



RADIOGRAFÍA DEL NUEVO ADULTO MAYOR VIVIR HASTA LOS 100

Están más olvidados por los medios

En el último mes

26 referencias
en TV, medios escritos o Radio al término
"Adulto Mayor"



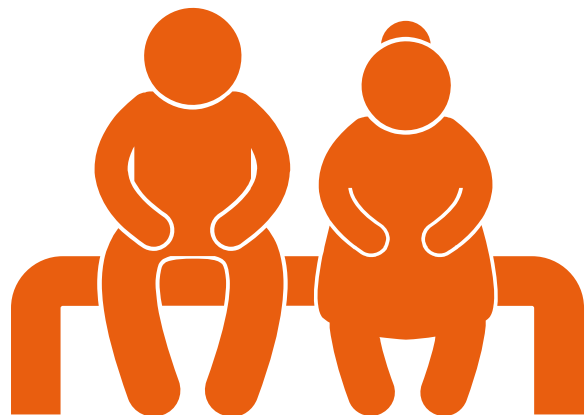
"IPC del adulto mayor es mayor que el IPC total"

"Día del NO maltrato al adulto mayor"

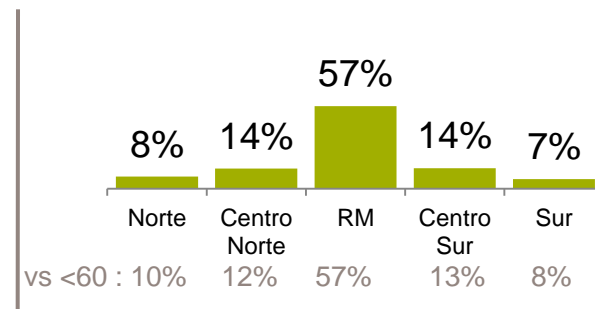
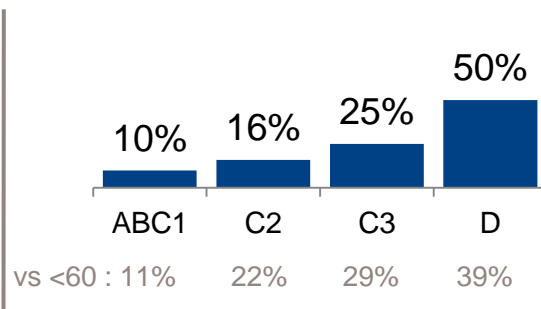
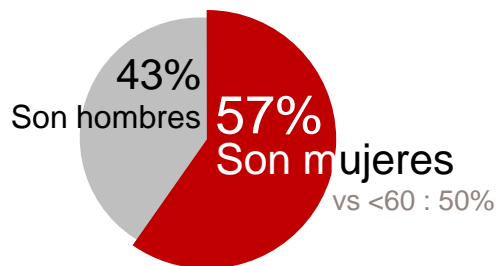
... y la mayoría de las referencias es negativa

¿QUIÉNES SON?

El adulto mayor es más que una minoría



19,5%:
2.604.903
Chilenos tienen más de 60 años*
*CASEN 2011



Chile cada vez será más “adulto mayor”

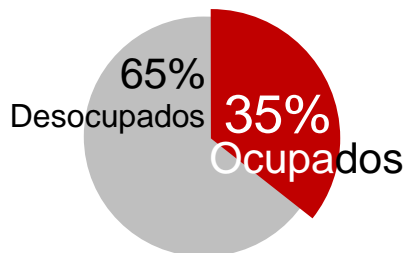


Aprox. +30%:

3.400.000

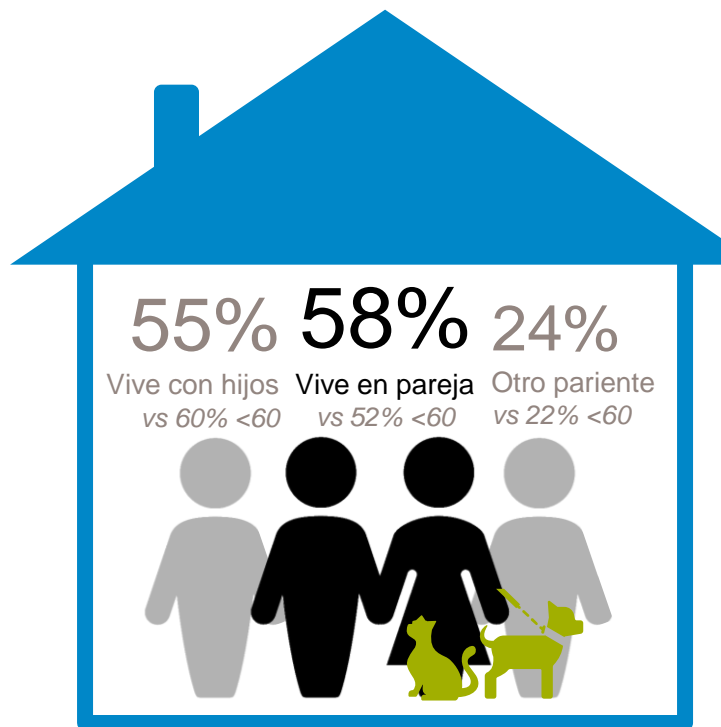
Chilenos tendrán más de 60 años*

*PROYECCION CASEN 2011 AL 2015

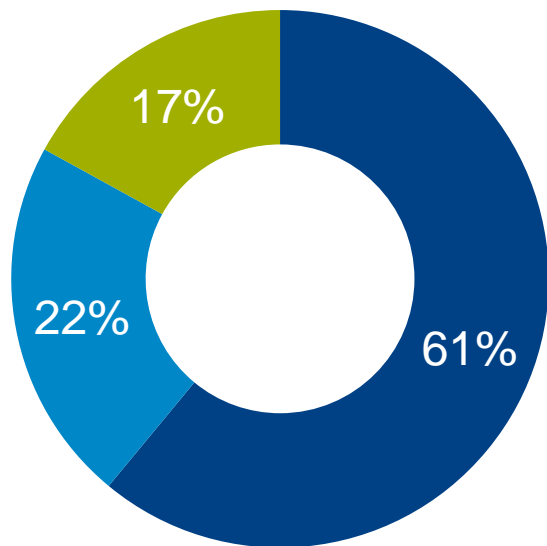


Y serán menos los inactivos
laboralmente

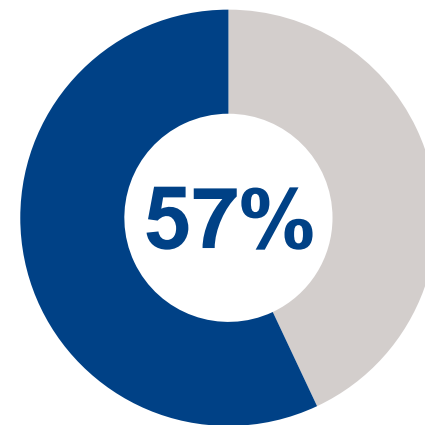
¿Con quién vive el chileno mayor de 60?



¿Quién mantiene al chileno mayor de 60?



61% es el principal sustento



Es el **ÚNICO** sustento del hogar

vs 42% <60años

17 % vive en un hogar donde **su hijos u otro pariente** es el **principal sustento del hogar**

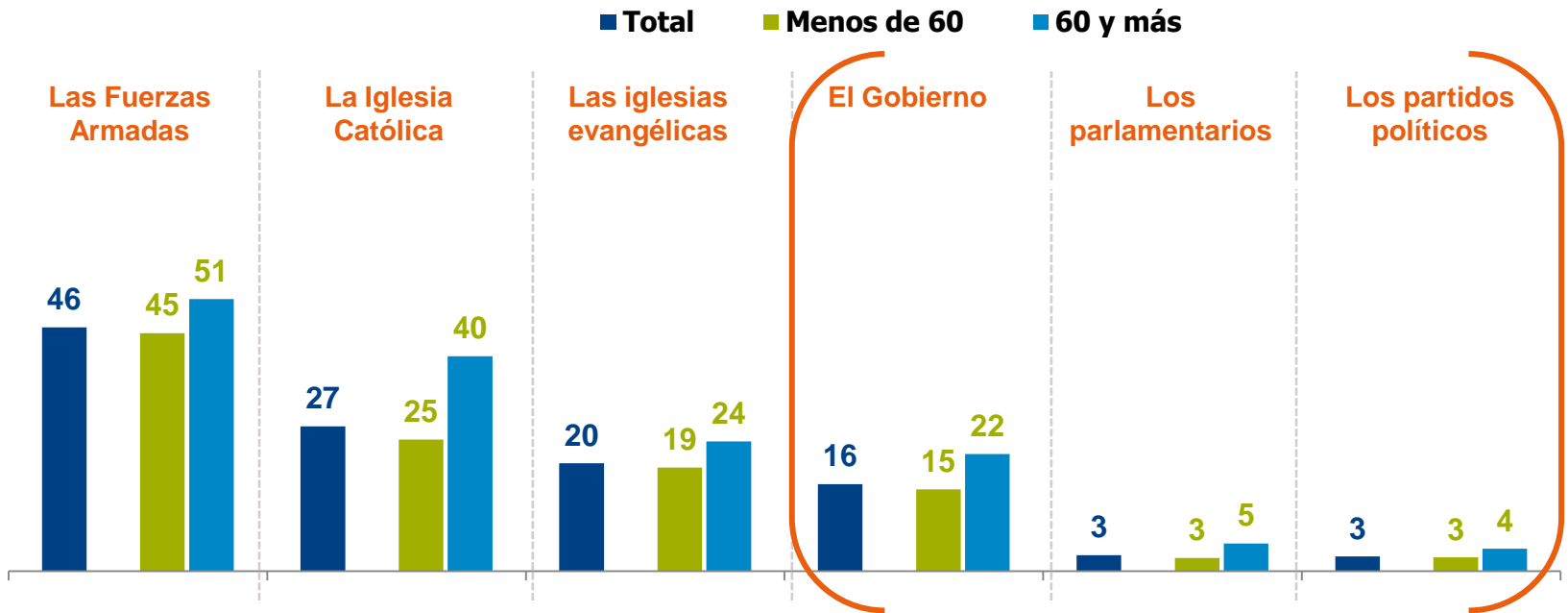
Un **22%** depende de su cónyuge

¿CÓMO SE RELACIONAN CON LA SOCIEDAD?

Tienen más fe en las instituciones que los más jóvenes



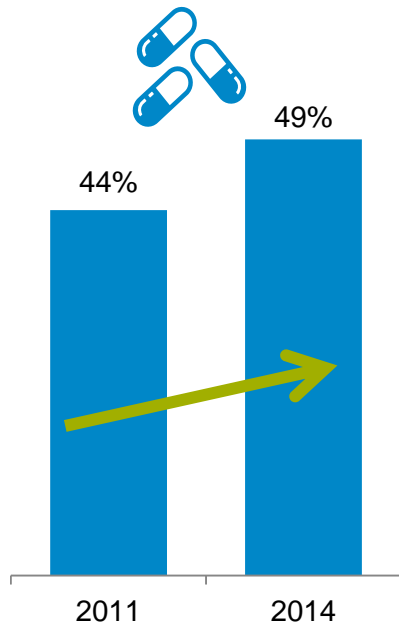
% Que responde "Mucha + bastante confianza"



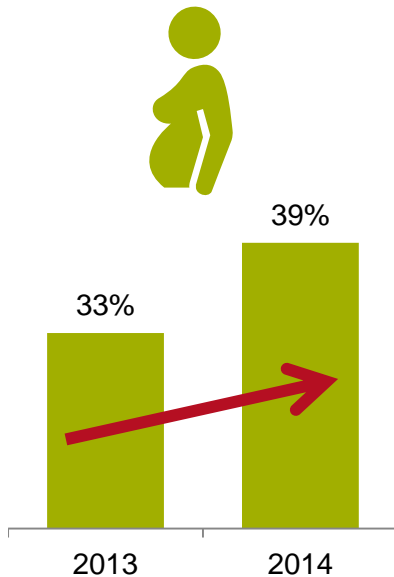
Pero el Gobierno y sus entidades son cada vez menos creíbles

Y están más liberales

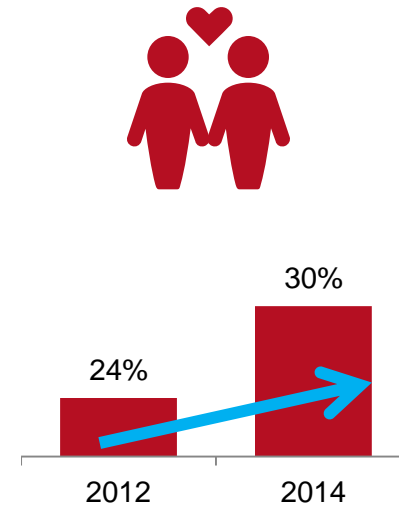
% Que responde “De acuerdo” + “muy de acuerdo”



La píldora del día después debe estar al acceso de todas las personas que quieran utilizarla



El aborto debería ser un derecho de cada mujer



Estoy de acuerdo con la legalización del matrimonio homosexual en Chile

¿QUÉ TAN FELICES SON?

El nivel de felicidad no ha cambiado

% que declara sentirse feliz, medianamente feliz o infeliz

INFELIZ
NOTAS 1 a 4



2013

15%

13%

MEDIANAMENTE FELIZ
NOTAS 5



2013

28%

30%

FELIZ
NOTAS 6 y 7



Total Nacional

2013

57%

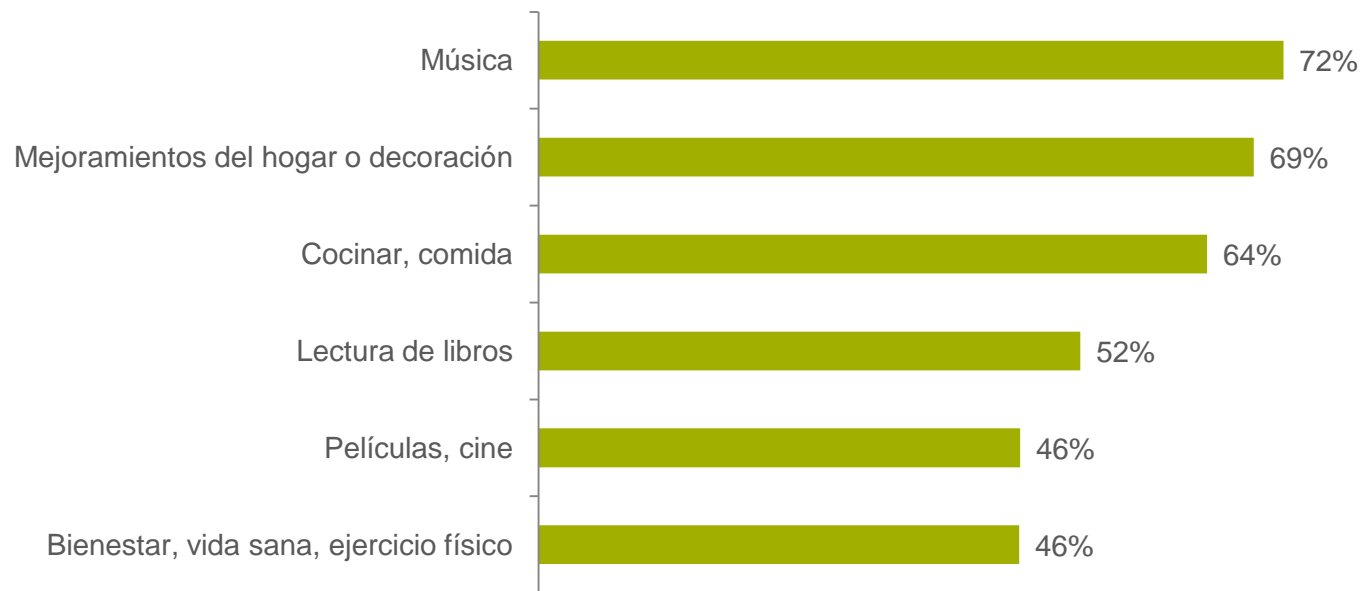
57%


60%

¿QUÉ LES INTERESA?

Se interesan más por la cocina y la lectura que los chilenos en general

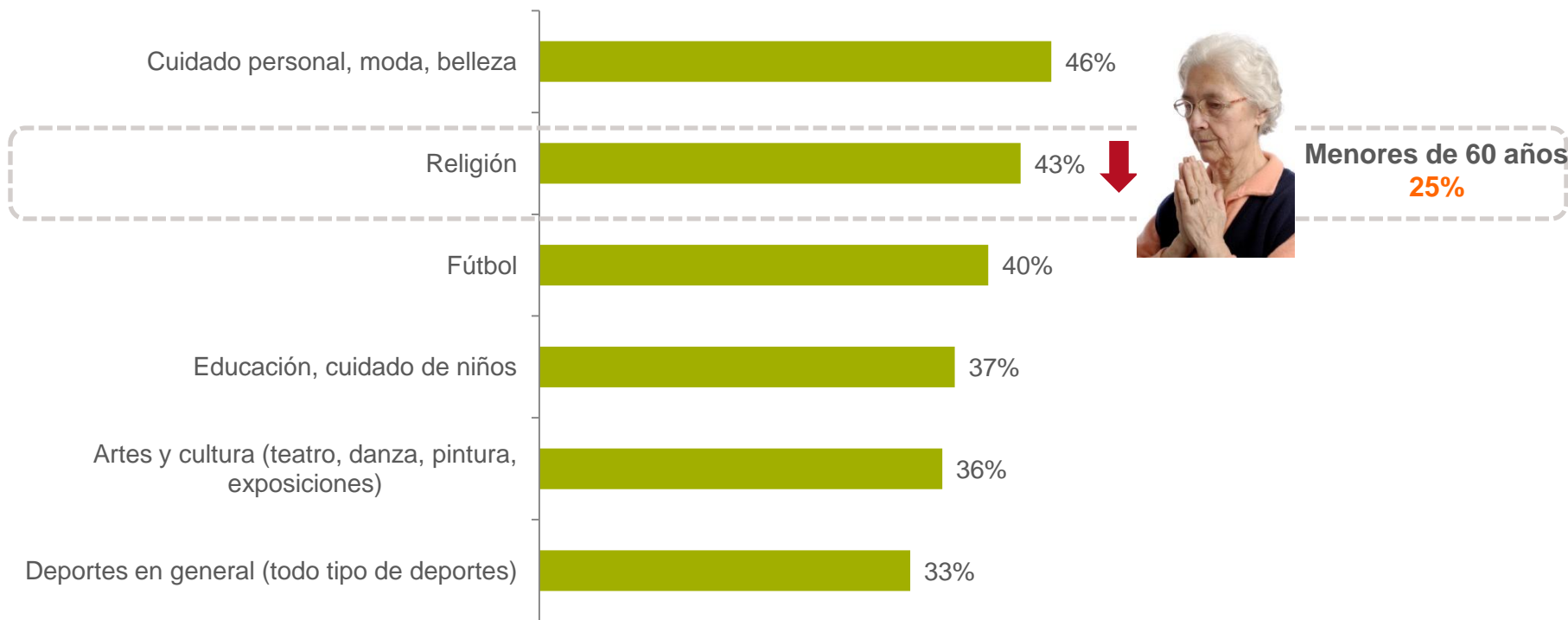
% de los adultos mayores que manifiesta interés en cada tema



  Tendencia en los últimos 3 años

La religión es un tema cada vez menos atractivo

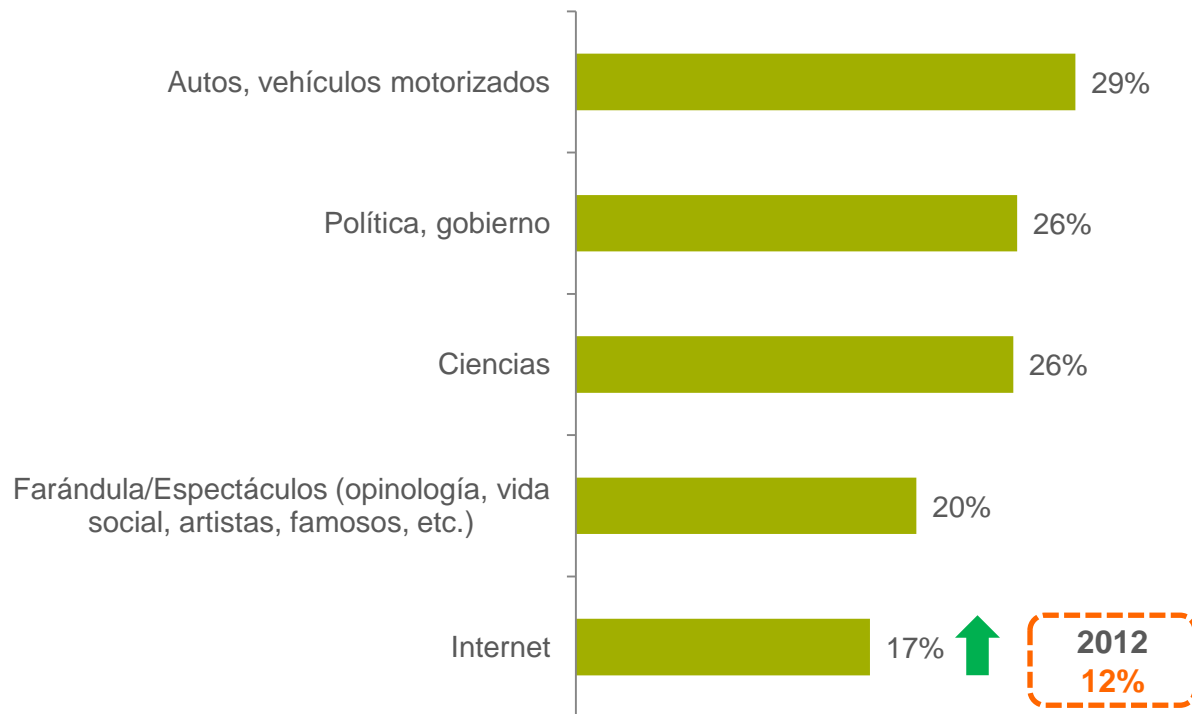
% de los adultos mayores que manifiesta interés en cada tema



↑ ↓ Tendencia en los últimos 3 años

Internet es un tema en ascenso

% de los adultos mayores que manifiesta interés en cada tema





 Tendencia en los últimos 3 años

¿QUÉ HACEN EN SU VIDA COTIDIANA?

Son independientes y autovalentes



86%

Va al supermercado



77%

Hace el aseo



74%

Va a la farmacia



65%

Lava la ropa



62%

Jardinea



59%

Plancha



47%

Hace asados



47%

Cose ropa



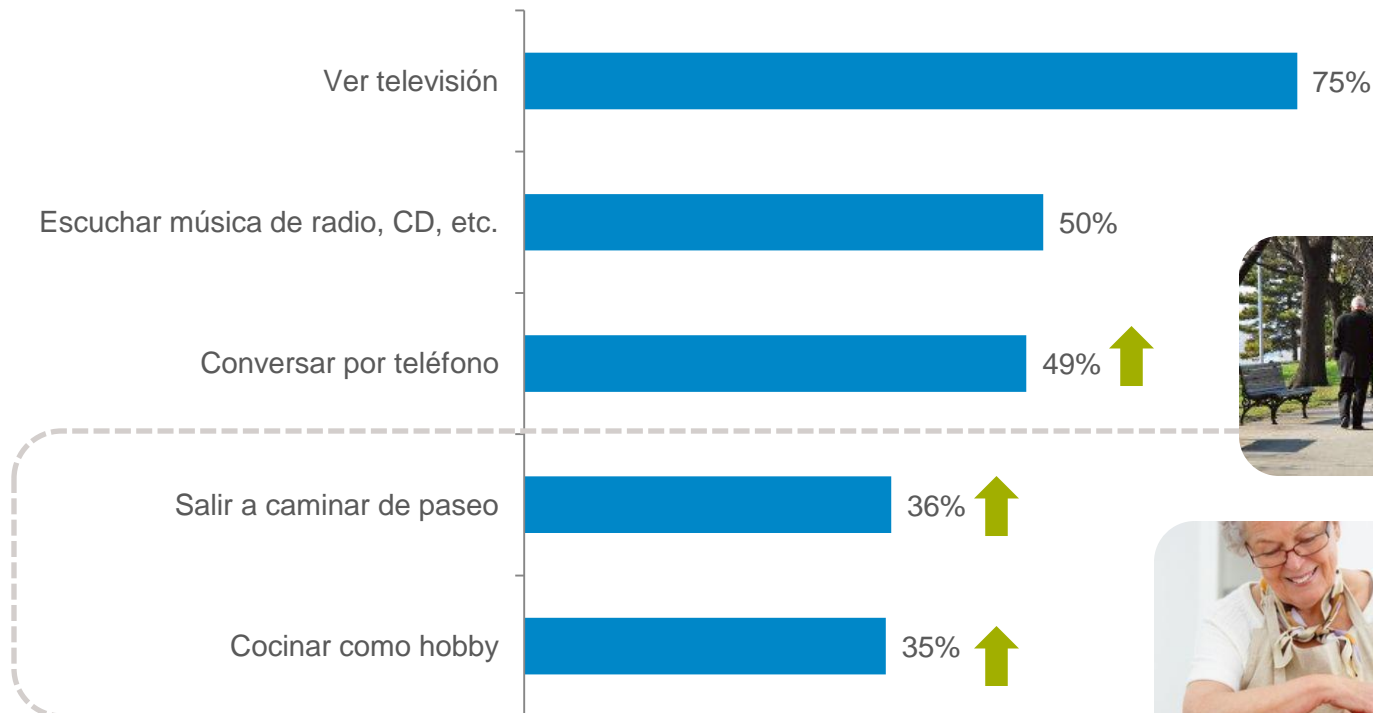
37%

Compra productos
de belleza



¿Y EN SU TIEMPO LIBRE...?

¿Qué hacen en su tiempo libre?

% de los adultos mayores que realiza cada actividad



Realizadas más frecuentemente que los menores de 60 años.



 Tendencia en los últimos 3 años

¿Qué hacen en su tiempo libre?

% de los adultos mayores que realiza cada actividad

Hacer reparaciones o arreglos en el hogar 33%

Leer diarios 32%

Visitar familiares a sus casas 32% ↑

Dormir siesta 29%

Realizar manualidades como jardinear, pintar cuadros, etc. 27%

Realizadas más frecuentemente que los menores de 60 años.

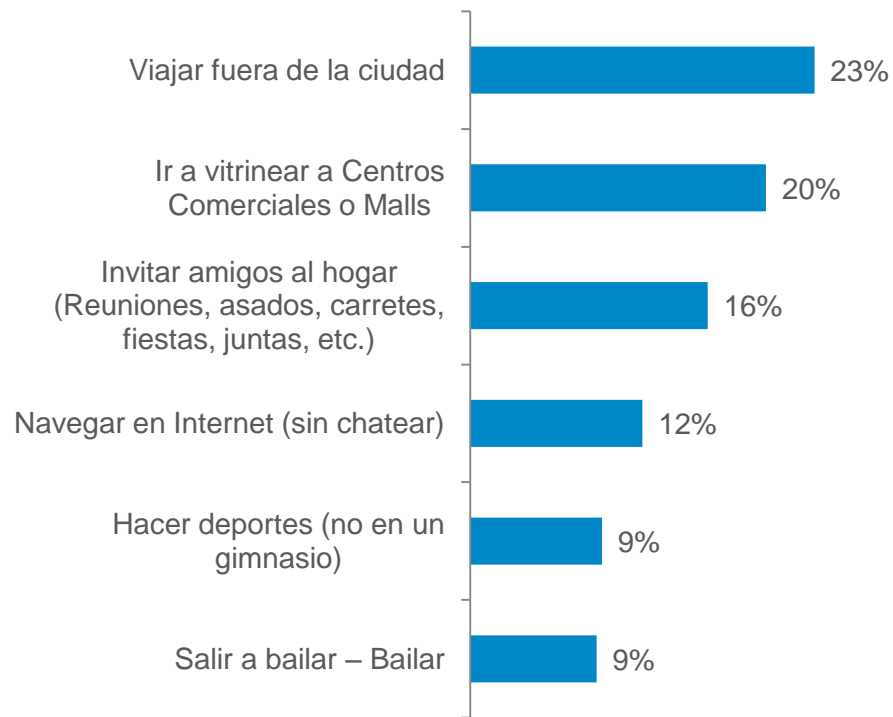
Realizadas más frecuentemente que los menores de 60 años.



↑ ↓ Tendencia en los últimos 3 años

¿Qué hacen en su tiempo libre?

% de los adultos mayores que realiza cada actividad

Tienen una vida social dinámica

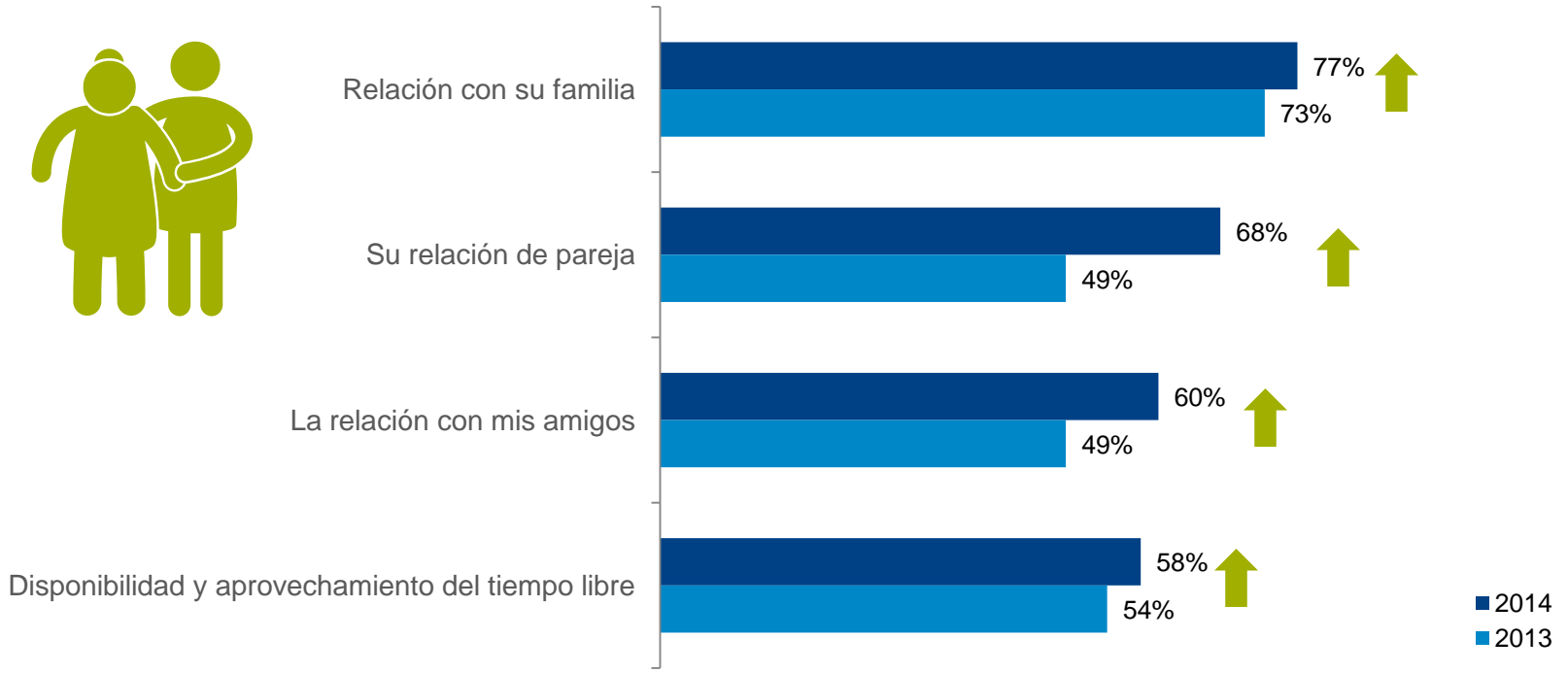


  Tendencia en los últimos 3 años

Están más satisfechos con su vida social que antes



% de los adultos mayores que está satisfecho con cada dimensión



¿CÓMO ESTÁN DE SALUD?

El 72% declara tener alguna enfermedad

% que manifiesta padecer cada afección



72% tiene alguna enfermedad relacionada con la adultez

Pese a ello, los malos hábitos aumentan

% que realiza cada hábito

FUMAR



↑24%

2013: 18%

Menores de 60
45%

BEBER ALCOHOL



33%

2013: 33%

2012: 40%

Menores de 60
63%

COMER COMIDA RÁPIDA



↓10%

2013: 12%

Menores de 60
47%

HACER DEPORTE



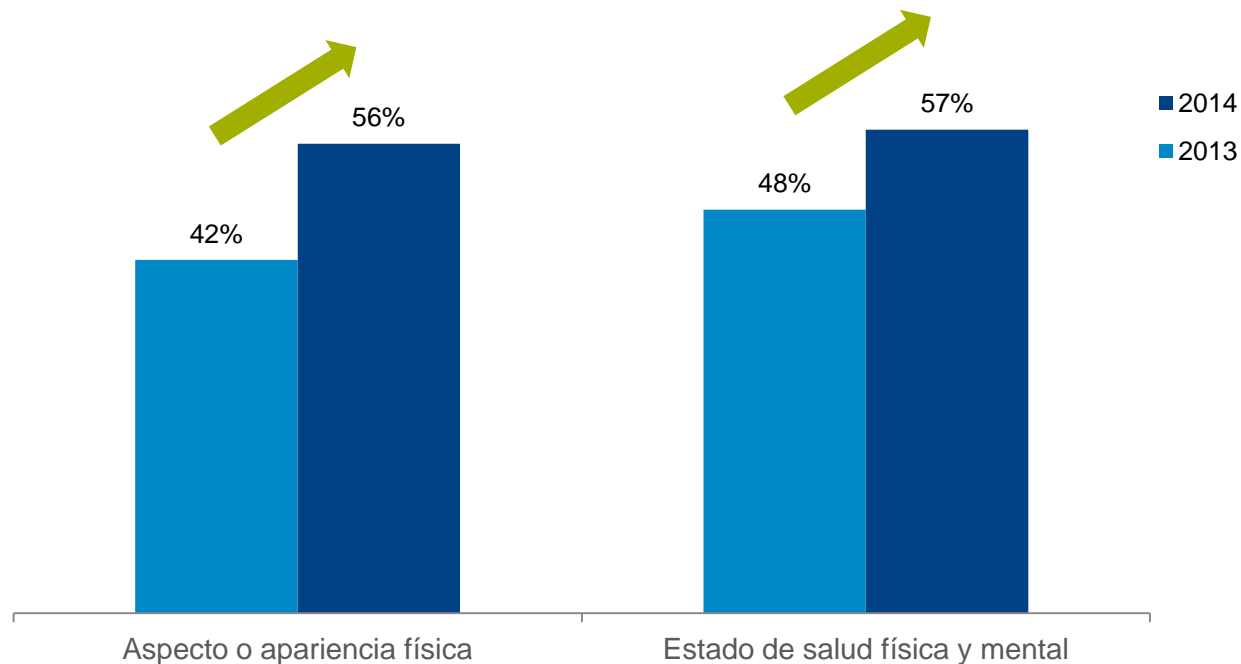
↓18%

2013: 27%

Menores de 60
41%

Pero están más felices con su apariencia y salud

% que declara sentirse satisfecho con cada dimensión



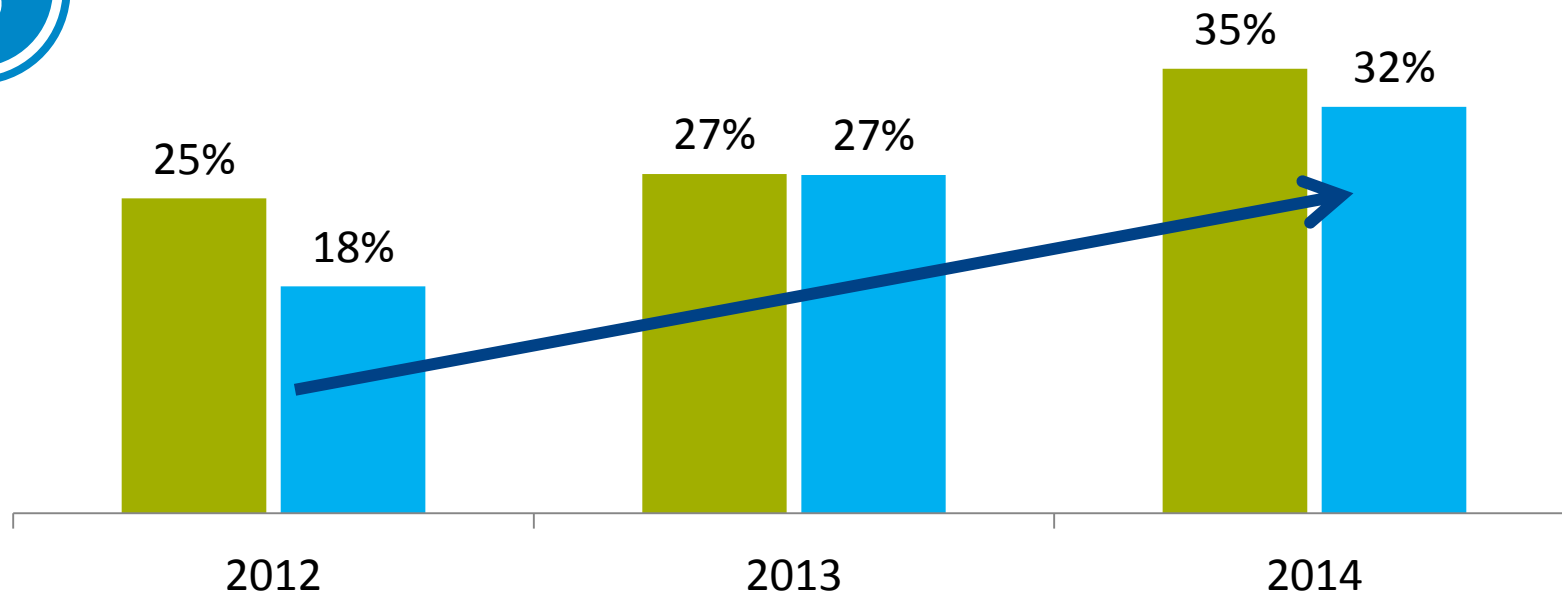
SITUACIÓN ECONÓMICA

Están más satisfechos con su situación financiera

% que está Satisfecho o Muy Satisfecho con su situación

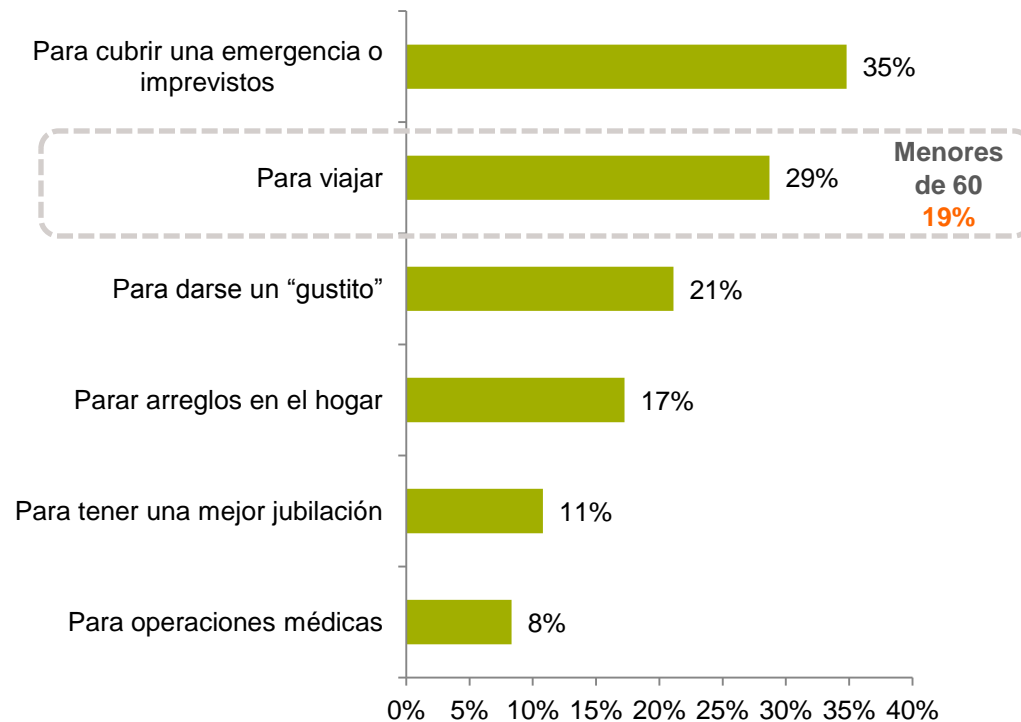
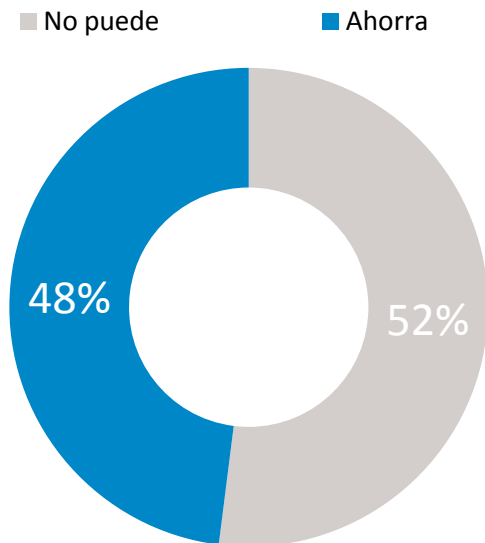


■ Situación Económica ■ Ingresos



Y ahorran para viajar

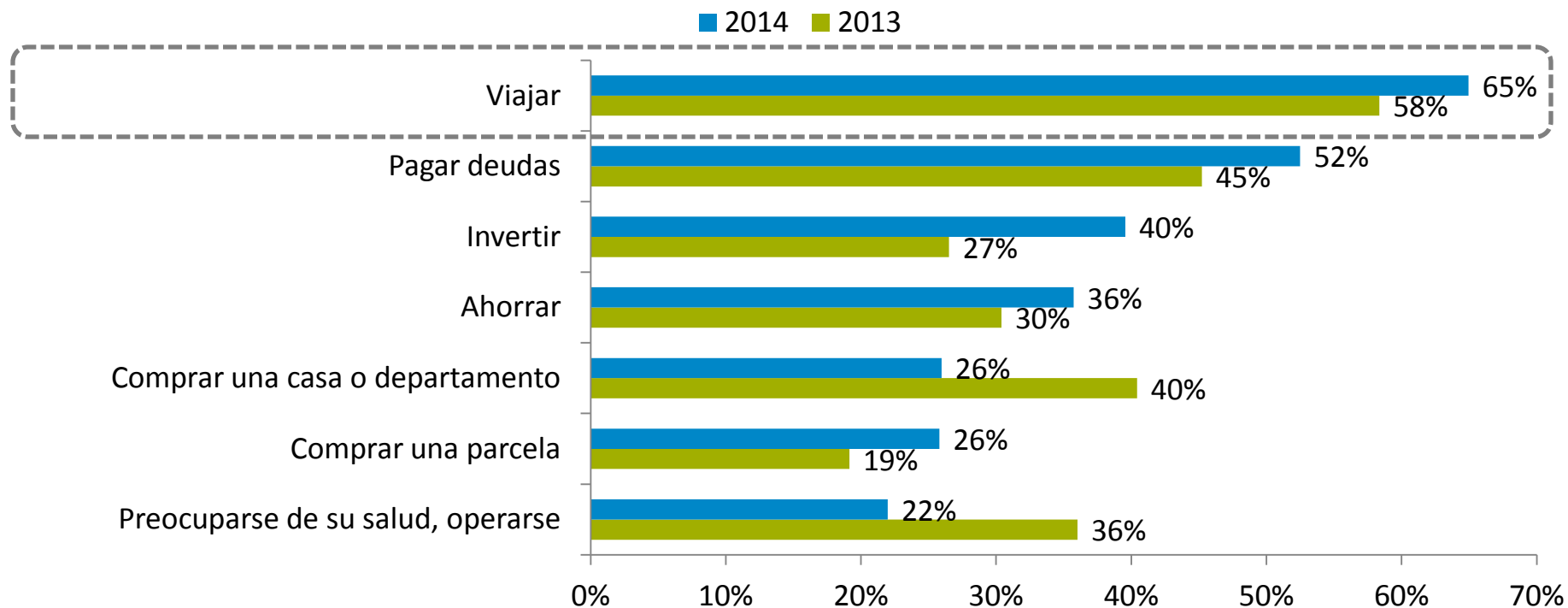
% que responde cada alternativa



¿Y SI LES LLEGARA UN PREMIO INESPERADO?

¿En qué gastarían 100 millones?

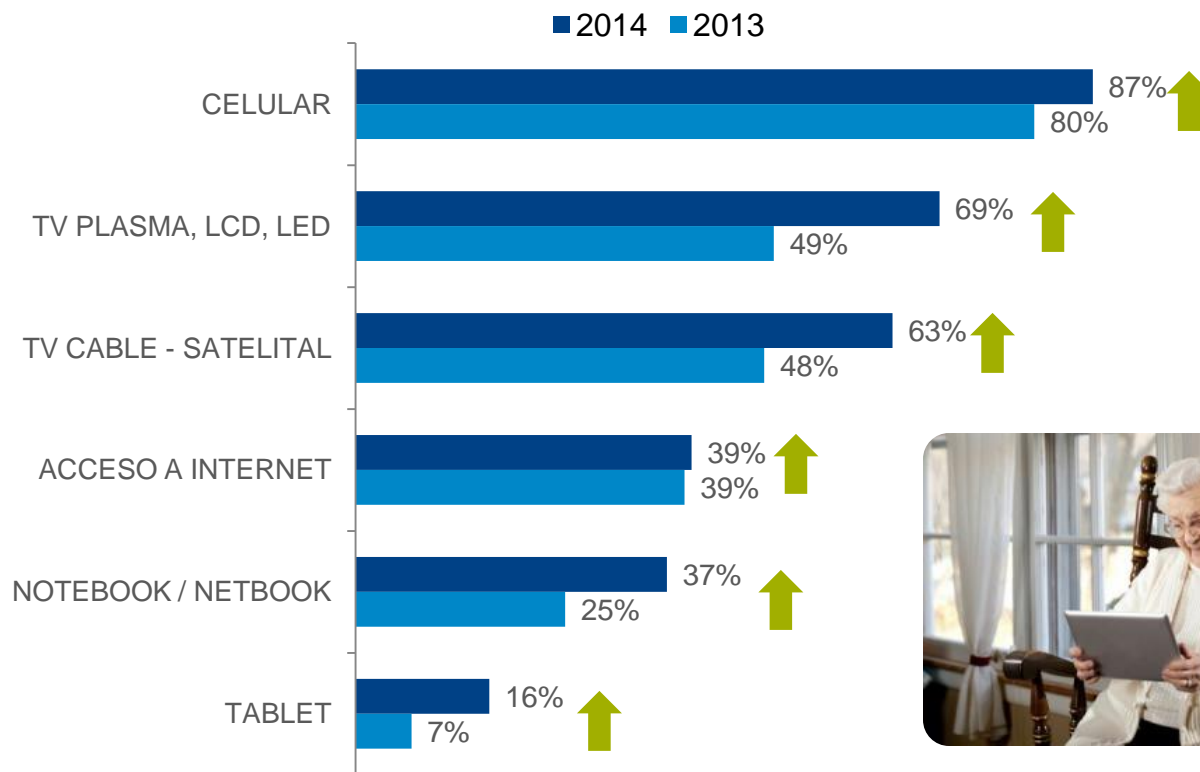
% que responde cada alternativa



TENENCIA DE BIENES Y RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA

Están casi al mismo nivel tecnológico del promedio de Chile

% que tiene cada bien

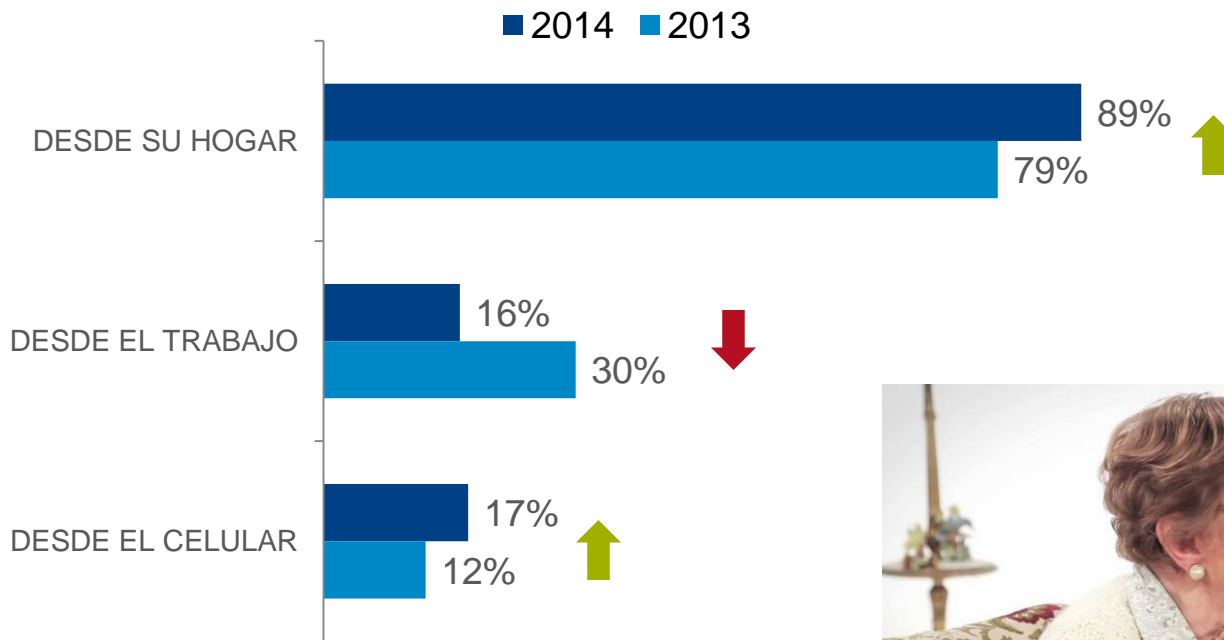


De aquellos adultos mayores que tienen celular, un 20% tiene Smartphone



Y están usando más internet

% que se conecta desde los distintos puntos



Principalmente para chatear

% que participa en cada red social



FACEBOOK



50%

2013
38%



WHATSAPP



16%

2013: 19% chateaba,
2014: 46% chatea



TWITTER



7%



EL ADULTO MAYOR COMO CONSUMIDOR

Son consumidores gozadores y exigentes

Disfrutan y gozan en el consumo:

45% compra como premio

44% se entretiene vitrineando



Y si están disconformes lo manifiestan:

31% está insatisfecho como consumidor

22% ha hecho un reclamo formal

Y multicanales

% que ha utilizado cada canal el último mes



59%

Almacenes



48%

Panaderías



47%

Verdulerías



44%

Farmacias



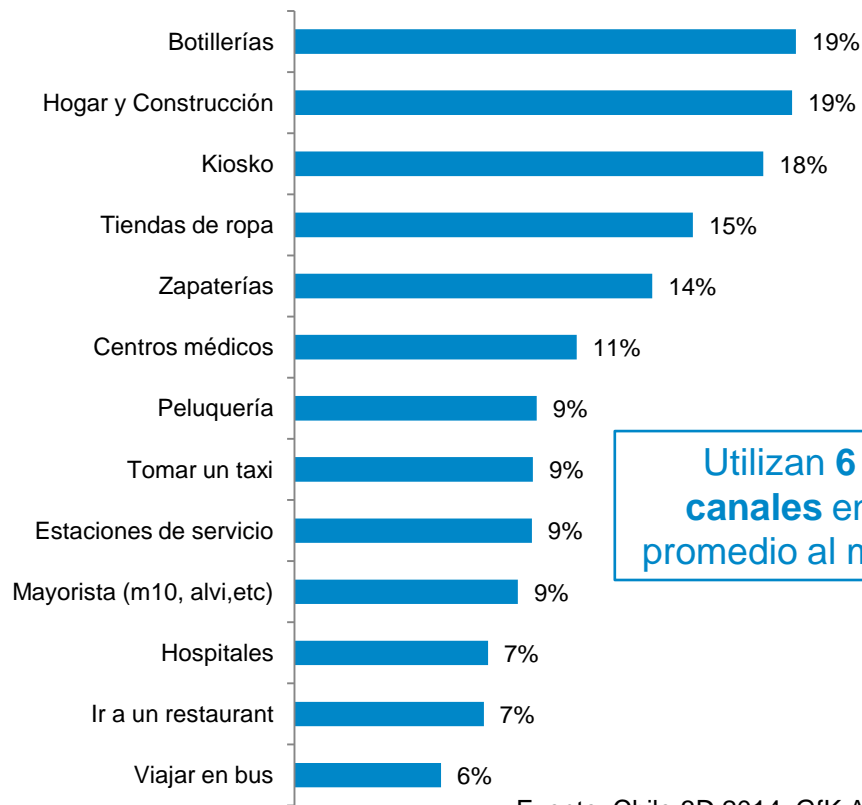
41%

Mall



33%

Consultorios



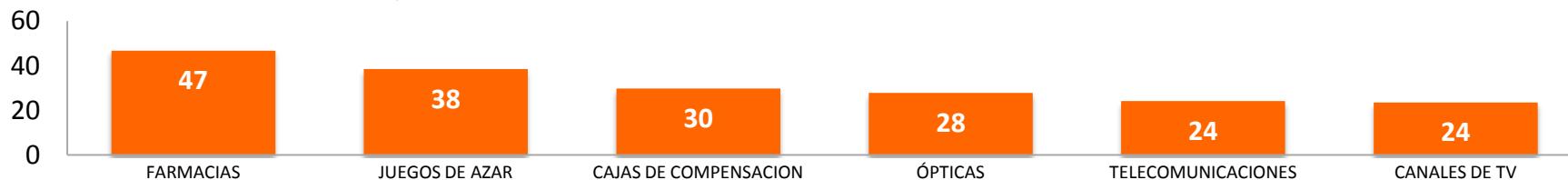
Utilizan **6 canales** en promedio al mes

¿CÓMO SE RELACIONAN CON LAS MARCAS Y LA PUBLICIDAD?

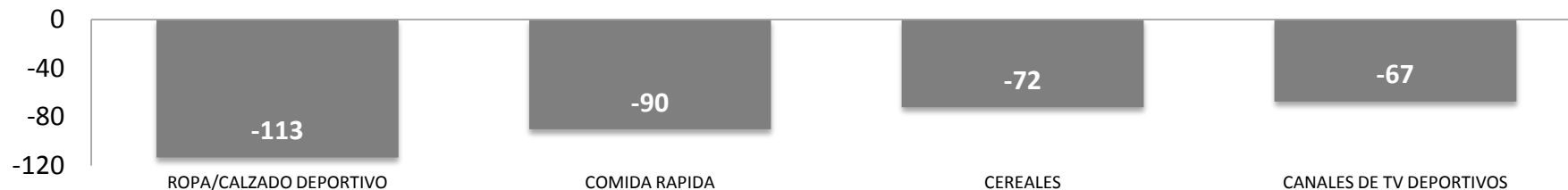
Su relación con las marcas es más funcional



CATEGORÍAS QUE GENERAN MAYOR BRECHA A FAVOR DE LOS MAYORES DE 60 AÑOS

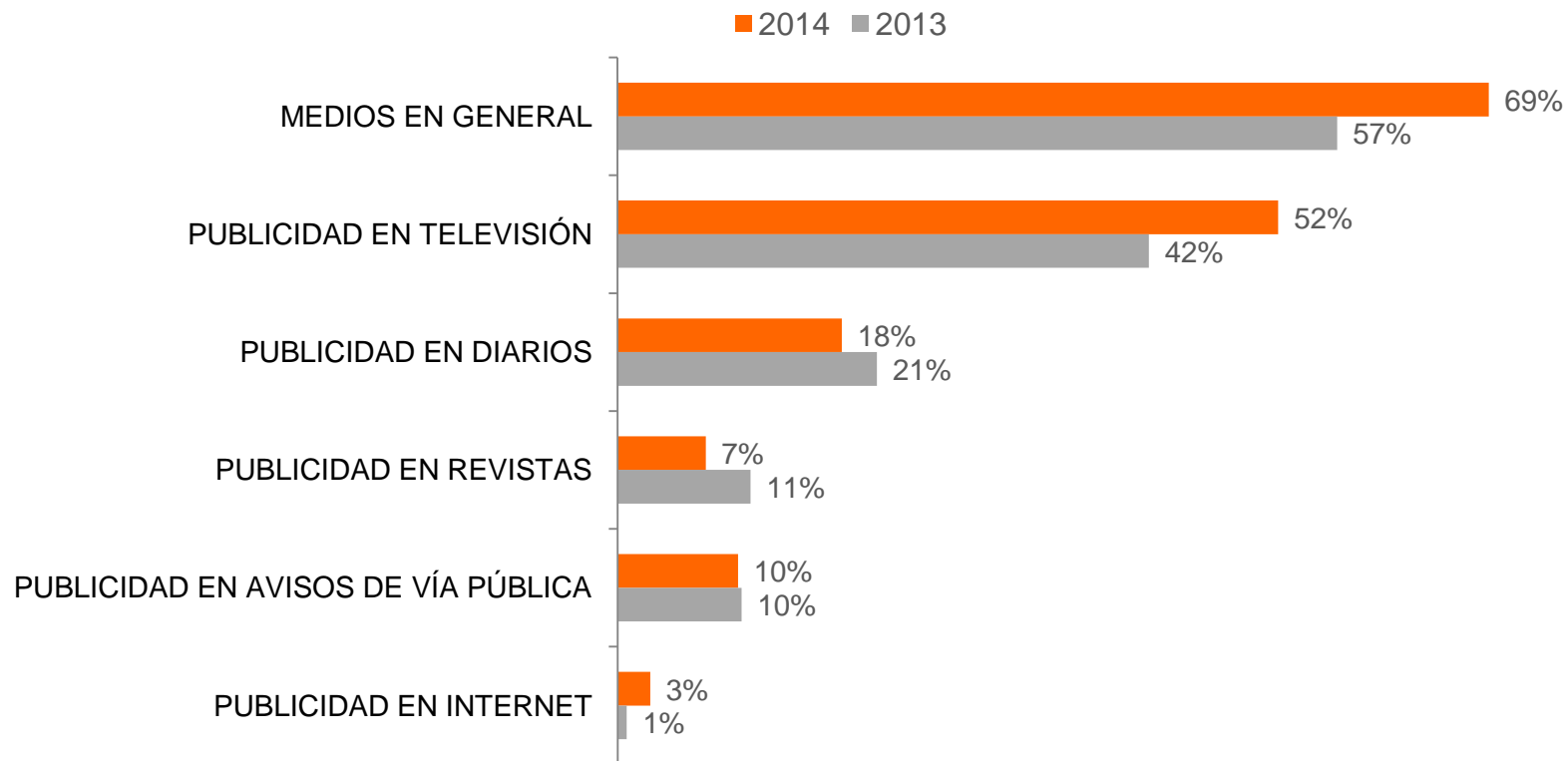


CATEGORÍAS QUE GENERAN MAYOR BRECHA A FAVOR DE LOS MENORES DE 60 AÑOS



Y la publicidad les toca más que antes

% al que le influye cada medio



**EN RESUMEN,
PODEMOS DECIR QUE LOS ADULTOS MAYORES ESTÁN...**

A straw hat with a wide brim and a decorative band featuring blue, white, and yellow stripes. The hat is positioned against a bright blue sky filled with soft, white clouds. The text 'Más optimistas' is overlaid on a white rectangular background in the center of the image.

Más optimistas

- ✓ El 57% son felices
- ✓ Están más satisfechos con su vida social que antes
- ✓ Ahorran más para viajar
- ✓ Disfrutan y gozan el consumo
- ✓ Tienen una vida social más dinámica

- ✓ Están más felices con su apariencia y salud
- ✓ Están más satisfechos con su situación financiera
- ✓ 72% Se sienten libres para tomar decisiones
- ✓ 56% Están satisfechos con lo que viene para su futuro
- ✓ Más abiertos en temas valóricos

VIVIR HASTA LOS 100

Y se estima que al 2050,
seremos más de
37.000 mayores de 100 años*
en Chile

*Cifras del Servicio Nacional del Adulto Mayor

Gracias...

