

# LAS DOS CARAS DE SANTIAGO

basado en Chile 3D 2015

**3840** entrevistas

cara a cara en hogares\*

Todas las capitales regionales, más las  
ciudades de más de 100mil habitantes

Representando un 80% de la población urbana de Chile

Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, desde  
el ABC1 hasta el D

# ¿Cuáles son las principales diferencias entre quienes viven en el sector oriente y quienes no?



## SECTOR ORIENTE:

Lo Barnechea

Las Condes

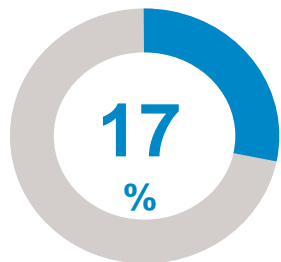
La Reina

Ñuñoa

Providencia

Vitacura

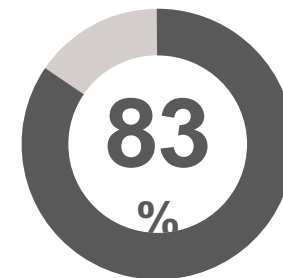
## ¿Cómo se distribuye espacialmente Santiago?



351 casos

El 17% de los santiaguinos vive en alguna de las 6 comunas que forman el sector Oriente de Santiago.

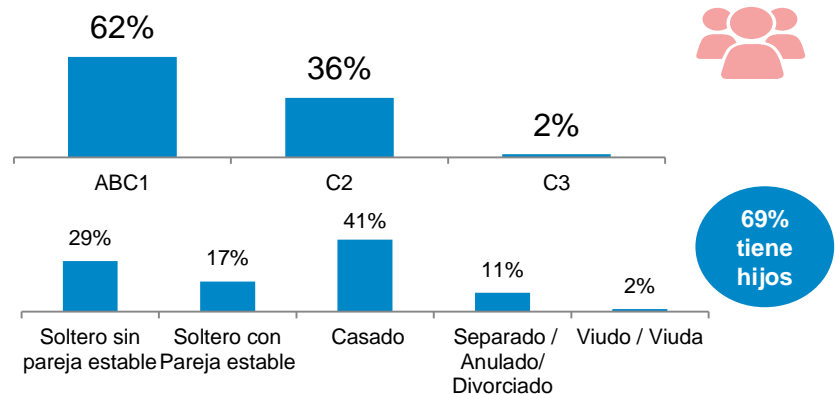
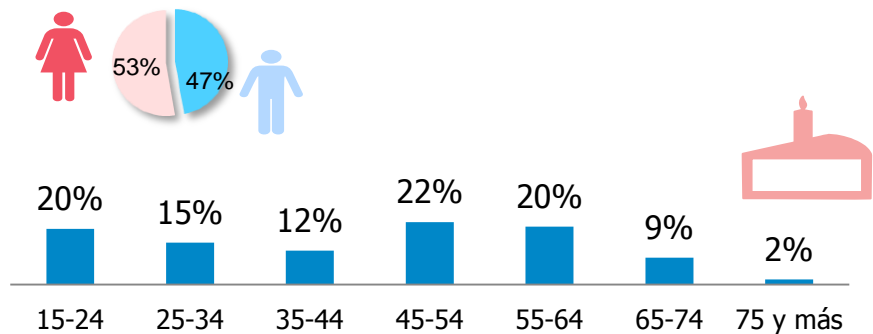
El 83% de los santiaguinos no vive en el sector Oriente.



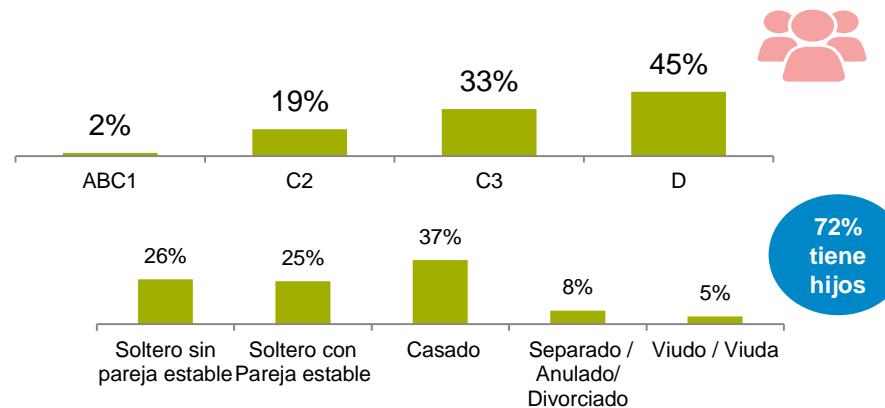
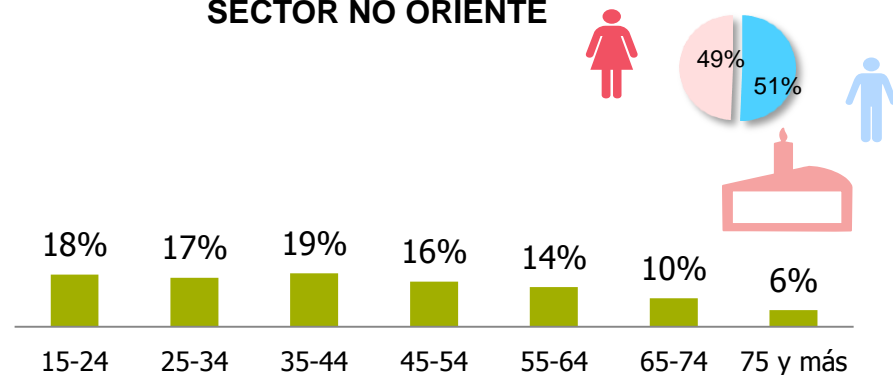
1.965 casos

# ¿Cómo son los santiaguinos que viven en el Sector Oriente? ¿En qué se diferencian de los demás santiaguinos?

## SECTOR ORIENTE



## SECTOR NO ORIENTE



# ¿Cómo son los santiaguinos que viven en el Sector Oriente? ¿En qué se diferencian de los demás santiaguinos?

## ORIENTE

PESO  
PROMEDIO



70 kg



ALTURA  
PROMEDIO



1,70 cm



Las personas que viven en el sector oriente toman más (67% vs 31%)

## NO ORIENTE

PESO  
PROMEDIO



73 kg



ALTURA  
PROMEDIO



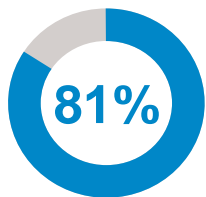
1,70 cm



Las personas que viven en el sector no oriente fuman más (36% vs 23%)

# ¿Cuán satisfechos están con sus vidas?

## SECTOR ORIENTE

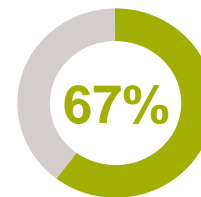


Se considera feliz

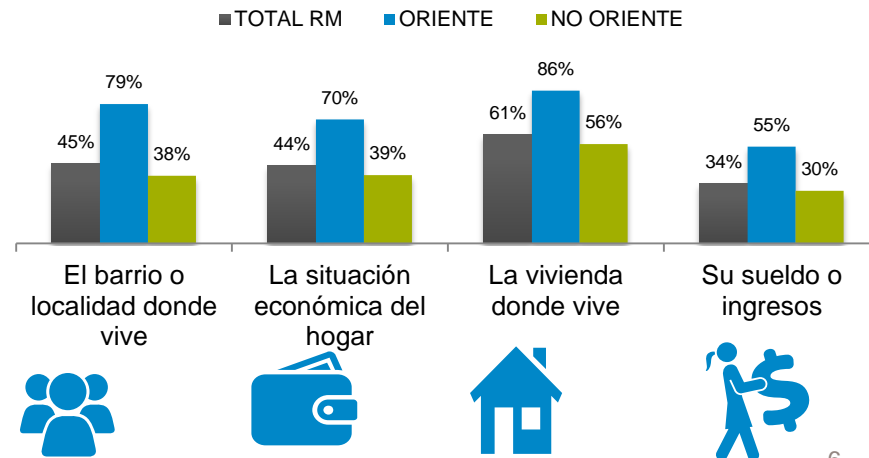
v/s 69% a nivel nacional



## SECTOR NO ORIENTE



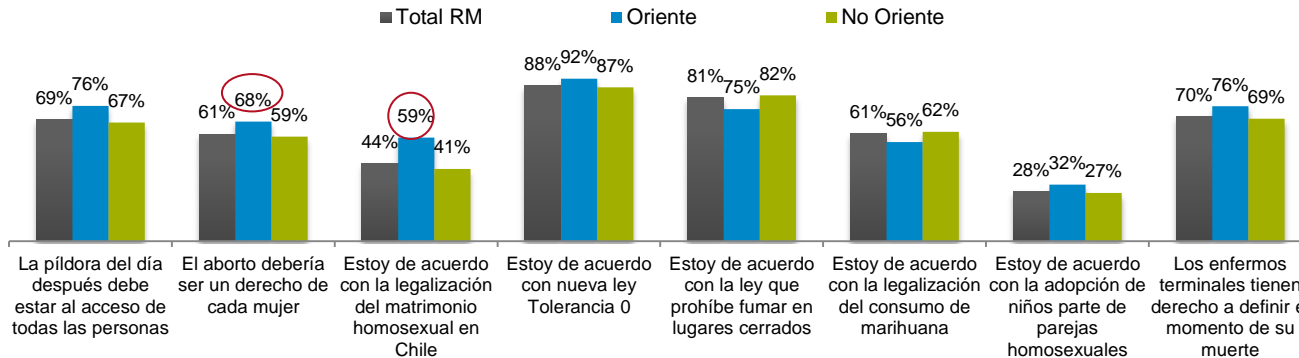
Asimismo, las personas del **sector Oriente** muestran **mayor satisfacción en todos los aspectos** de su vida que las del sector No Oriente.



# ¿Qué opinan sobre los grandes temas valóricos?

En términos generales, las personas del **sector Oriente** tienden a mantener **posturas más liberales que quienes viven en el sector No Oriente**, a excepción del la legalización de la marihuana, donde estos últimos se muestran más favorables..

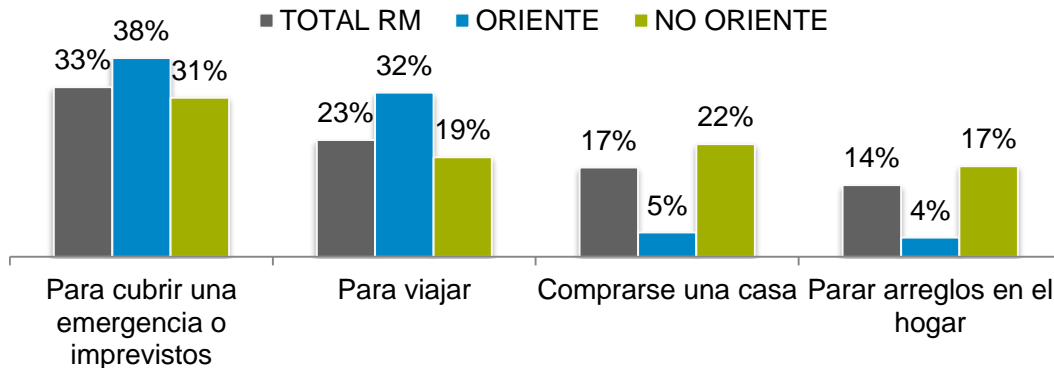
La familia y el matrimonio como base de la sociedad es una afirmación con mayor adherencia en el sector no oriente (71% vs 60%)



# ¿Cómo viven mes a mes? ¿Para qué ahorran?



El **41%** de quienes viven en el sector **No Oriente** declara que con su nivel de ingresos **tienen dificultades para llegar a fin de mes**, versus el **10%** de quienes viven en el **sector Oriente**.



Mientras quienes viven en el **sector Oriente** **ahorran para VIAJAR**, quienes viven en el **sector No Oriente** lo hacen para **comprarse UNA CASA O HACER ARREGLOS**.



El **ahorro para la educación**, es un ámbito en el cual los dos segmentos se comportan de la misma manera: **27%**



# Uso de transporte y tiempos de traslados

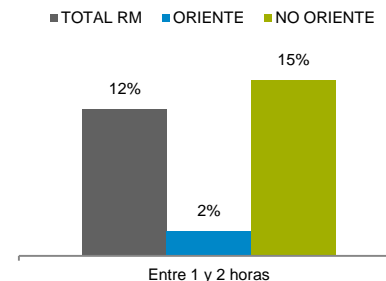


La **mayoría** de las personas que viven tanto en el sector Oriente (47%) como en el No Oriente (38%), **se demoran entre 20 y 40 minutos** en trasladarse desde su casa al trabajo/ lugar de estudio.

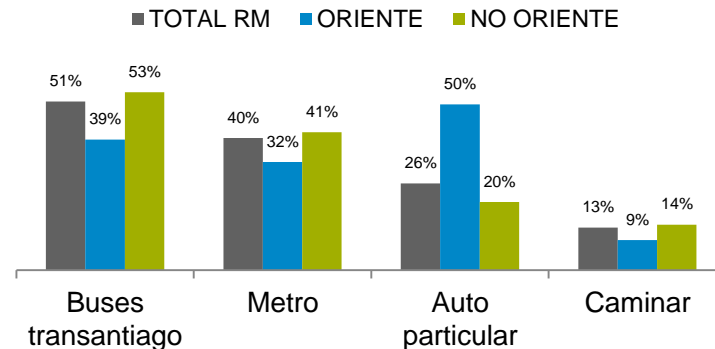
El **transporte público** es más relevante para quienes viven en el **sector No Oriente**, mientras que quienes viven en el sector Oriente utilizan en mayor medida autos.

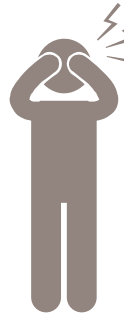


Sin embargo, hay un grupo importante de personas del **sector No Oriente** que demora **entre 1 y 2 horas**.



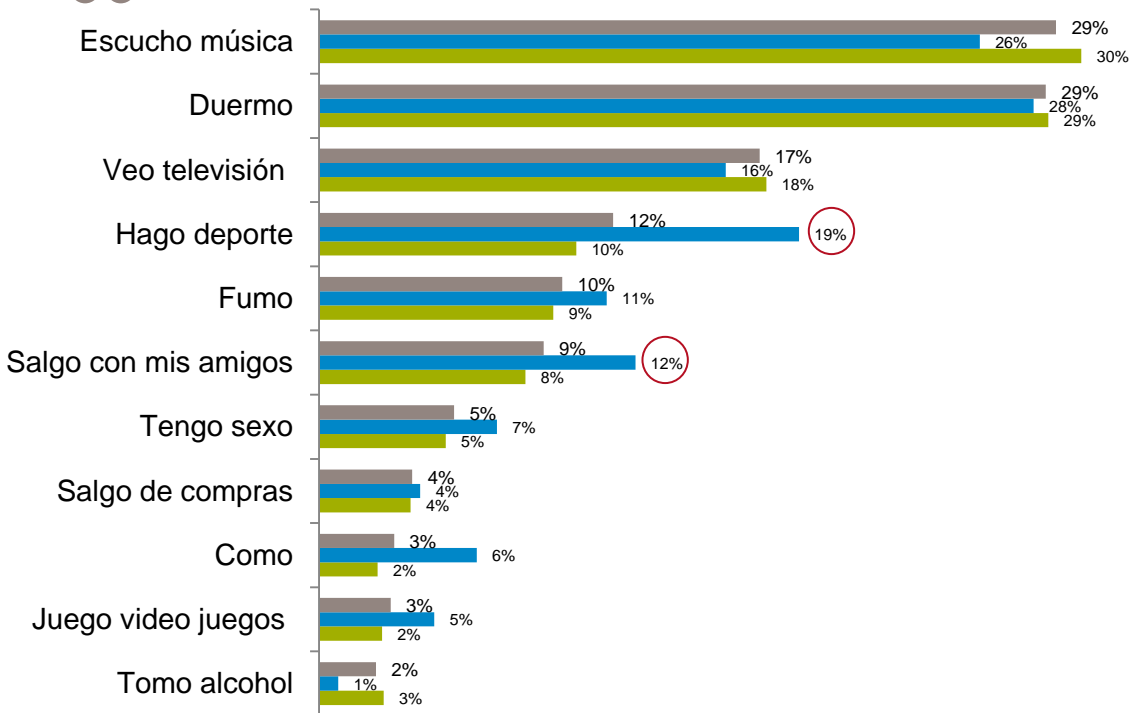
¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse a su trabajo o lugar de estudio?





# ¿Qué hacen para desestresarse?

■ Total RM ■ Oriente ■ No Oriente



Quienes viven en el **SECTOR Oriente** realizan **más deporte, salen más con amigos y comen más** que los del Sector NO Oriente, como fórmula para desestresarse.

# ¿Qué lugares de compra visitan con más frecuencia?

## SECTOR ORIENTE VA MÁS AL:

Supermercado (90% v/s 71%)



Mall (64% v/s 57%)



Farmacias (58% v/s 47%)

Estaciones de servicio (30% v/s 12%)



Tiendas al paso (15% v/s 8%)

Tiendas deportivas (13% v/s 8%)



Tiendas de belleza (8% v/s 6%)

Librerías (8% v/s 5%)



## SECTOR NO ORIENTE VA MÁS AL:



Feria (65% v/s 33%)



Almacén de barrio (66% v/s 17%)



Panadería (48% v/s 26%)



Carnicería (47% v/s 10%)

Botillería (37% v/s 19%)

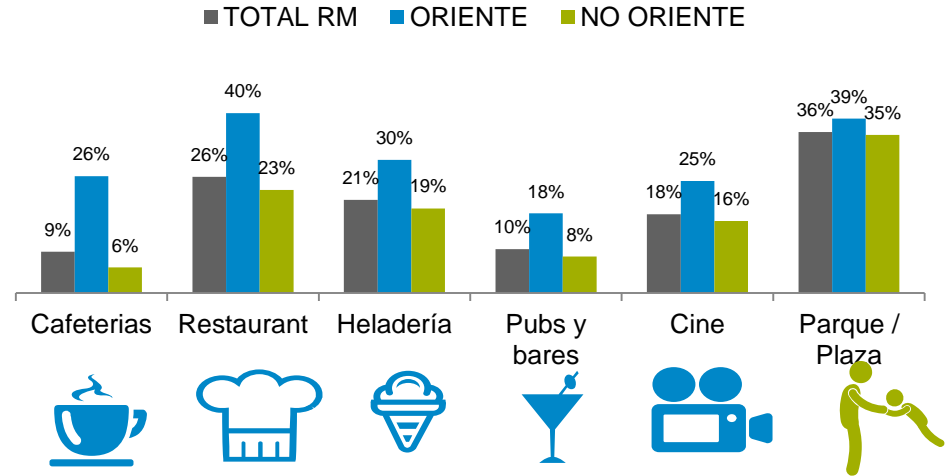
Ferreterías (16% v/s 4%)

Mayorista (9% v/s 6%)

Asaduría (8% v/s 2%)

# ¿Qué tipo de lugares visitan en su tiempo libre?

Quienes viven en el **SECTOR Oriente** van mucho más **a cafeterías, restaurantes, heladerías, pubs y bares, y cines**, que quienes viven en el No Oriente.



Quienes viven en el **zona No Oriente**, destacan, por su parte, por la visita a **parques de diversión** (6% v/s 2%).

# ¿Qué tipo de bienes tienen en sus casas?

## TELEVISIÓN



Tienen plasma, LCD o LED.

76%

93%

72%

## NOTEBOOK



Tienen notebook

64%

92%

58%

## SERVICIO DOMÉSTICO

Asesora del hogar

12%

50%

15%



## SEGURIDAD DOMICILIARIA

Tienen alarmas u otros sistemas

26%

59%

19%

## VIAJES



Algún miembro ha viajado fuera del país

16%

50%

9%

## CONEXIÓN A INTERNET

Tienen conexión a internet

63%

92%

57%



## VEHÍCULO



Tienen vehículo de uso particular

44%

79%

36%

## CÁMARA FOTOGRÁFICA

Tienen cámara fotográfica semi profesional

25%

55%

18%

## SUSCRIPCIÓN A DIARIOS

Tienen suscripción a diarios

10%

37%

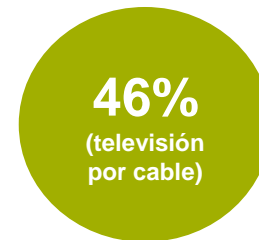
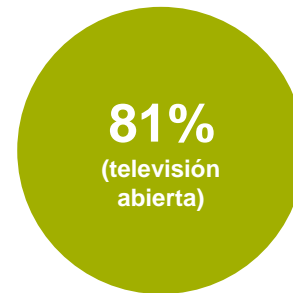
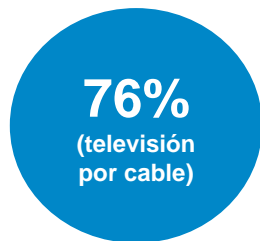
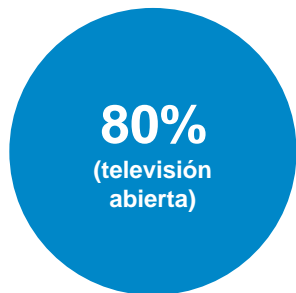
5%



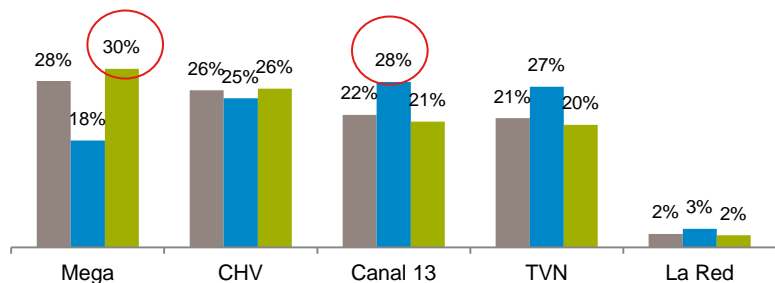
El único bien que tiene la misma penetración tanto en el sector Oriente como No Oriente en la misma medida es la parrilla: **80%**

# ¿Cómo es su consumo de televisión?

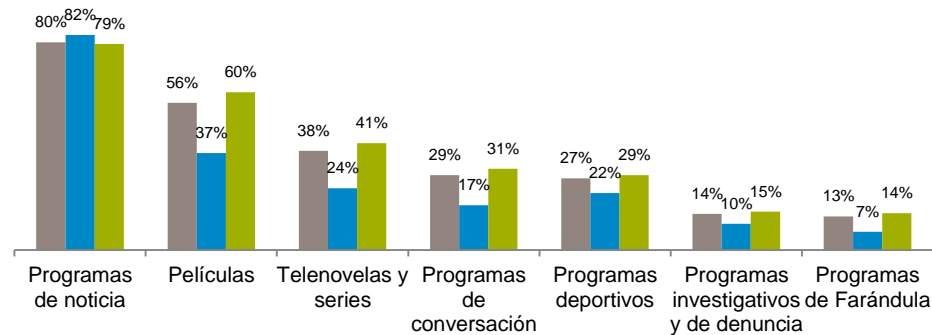
## Porcentaje de personas que ven televisión todos los días



## Canales más vistos en televisión abierta

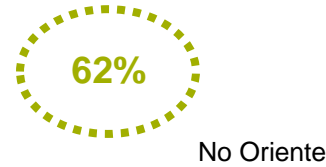
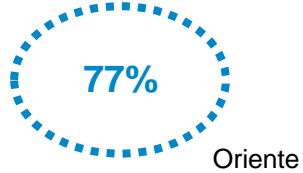


## Géneros más vistos en TV abierta

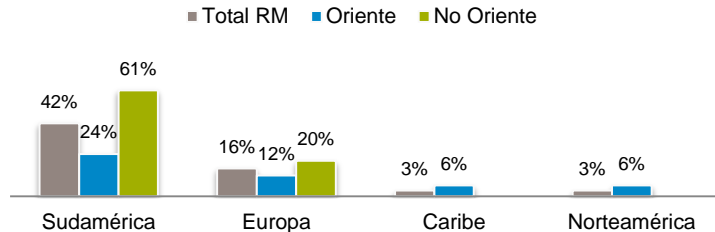


# ¿Qué hacen para las vacaciones?

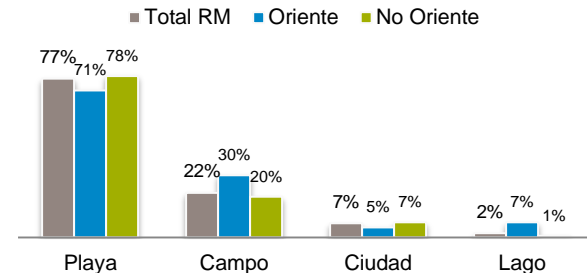
## ¿Cuántos se tomaron vacaciones?



### ¿Cuántos viajaron fuera de Chile?



### ¿Cuántos viajaron dentro de Chile?



# ¿Con qué sueñan?

¿Qué haría si se ganara 100 millones de pesos?



**El 72% DE QUIENES VIVEN EN EL SECTOR ORIENTE VIAJARÍA** (versus el 50% de quienes viven en el sector No Oriente)



**El 59% DE QUIENES VIVEN EN EL SECTOR NO ORIENTE AYUDARÍA A SU FAMILIA** (versus el 50% de quienes viven en el sector Oriente)



**27% DE QUIENES VIVEN EN EL SECTOR ORIENTE SE TOMARÍA UN AÑO SABÁTICO** (versus el 11% de quienes viven en el sector No Oriente)



**El 25% DE QUIENES VIVEN EN EL SECTOR NO ORIENTE INSTALARÍA SU PROPIO NEGOCIO** (versus el 10% de quienes viven en el sector Oriente)



# ¿Qué actividades realizan con mayor frecuencia?

## SECTOR ORIENTE:

Leer libros (61% v/s 25%)



Invitar amigos al hogar (38% v/s 23%)



Salir a caminar (44% v/s 31%)



Ir a vitrinear a centros comerciales o malls (38% v/s 28%)



Ir a conciertos / festivales (18% v/s 11%)



## SECTOR NO ORIENTE:

Ver televisión (85% v/s 71%)

Hacer reparaciones en el hogar (40% v/s 35%)



Dormir siesta (31% v/s 27%)



# ¿Qué cosas les interesan?

La **MÚSICA** es la actividad que mayor interés genera, tanto en quienes viven en el sector Oriente como en el No Oriente.



## Sector Oriente:

- ✓ 77% Bienestar, vida sana, ejercicio
- ✓ **77% Internet**
- ✓ 68% Cuidado personal, moda, belleza
- ✓ 68% Películas, cine
- ✓ 66% Cocinar, comida

## Sector No Oriente

- ✓ 74% Películas, cine
- ✓ 66% Bienestar, vida sana, ejercicio
- ✓ 66% Cocinar, comida
- ✓ **64% Mejoramientos del hogar o decoración**
- ✓ 68% Cuidado personal, moda, belleza



Mientras internet ocupa el 3 lugar en el sector Oriente (77%), en el No Oriente está en el noveno (52%)



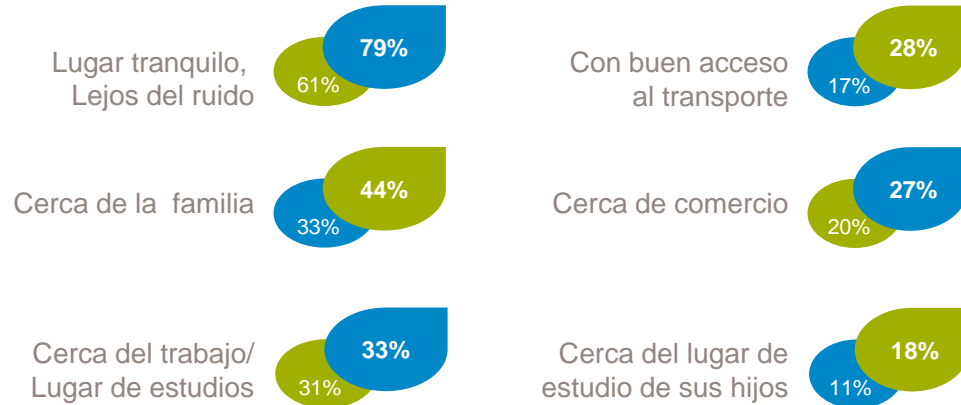
La política y a la farándula ocupan los últimos lugares en los dos segmentos.

# ¿Dónde prefieren vivir?

Para quienes viven en el **SECTOR NO ORIENTE, LA CERCANÍA CON LA FAMILIA** es mucho más relevante que para los de la zona Oriente.

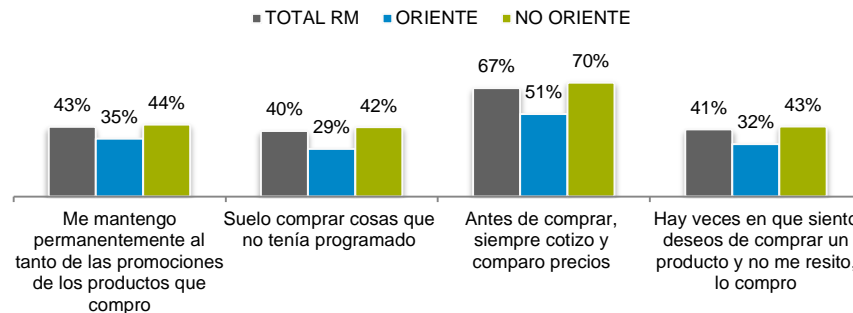


El buen acceso al transporte es menos relevante para **la zona Oriente**, dada la mayor presencia de automóviles.

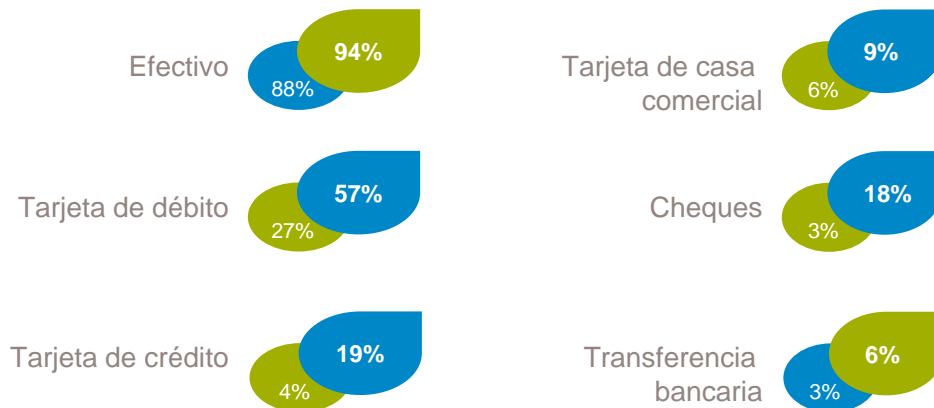


# ¿Cómo compran?

Si bien quienes viven en el sector **NO ORIENTE SON COMPRADORES MÁS RACIONALES** (comparan y cotizan más), son también **MÁS IMPULSIVOS** que quienes viven en la zona Oriente.



En ambos sectores, el medio de pago más utilizado es por lejos el **efectivo**. La **tarjeta de débito** ocupa el segundo lugar en ambos segmentos, pero con una **penetración bastante más alta en la zona Oriente** (57% versus 27%).



# ¿Qué tipos de autos manejan? ¿Cuáles son las marcas que más se usan?



El **SEDAN** es por lejos el tipo de auto más transversal, con una presencia de 35% en el sector Oriente y 44% en el sector No Oriente



El **SUV** es el segundo auto con mayor presencia en el **sector Oriente: 19%**

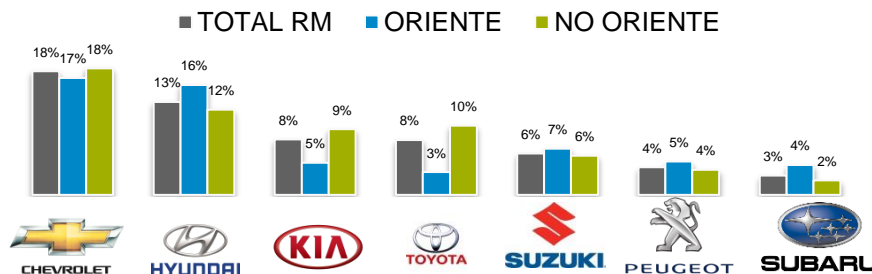


El **HATCHBACK** es el segundo auto con mayor presencia en el sector **No Oriente: 12%**

¿Me podría decir la/las marca/s de su/s vehículos?

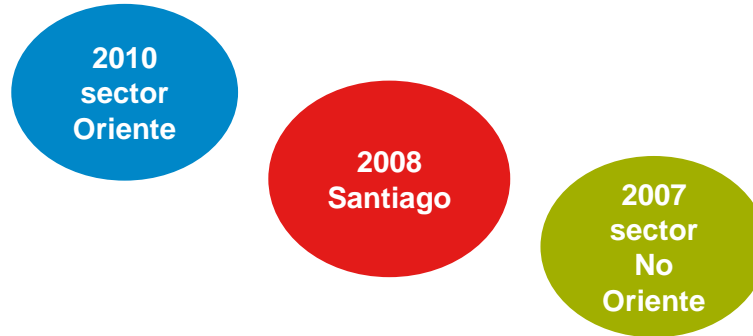


Nissan es la marca más transversal, con **igual presencia (9%)** en el sector Oriente y No Oriente.



# ¿Cuál es la antigüedad de los automóviles que manejan?

## ANTIGÜEDAD PARQUE AUTOMOTRIZ:



El **75% DE LOS AUTOS DEL SECTOR ORIENTE SON NUEVOS**, versus el 51% del sector No Oriente

El **49% DE LOS AUTOS DEL SECTOR NO ORIENTE SON USADOS**, versus el 25% del sector Oriente

# LAS DOS CARAS DE SANTIAGO