



# chileSCOPIO

## TENDENCIAS 2017

### CONOCE EL CONCEPTO DE FUTURO QUE EXISTE EN LOS CONSUMIDORES CHILENOS

Desde un estilo de vida fuertemente centrado en el presente, estamos migrando a una actitud de mayor preocupación por el futuro.

¿Qué es el futuro? ¿Cuánto depende de mí? ¿Lo enfrento con optimismo o temor? ¿Cómo me preparo para el futuro? ¿Qué temas me preocupan? ¿Hasta cuándo proyecto trabajar? ¿Cuál es mi visión de mi vejez?

El futuro vuelve a surgir como tema central en la vida de los chilenos, el cual se presenta cada vez más incierto y debatible. Sin embargo, la forma en que los chilenos conceptualizan el futuro pasa a ser un tema central en cómo se relacionan con una serie de sectores, productos y servicios, y una oportunidad para las marcas.

**Patricio Polizzi R.**, director general de Visión Humana, y **Carolina Mardones F.** decana de la facultad de Comunicaciones UDD, lo invitan a la presentación oficial de la versión 2017 del estudio CHILESCOPIO, la investigación nacional pionera y más reconocida sobre tendencias de los chilenos, realizada anualmente desde el año 2005 por la consultora Visión Humana.

Se expondrán algunos de los principales hallazgos de CHILESCOPIO 2017, cuyo análisis entregará nuevas miradas de cómo fortalecer el vínculo con los consumidores chilenos.

**Ma. 17 de Octubre**  
8.30 a 10.30 horas

**Lugar:**

Sala Bicentenario, Centro Cívico Vitacura. Av. Bicentenario 3800, Vitacura. Santiago-Chile

**Inscripciones:**

contacto@visionhumana.cl

Invitación abierta.  
Cupos Limitados.

APOYA: