

RECICLAJE

¿Qué tanto nos interesa?

basado en Chile 3D 2014

3200 entrevistas

cara a cara en hogares*

Todas las capitales regionales, más las ciudades de más de 100mil habitantes

Representando un 80% de la población urbana de Chile

Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, desde el ABC1 hasta el D

Somos líderes en producción de basura...

Chile produce 16.9 millones de toneladas de basura al año



Cada chileno produce más de
1 kilo de basura al día

16,9
millones

6,5
millones

10,4
millones



residuos
municipales



residuos
industriales



Un **90%** de la
basura podría
destinarse a
**fines
sustentables**

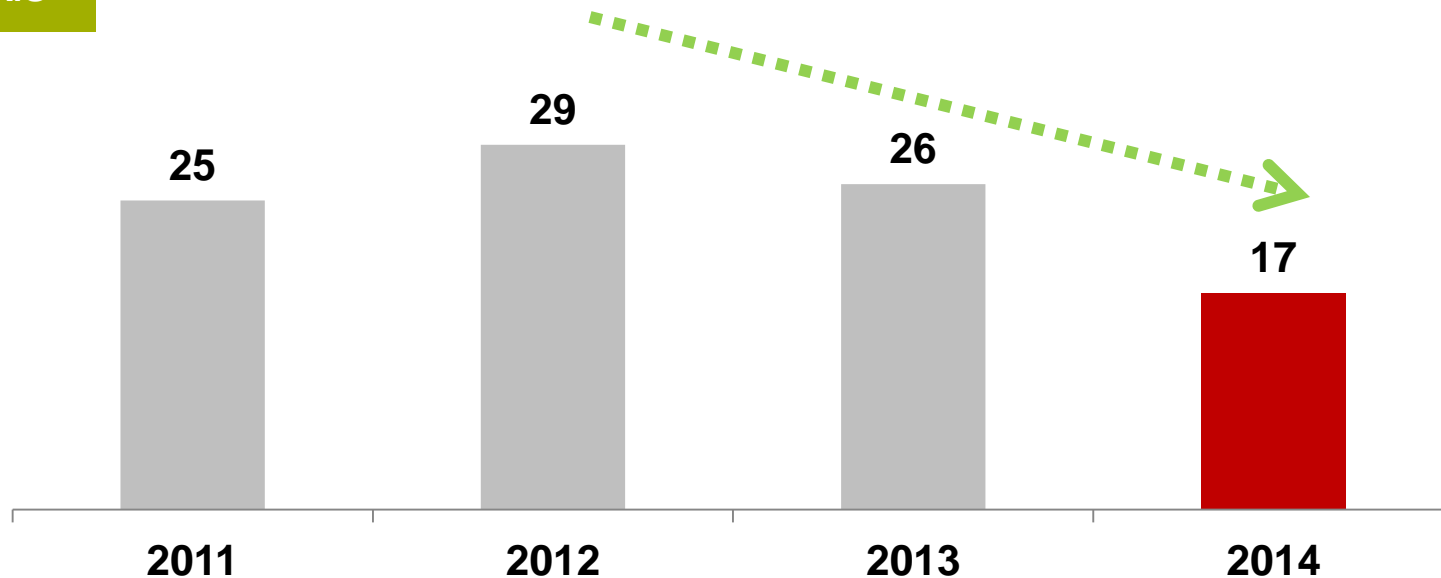
Pero sólo el 17% de los chilenos recicla...

¿Ud. Recicla?

Porcentaje que responde sí



TOTAL PAÍS



Solo un 17% de los chilenos recicla algún material y esta cifra viene cayendo los últimos años.

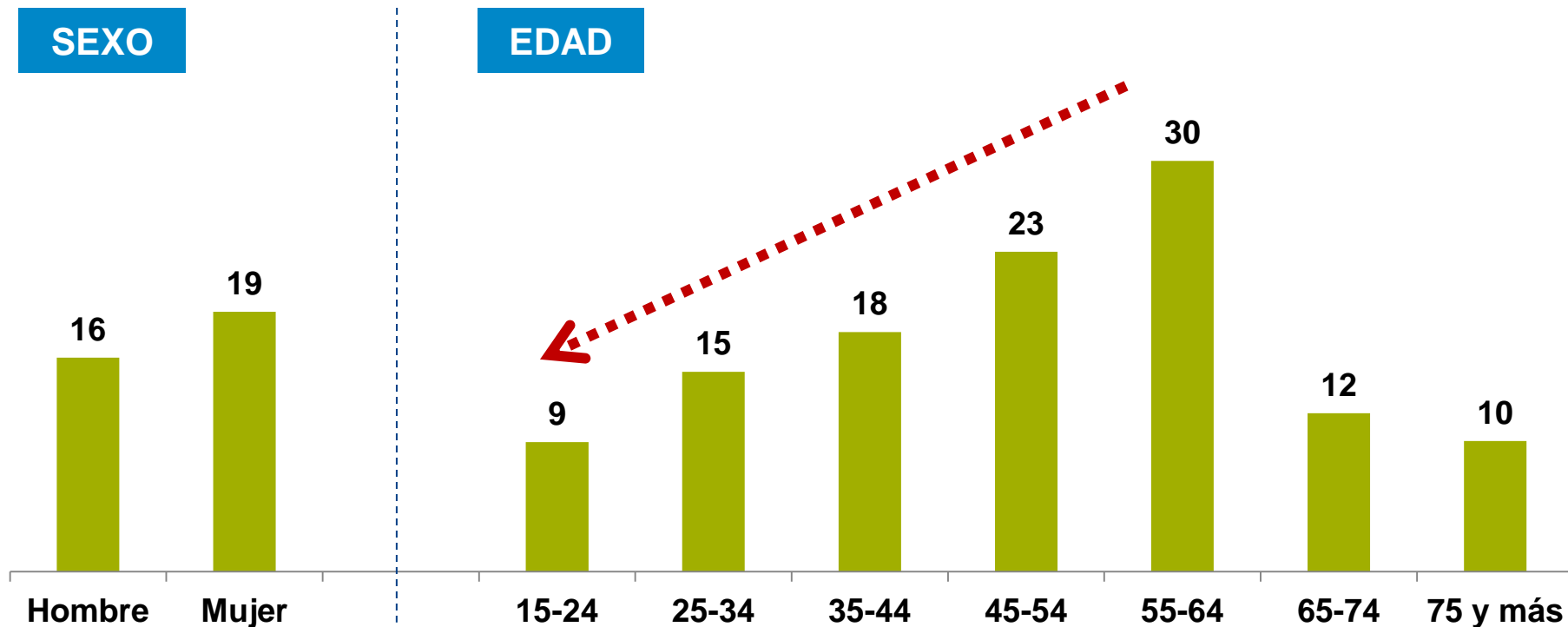
Los jóvenes son los menos interesados...

¿Ud. recicla?

Porcentaje que recicla por segmento

SEXO

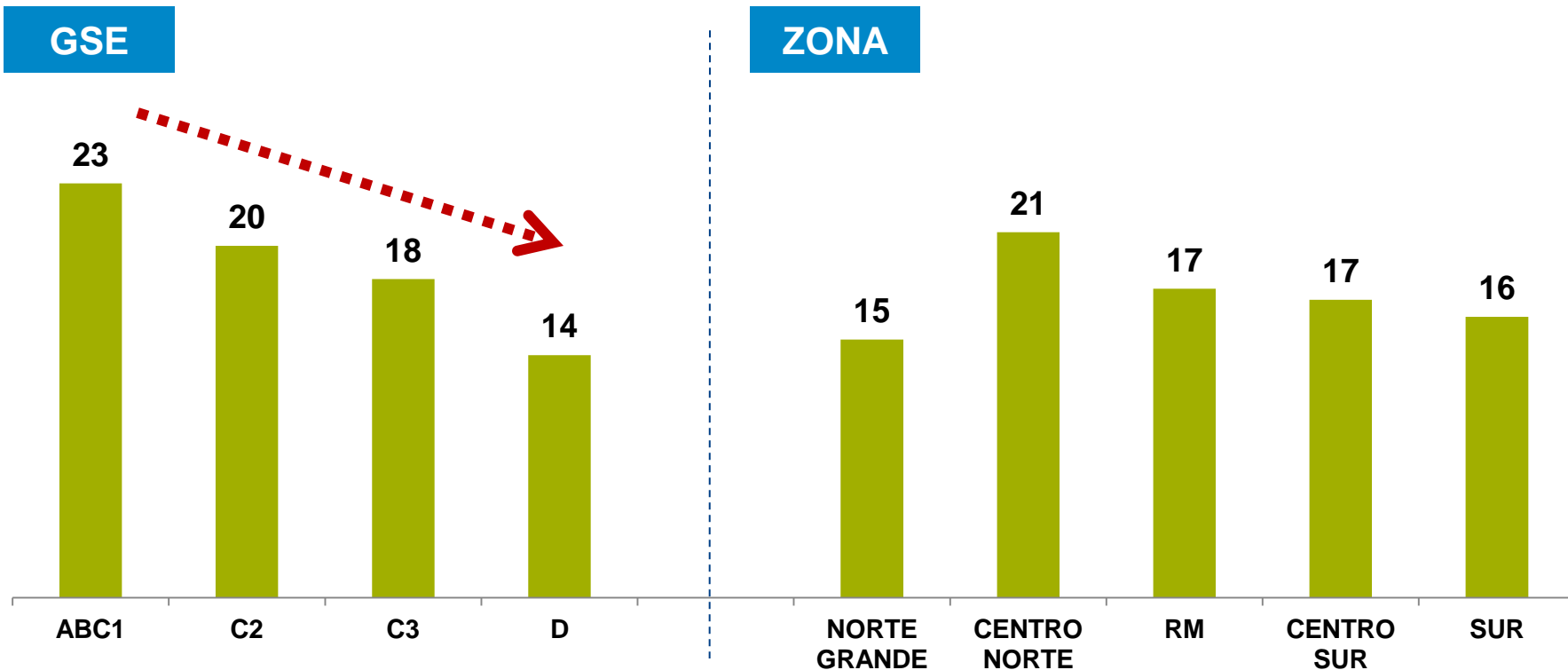
EDAD



El reciclaje es clasista

¿Ud. recicla?

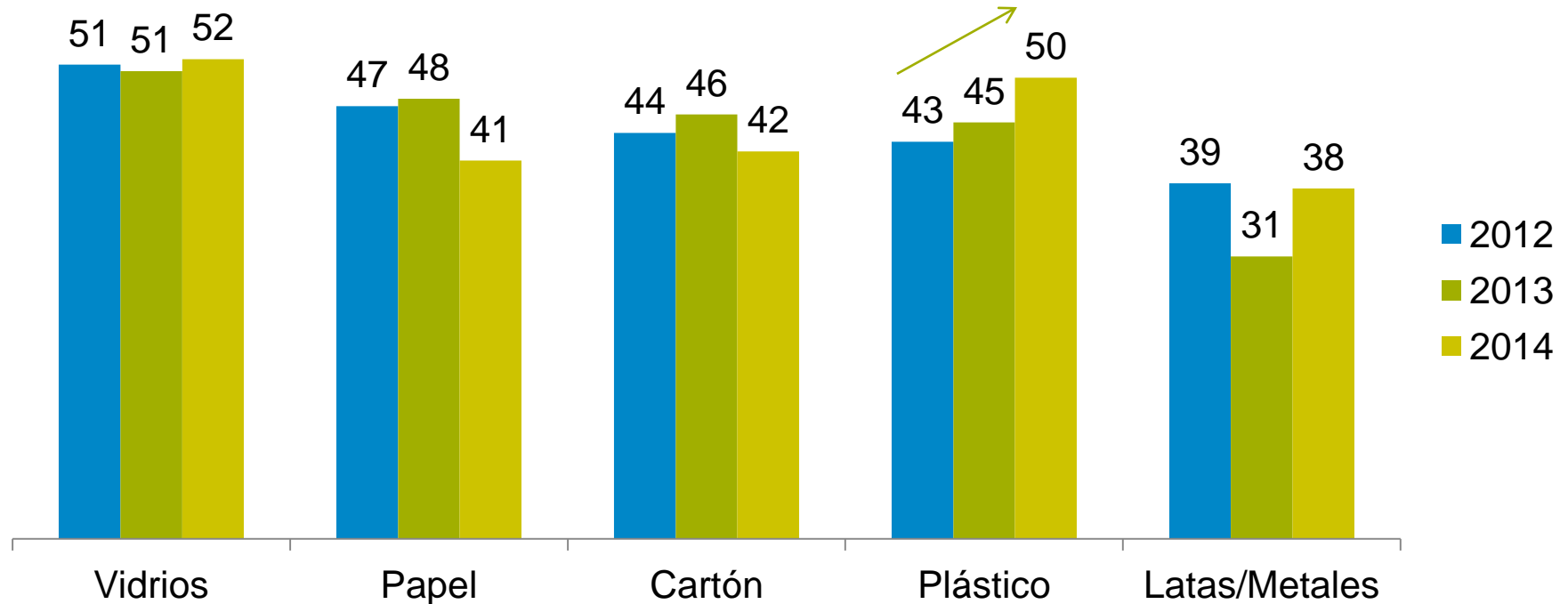
Porcentaje que recicla por segmento



Vidrio y plástico, lo que más se recicla

¿Qué recicla?

Porcentaje que recicla cada material



Fuente: Estudio Chile 3D 2014 GfK Adimark

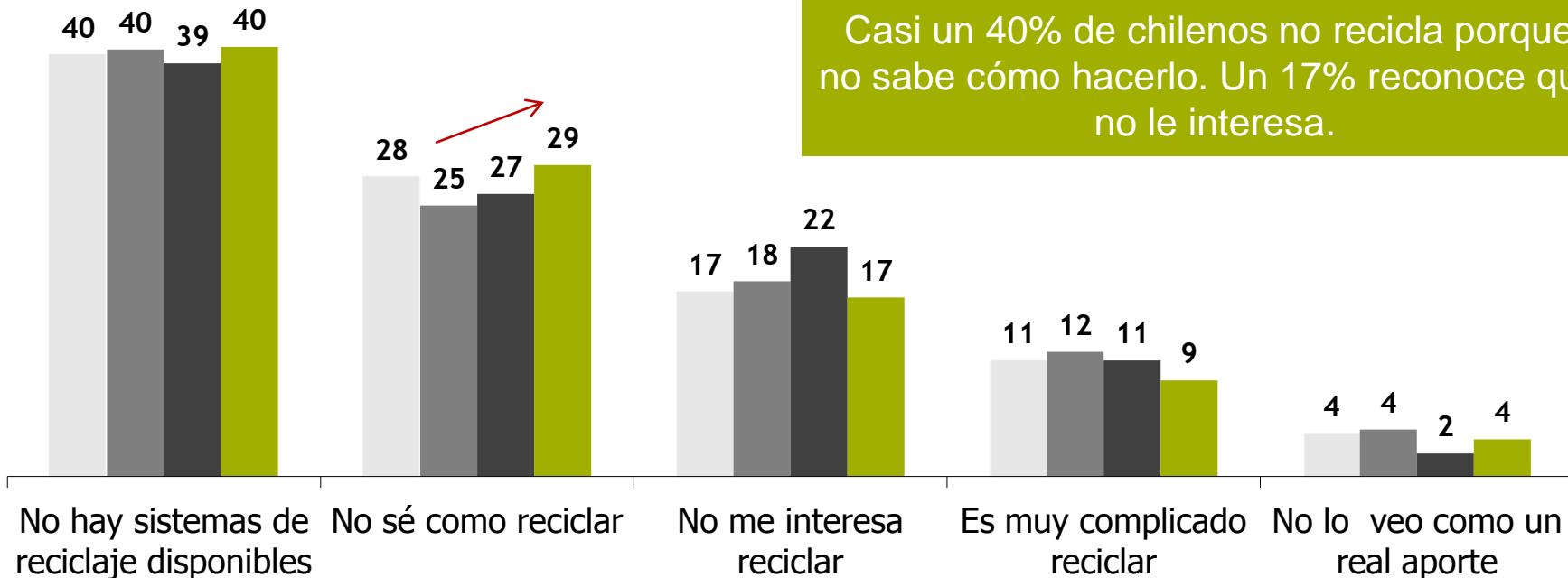
Base: Entrevistados que reciclan (555 casos)

¿Por qué no reciclamos?

Porcentaje que menciona cada razón



■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



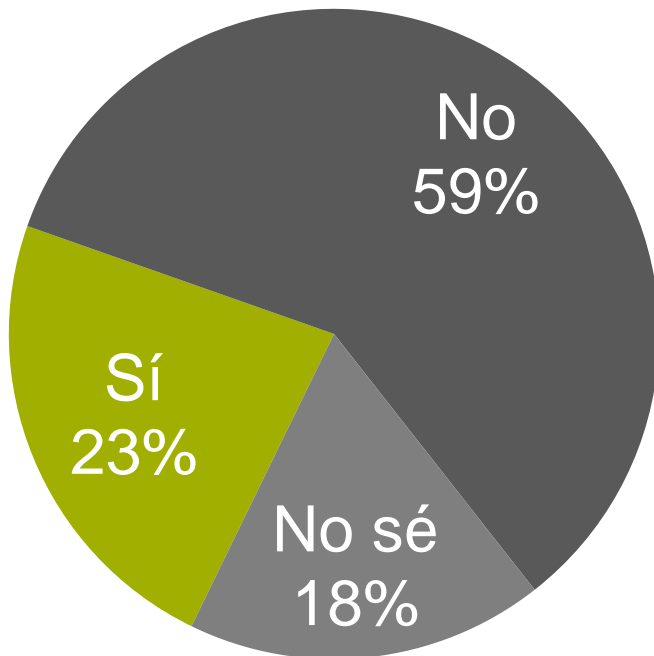
Casi un 40% de chilenos no recicla porque no sabe cómo hacerlo. Un 17% reconoce que no le interesa.

Base: Entrevistados que no reciclan (2645 casos)

Falta educar sobre temas de reciclaje...

Ejemplo: Bolsas plásticas

Hasta donde usted sabe, ¿Las bolsas plásticas son 100% reciclables?



77% de la población chilena **no sabe** que las **bolsas plásticas** se pueden **reciclar...**



Los chilenos producimos mucha basura, sin embargo, sólo un **17%** de nosotros **recicla**.

Lamentablemente es una cifra que ha venido disminuyendo los últimos años.

A nivel de rangos etéreos, la tendencia tampoco es alentadora: **mientras más jóvenes, menos interesados en reciclar**.

Respecto a los grupos socioeconómicos, el reciclaje se mantiene como una práctica más propia de los segmentos altos de la población, aunque tampoco constituye una práctica masiva.

Lo que más se recicla es vidrio y plástico, sin embargo, la gran mayoría no sabe que las bolsas plásticas se pueden reciclar.

Las razones para no reciclar más recurrentes son el no tener sistemas de reciclaje disponibles, el no saber cómo hacerlo y la **falta de interés**.

Educación en temas de reciclaje se vuelve indispensable si se quiere revertir esta situación.