PELÍCULAS O SERIES

51%
v/s
24%

DESCARGAN PROGRAMAS O APLICACIONES

37%
v/s
20%

JUEGAN ONLINE

30%
v/s
18%

Usan **las mismas RRSS** que las personas de mayor edad, pero **más intensamente**



94%
v/s
80%



21%
v/s
17%

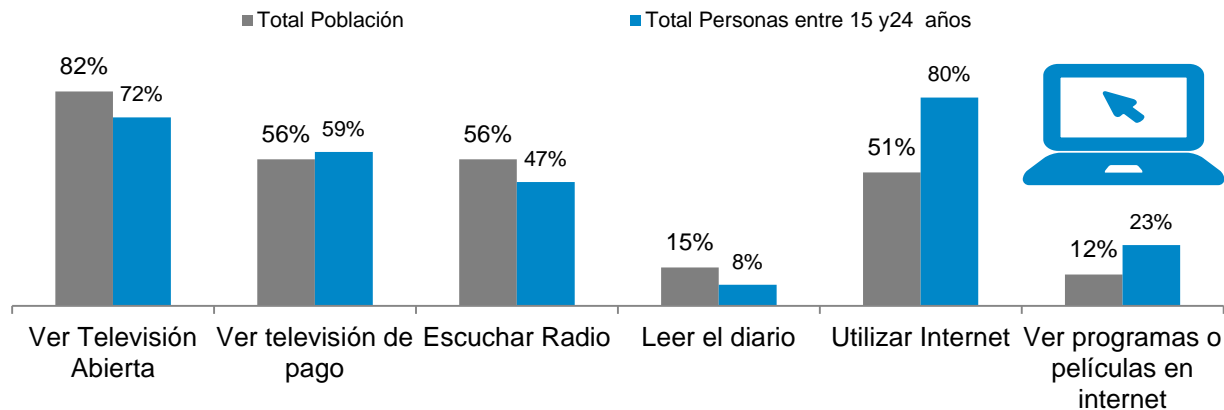


27%
v/s
10%

Sólo el **4%** de los jóvenes declara no usar ninguna red social, versus el 18% del total de la población.

EL 91% DE LOS JÓVENES UTILIZA WHATSAPP (VERSUS EL 72% DE LAS PERSONAS DE MAYOR EDAD).

Ven menos televisión, pero consumen **más contenido online**



Los jóvenes **VEN MENOS TELEVISIÓN ABIERTA** y **ESCUCHAN MENOS RADIO** que el total población, pero declaran un mayor **CONSUMO DE TELEVISIÓN PAGADA** e **INTERNET**.

RADIOGRAFÍA A LOS JÓVENES CHILENOS

En base al Estudio Chile 3D
